



NordNorsk
Reiseliv AS

Innbyggerundersøkelse Lavangen

Juli 2024

Agnete Stensland, Markedsanalytiker NordNorsk Reiseliv
for Visit Narvik ved Ann-Hege Lund, Prosjektleder

Undersøkelsen



- Gjennomført i perioden 18. august 2023 – 22. juli 2024
- Visit Narvik har hatt ansvar for innsamling av data
- Totalt 22 respondenter, jevnt fordelt i kommunen. **OBS! Dette er for få respondenter til å trekke konklusjoner**
- Viktig del av Visit Narviks arbeid med sertifisering som Bærekraftig Reisemål
- Lokalbefolkningens syn på turismen
 - Er det for mange eller for få turister? Legger de igjen nok penger?
 - Hvordan påvirker turismen bolyst og livskvalitet?
 - Er turismen bærekraftig?
 - Hvordan ønskes framtidig utvikling?
- Undersøkelsen gjennomført av Markedsanalytiker i NordNorsk Reiseliv. Tilsvarende gjennomføres for andre destinasjoner i Nord-Norge
- Innovasjon Norges maler for Merkeordningen er benyttet

Viktige funn



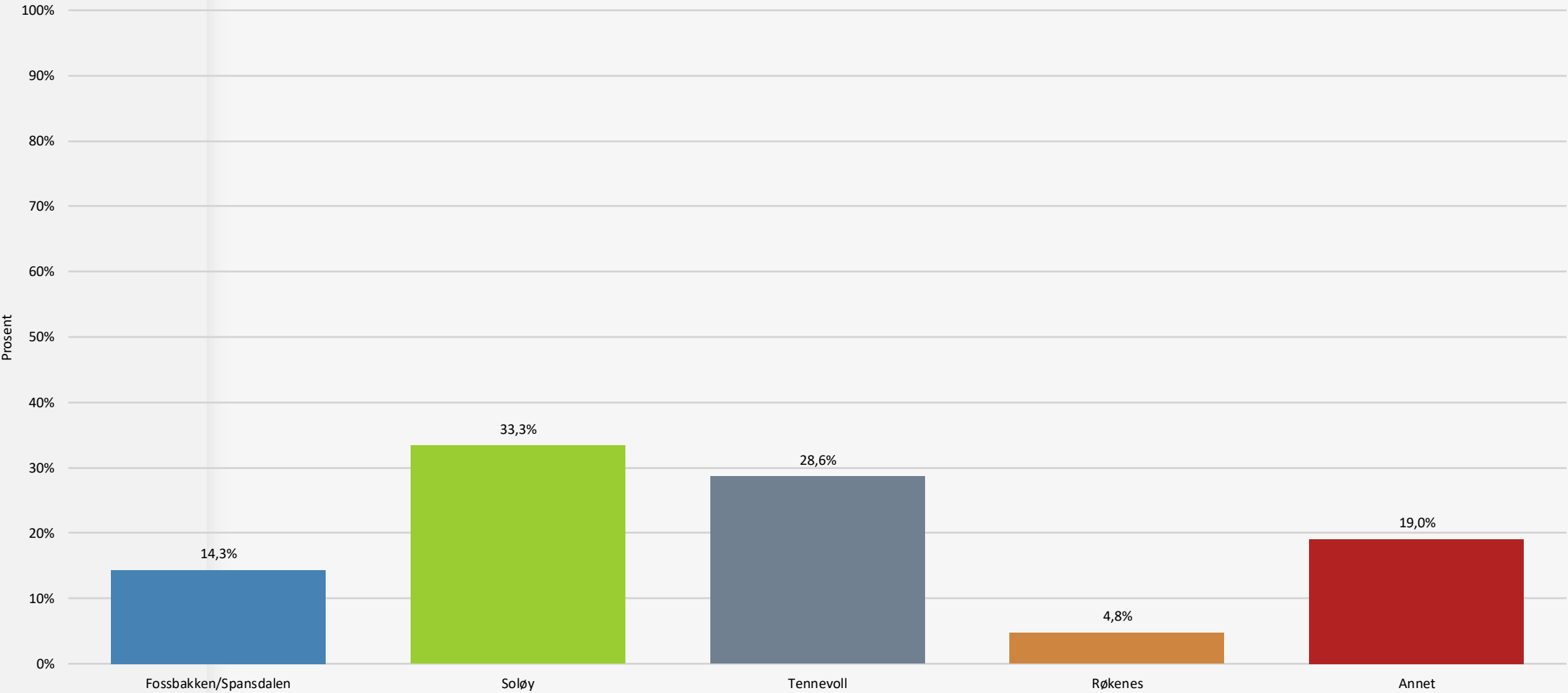
- Alle er positive til reiselivet på stedet der de bor
- Alle mener turismen gjør det mer interessant å bo der de bor
- 68% synes det er for få turister der de bor; 77% av disse mener det gjelder hele året
- Kun 5% mener det er for mange turister der de bor; Alle disse mener at dette gjelder fra tid til annen. Det reageres mest på at det er for mange bobilturister
- 5% mener bostedet deres føles litt overfylt fordi det er for mange turister der
- Alle ønsker flere turister i framtiden (91% av disse hele året)
- nesten halvparten mener turistene skaper diverse utfordrende situasjoner – først og fremst trafikkfarlige situasjoner
- 59% opplever turismen som bærekraftig («ta vare på natur, miljø, kulturarv og lokalbefolkning)
- Ingen er spesielt bekymret for at turismen skal ødelegge for deres verdi av å bo der de bor. 59% er helt ubekymret
- 38% er positive til at det innføres turistskatt

I 2021 gjennomførte Visit Narvik og kommunen en innbyggerundersøkelse i Narvikregionen, for å få innsikt i hvordan innbyggerne lever med reiseliv og hvilket syn de har på reiselivsutviklingen. Undersøkelsen skal gi ny kunnskap på videreutvikling av vår region som reisemål, og resultatene herfra vil brukes i vårt videre arbeid med bærekraftig reiselivsutvikling.

Denne undersøkelsen vi nå ønsker du skal svare på, er en del av arbeidet for å re-sertifisere Narvikregionen som Bærekraftig reisemål. Undersøkelsen er basert på veiledning fra Innovasjon Norge og bygger på en nasjonal standard, for å kunne sammenligne reisemålene med hverandre, samt sammenligne utviklingen på reisemålene over tid.

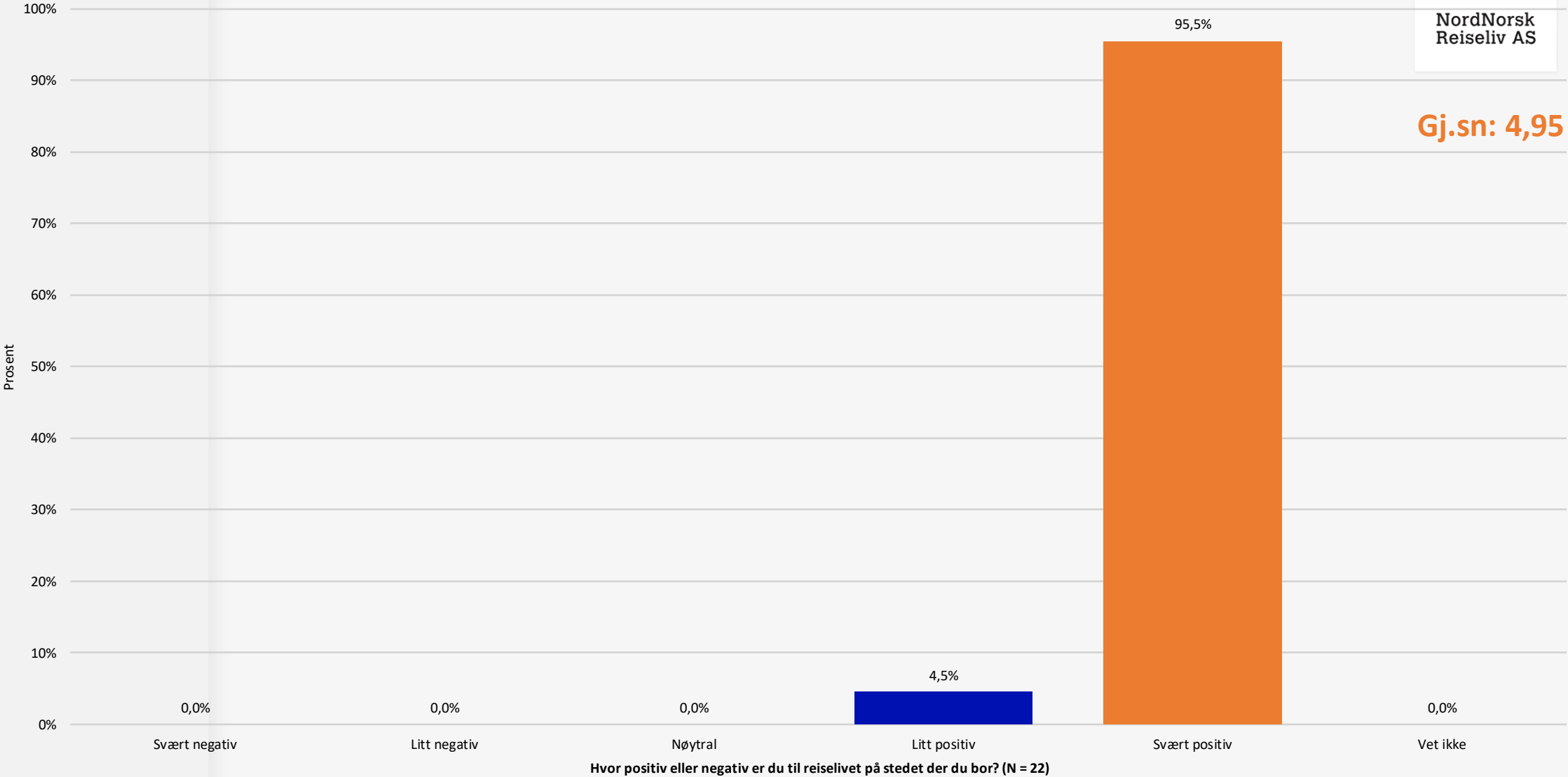


Hvor i Lavangen kommune bor du?

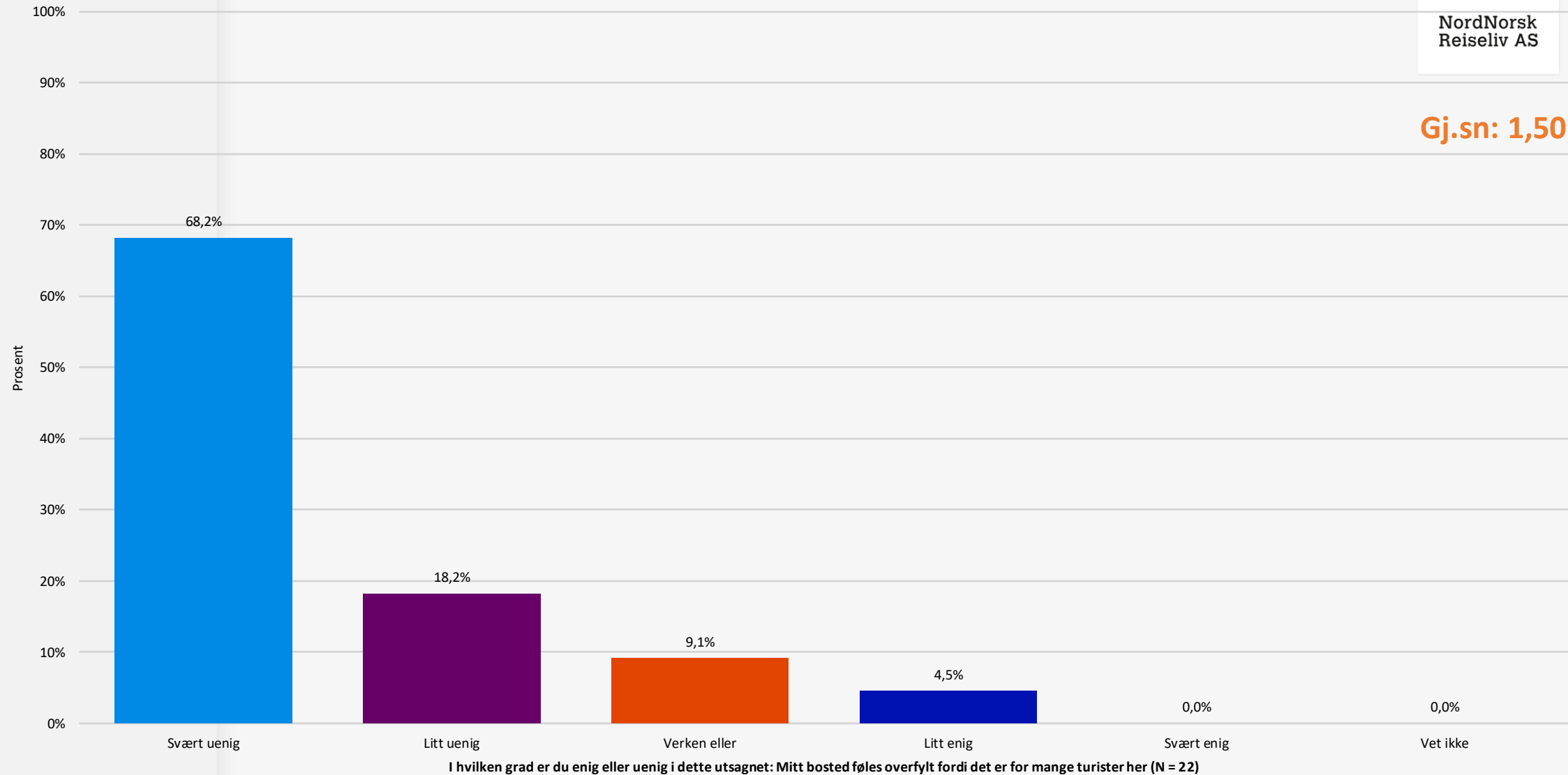




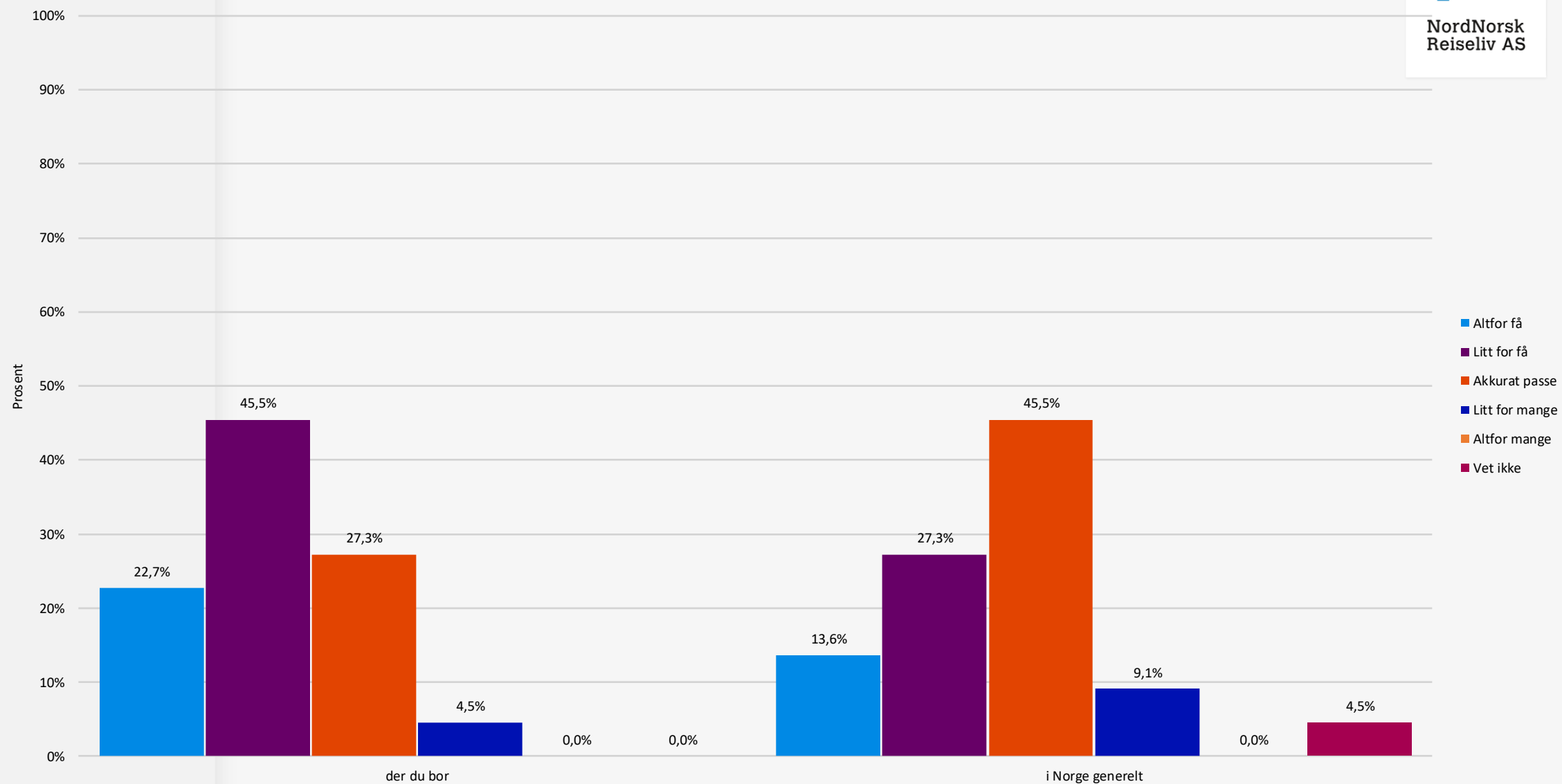
Hvor positiv eller negativ er du til reiselivet på stedet der du bor?



I hvilken grad er du enig eller uenig i dette utsagnet: Mitt bosted føles overfylt fordi det er for mange turister her



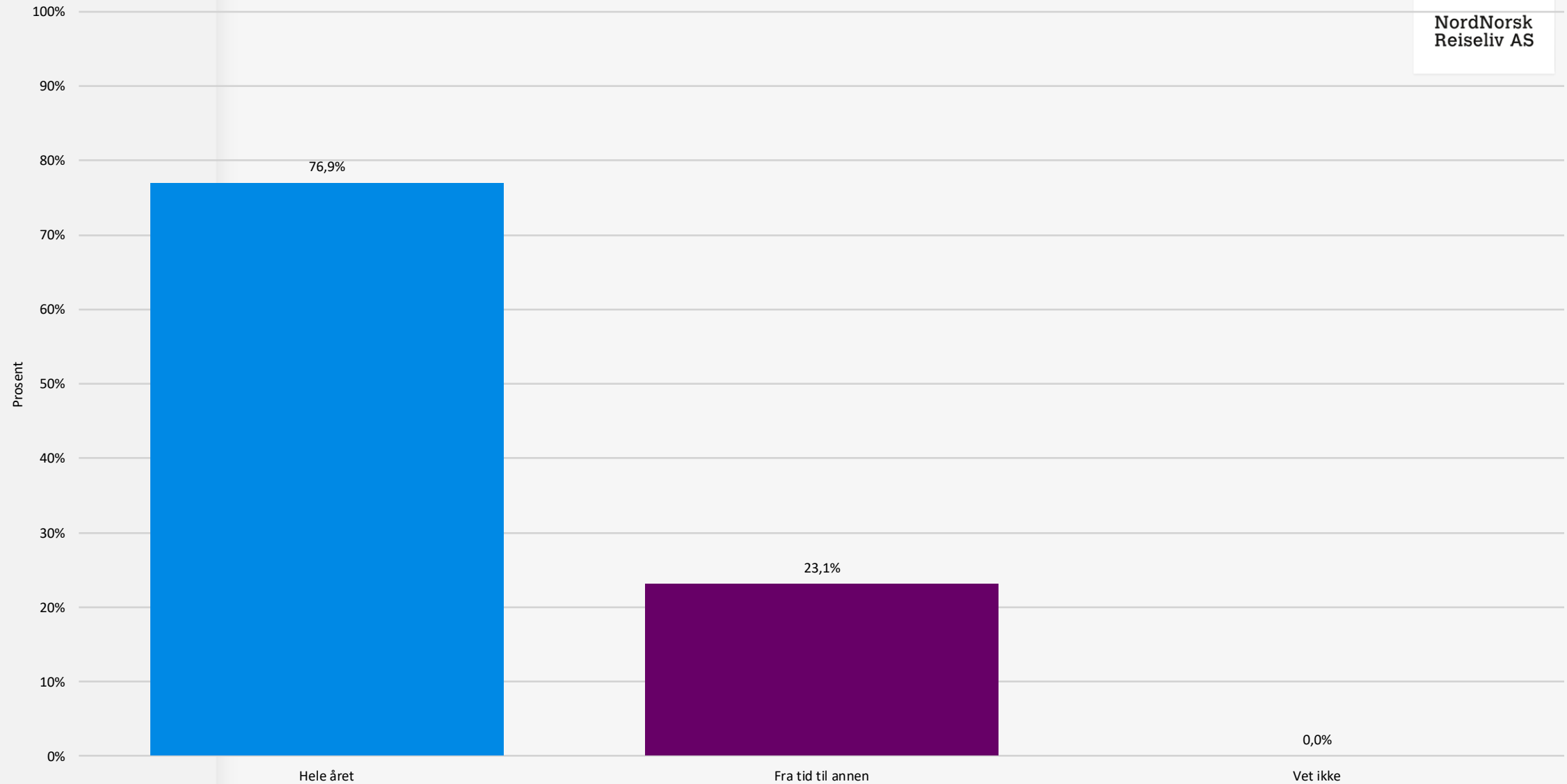
Hvordan opplever du antallet turister i dag?



Du sier det er for få turister der du bor. Vil du si dette gjelder hele året, eller fra tid til annen (for eksempel i turistsesongene)?



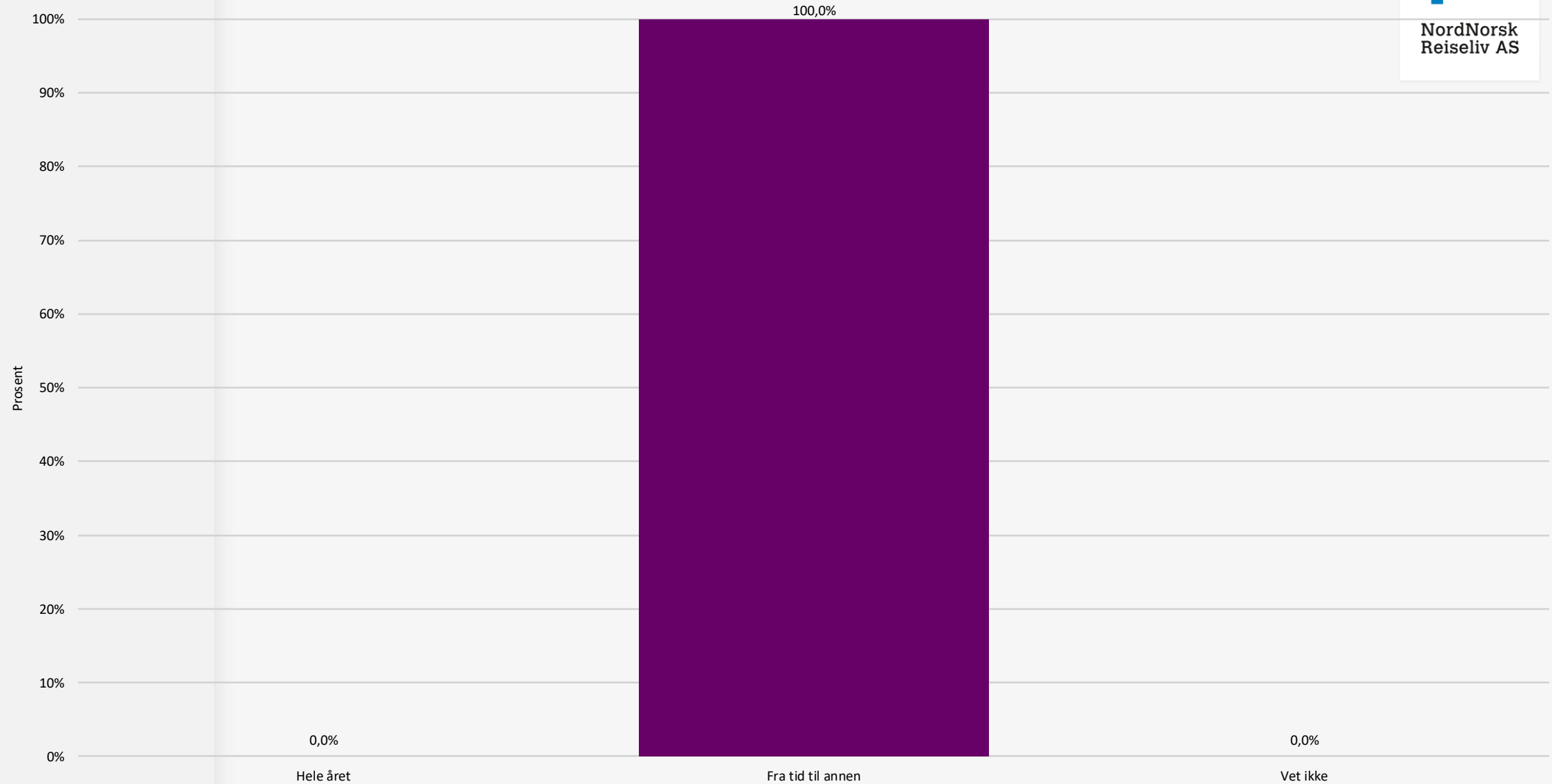
Nordnorsk
Reiseliv AS



Du sier det er for mange turister der du bor. Vil du si dette gjelder hele året, eller fra tid til annen (for eksempel i turistsesongene)?

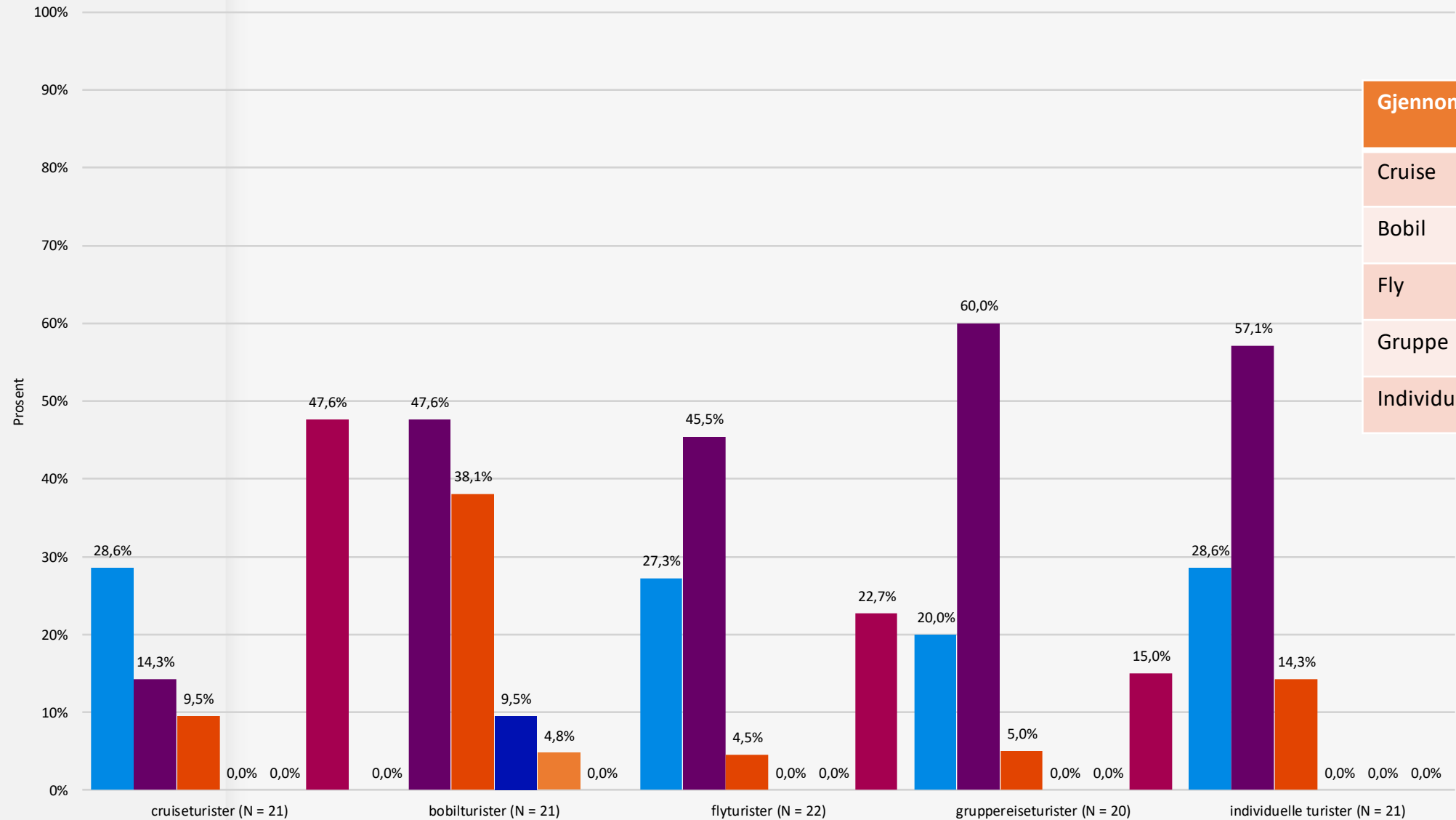


Nordnorsk
Reiseliv AS





Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene?



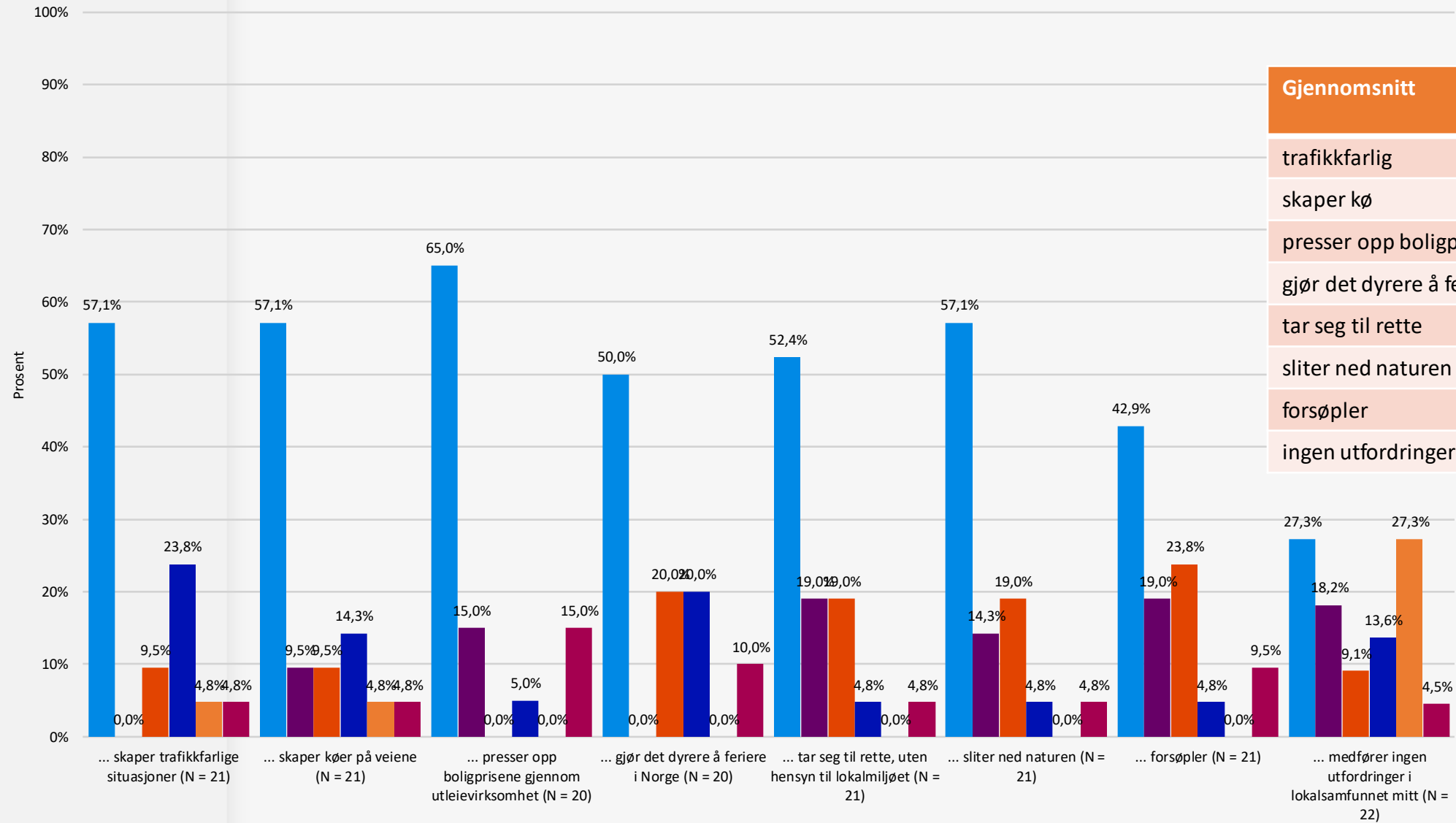
Gjennomsnitt	1=altfor få 5=altfor mange
Cruise	1,64
Bobil	2,71
Fly	1,71
Gruppe	1,82
Individuele	1,86

- Altfor få
- Litt for få
- Akkurat passe
- Litt for mange
- Altfor mange
- Vet ikke/Ikke relevant



Nordnorsk
Reiseliv AS

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om utfordringer ved turisme, der du bor? Turistene ...

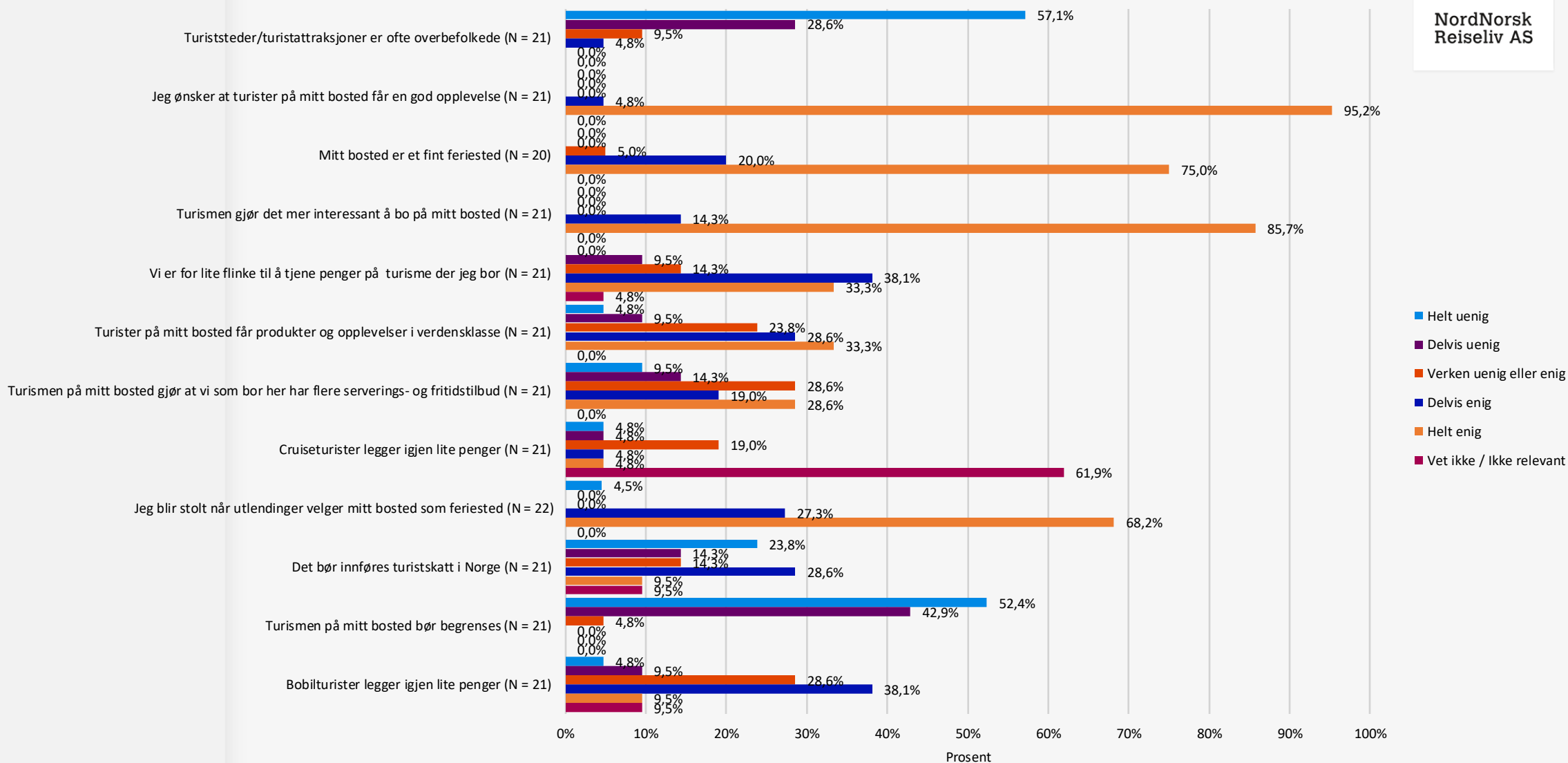


Gjennomsnitt	1=helt uenig 5=helt enig
trafikkfarlig	2,15
skaper kø	1,95
presser opp boligpriser	1,35
gjør det dyrere å feriere	2,11
tar seg til rette	1,75
sliter ned naturen	1,70
forsøpler	1,89
ingen utfordringer	2,95



Nordnorsk
Reiseliv AS

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn, om stedet der du bor?



Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn, om stedet der du bor?



Nordnorsk
Reiseliv AS

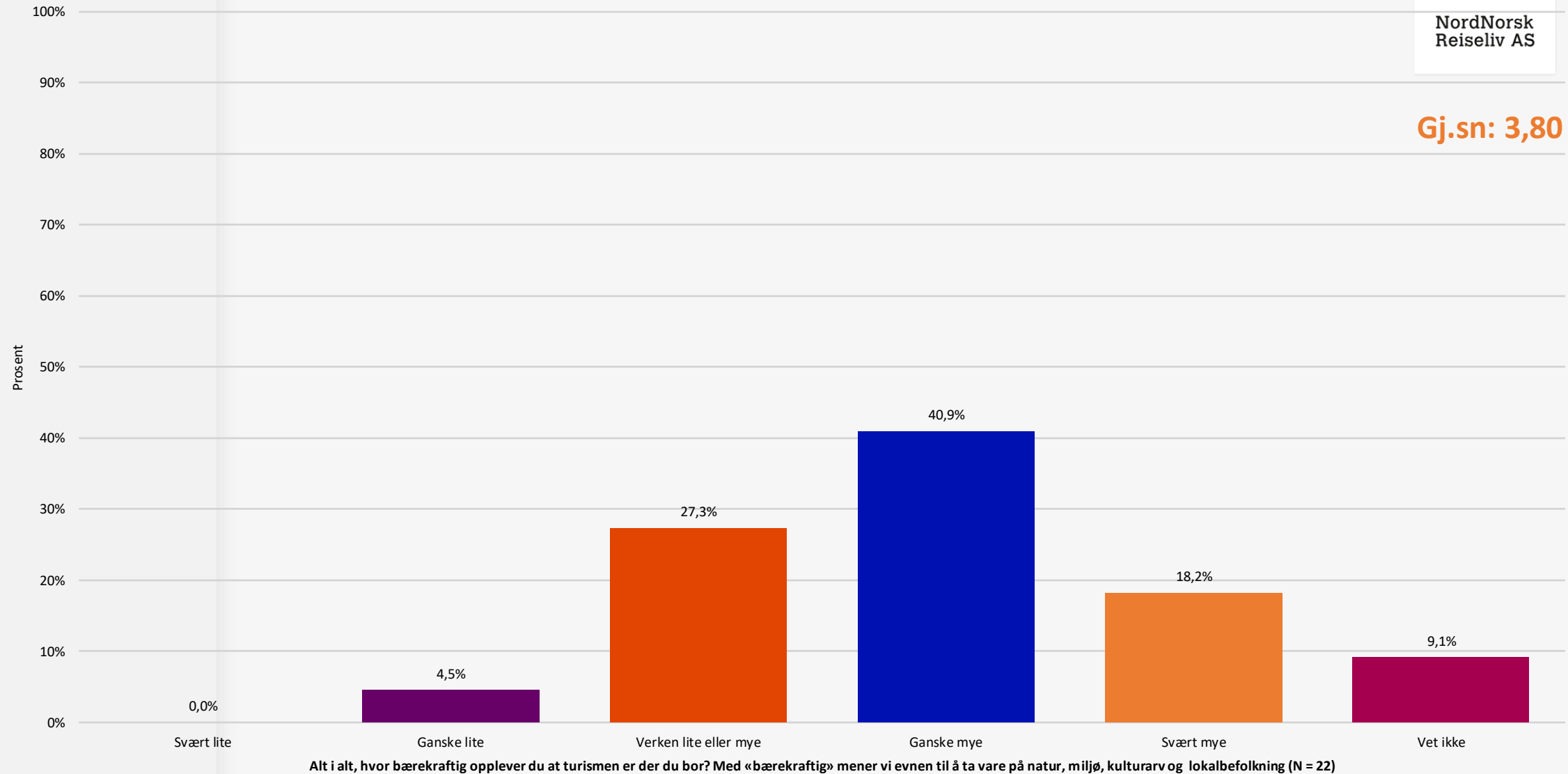
Spørsmål	N	Gjennomsnitt
Turiststeder/turistattraksjoner er ofte overbefolkede	21	1,62
Jeg ønsker at turister på mitt bosted får en god opplevelse	21	4,95
Mitt bosted er et fint feriested	20	4,70
Turismen gjør det mer interessant å bo på mitt bosted	21	4,86
Vi er for lite flinke til å tjene penger på turisme der jeg bor	21	4,00
Turister på mitt bosted får produkter og opplevelser i verdensklasse	21	3,76
Turismen på mitt bosted gjør at vi som bor her har flere serverings- og fritidstilbud	21	3,43
Cruiseturister legger igjen lite penger	21	3,00
Jeg blir stolt når utlendinger velger mitt bosted som feriested	22	4,55
Det bør innføres turistskatt i Norge	21	2,84
Turismen på mitt bosted bør begrenses	21	1,52
Bobilturister legger igjen lite penger	21	3,42

1=helt uenig
5=helt enig

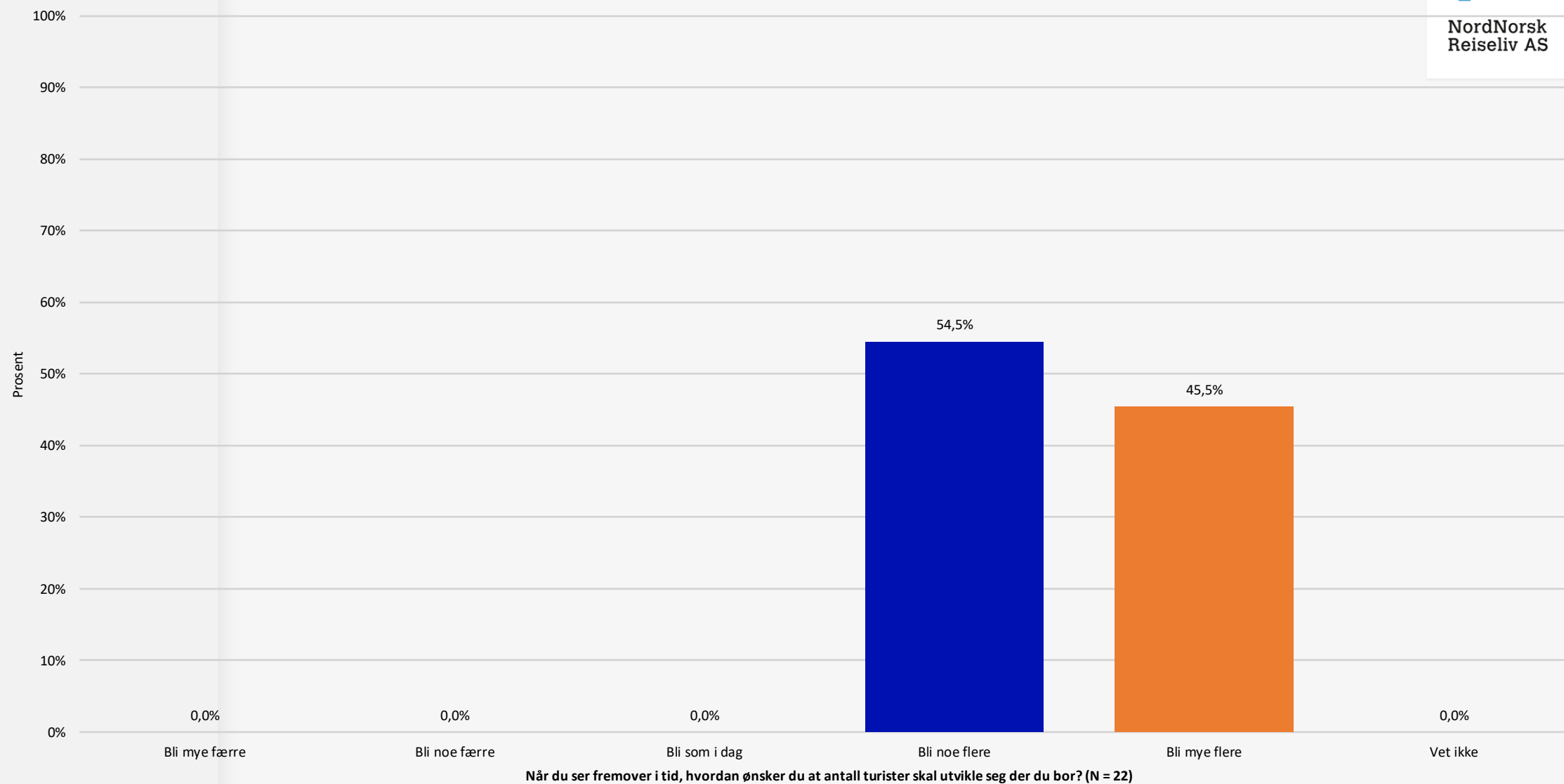
Alt i alt, hvor bærekraftig opplever du at turismen er der du bor? Med «bærekraftig» mener vi evnen til å ta vare på natur, miljø, kulturarv og lokalbefolkning

NordNorsk
Reiseliv AS

Gj.sn: 3,80



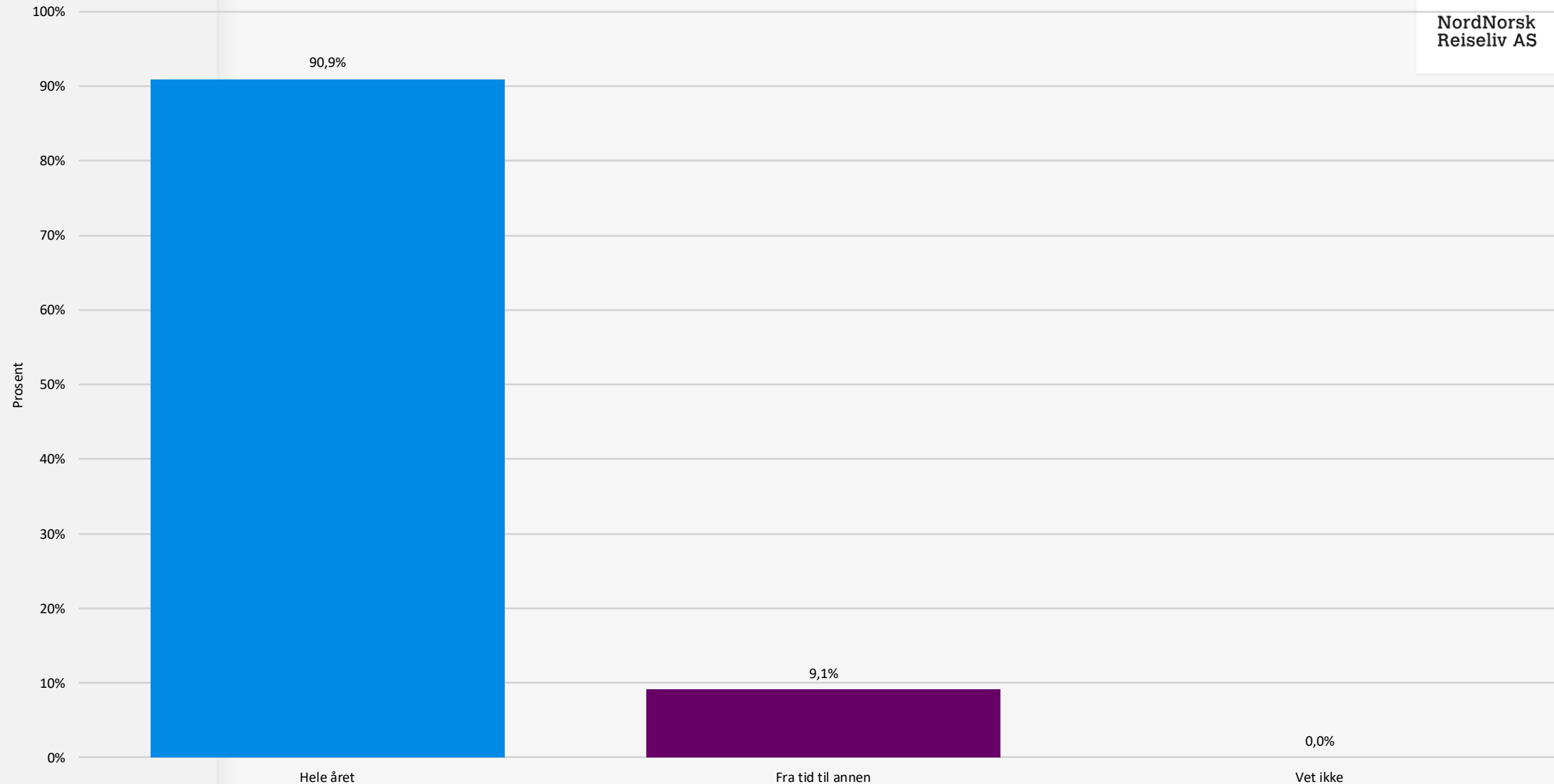
Når du ser fremover i tid, hvordan ønsker du at antall turister skal utvikle seg der du bor?



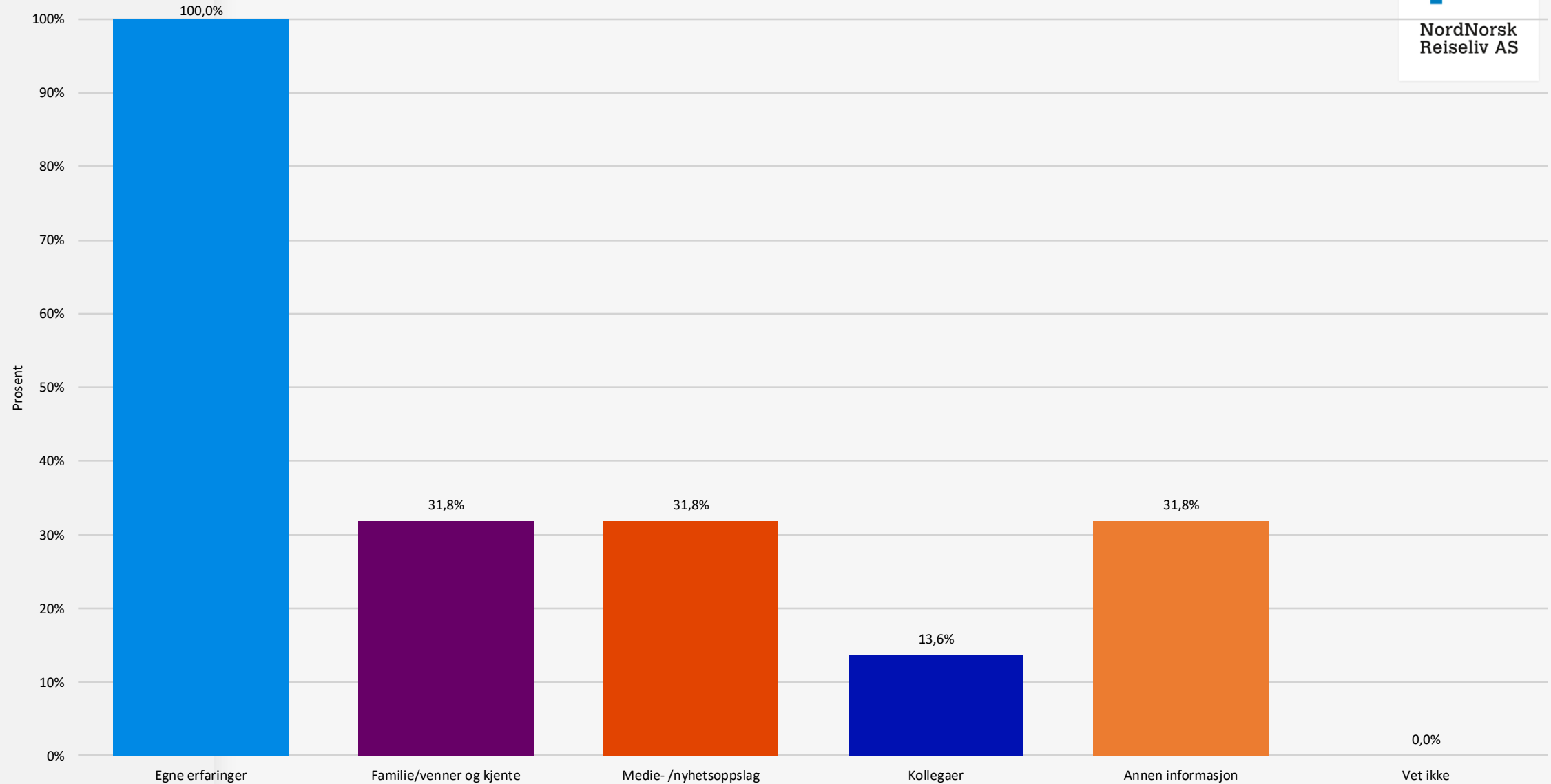
Du ønsker at det skal bli flere turister der du bor - Mener du da hele året, eller fra tid til annen (for eksempel i turistsesongen)?



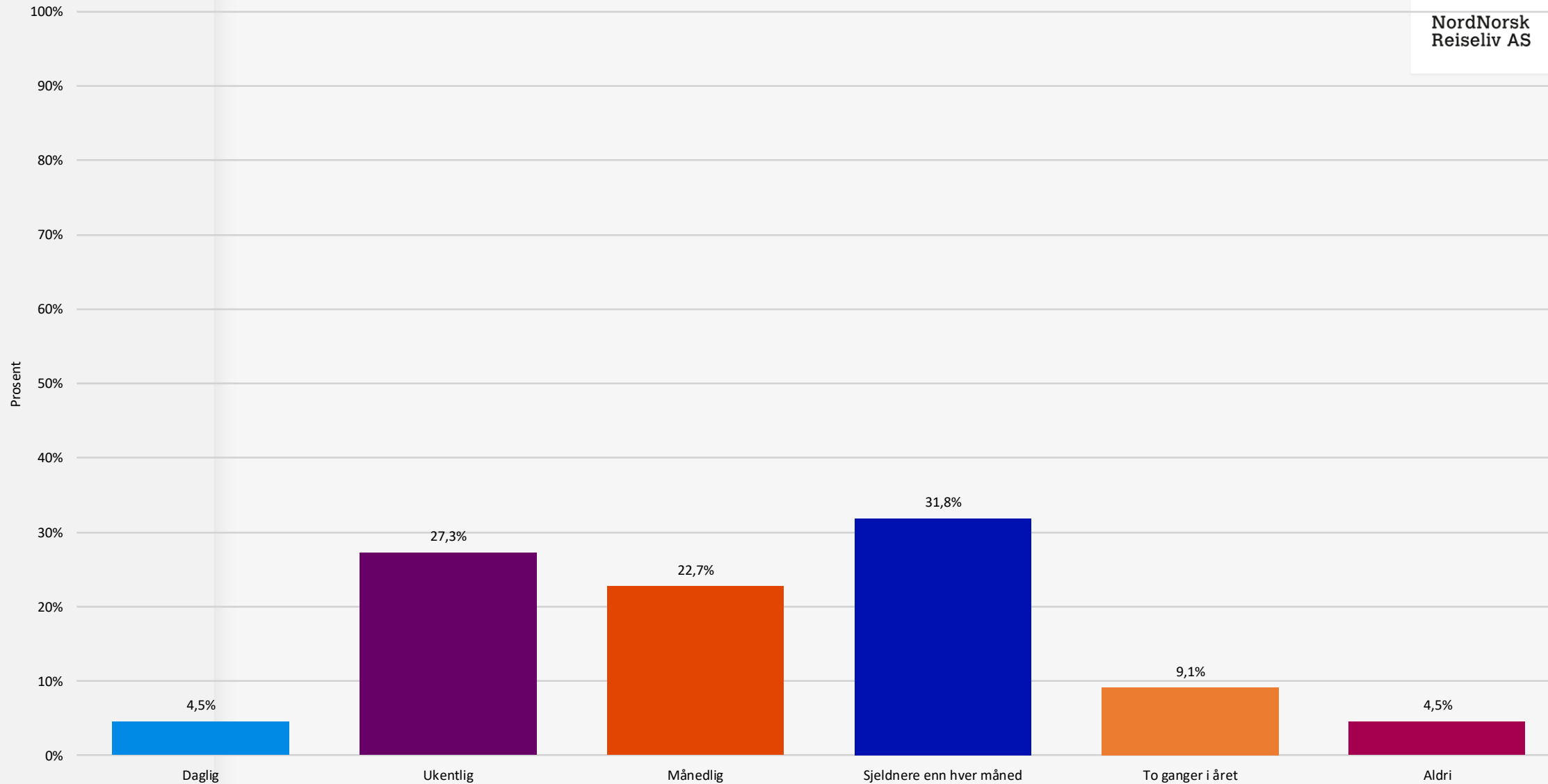
Nordnorsk
Reiseliv AS



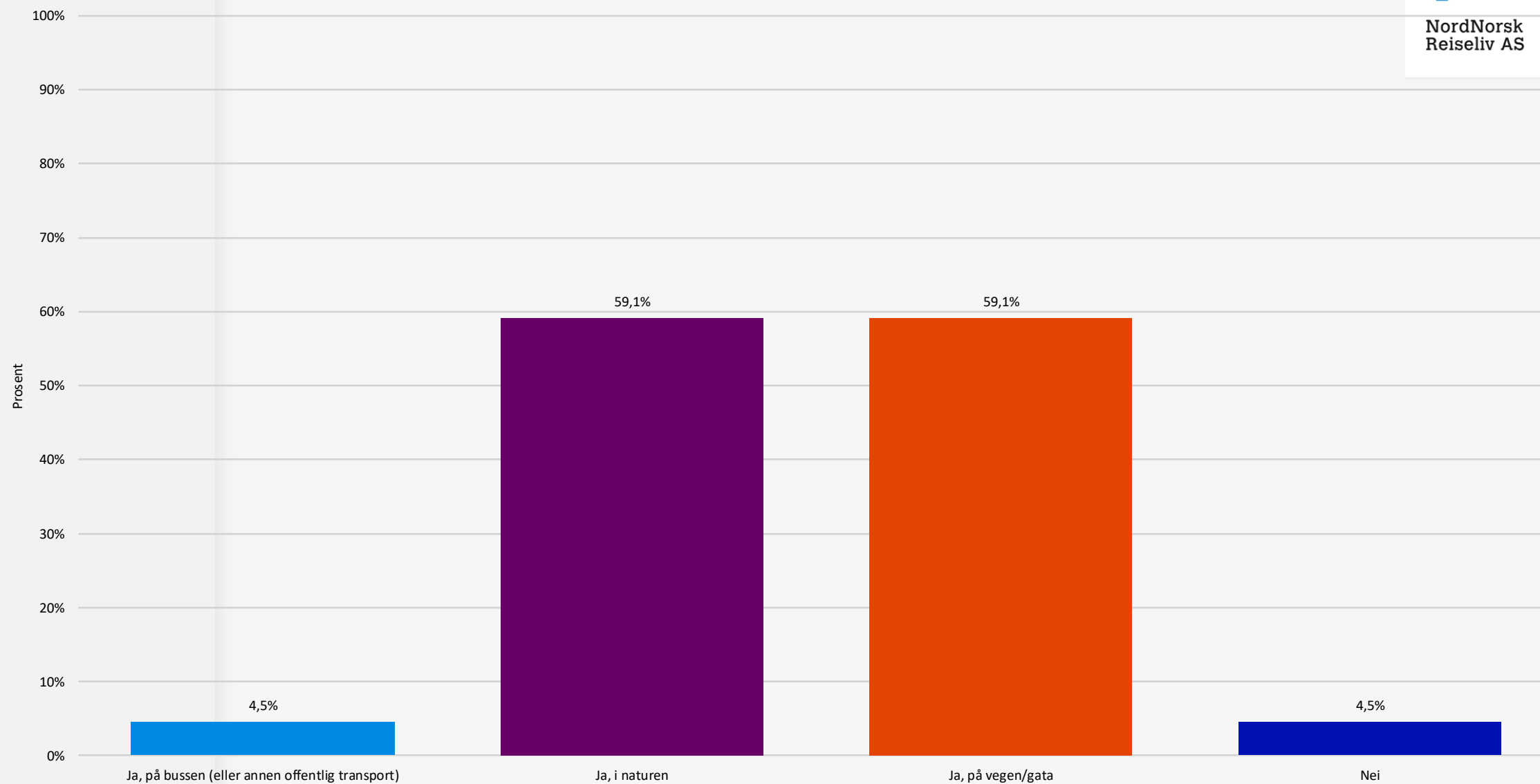
Når du har vurdert turisme i denne undersøkelsen, hvilke(n) informasjonskilde(r) er vurderingene dine (i hovedsak) basert på? Du kan velge flere svaralternativer.



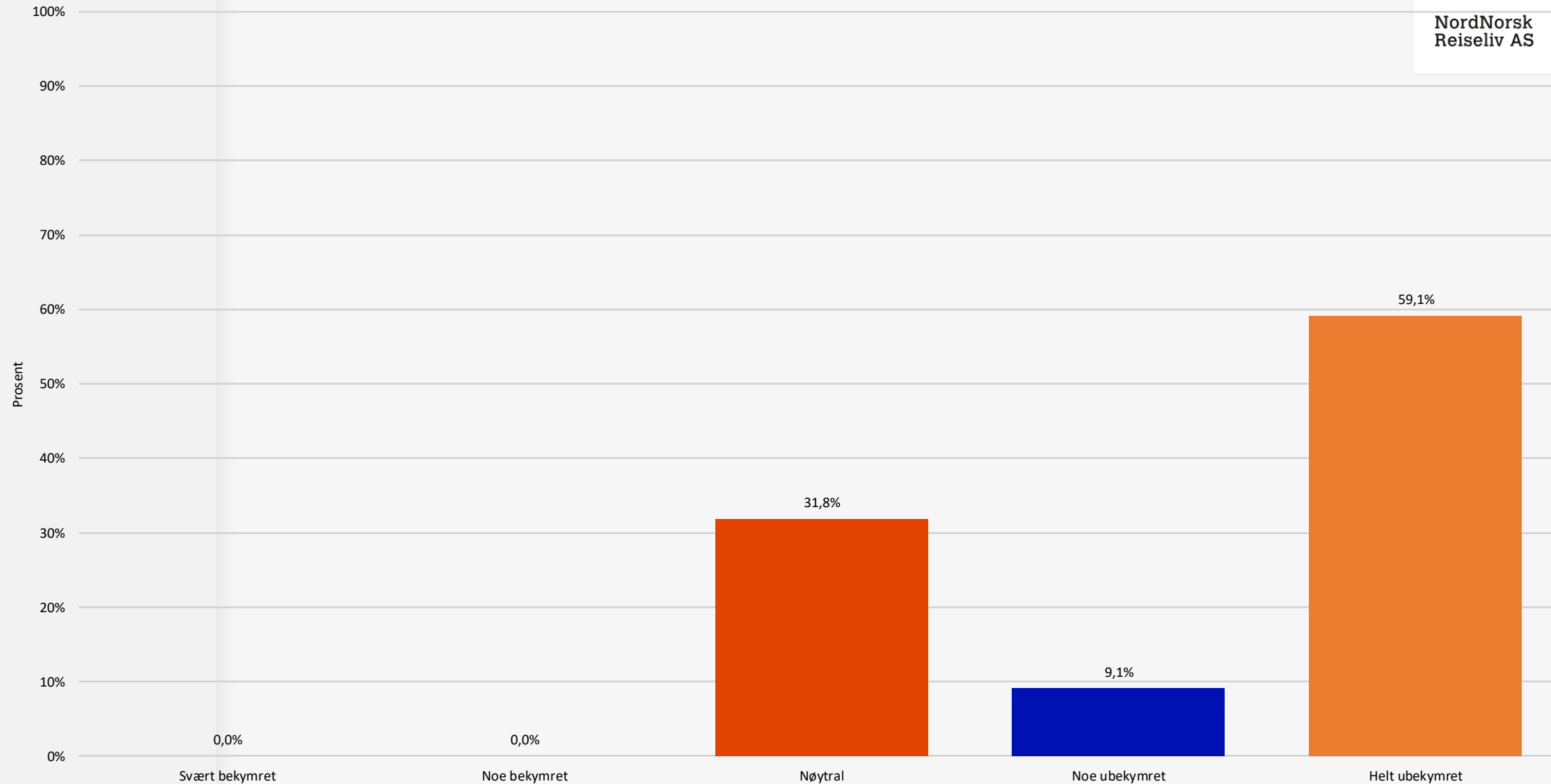
Hvor ofte har du personlig kontakt med turister på ditt bosted?



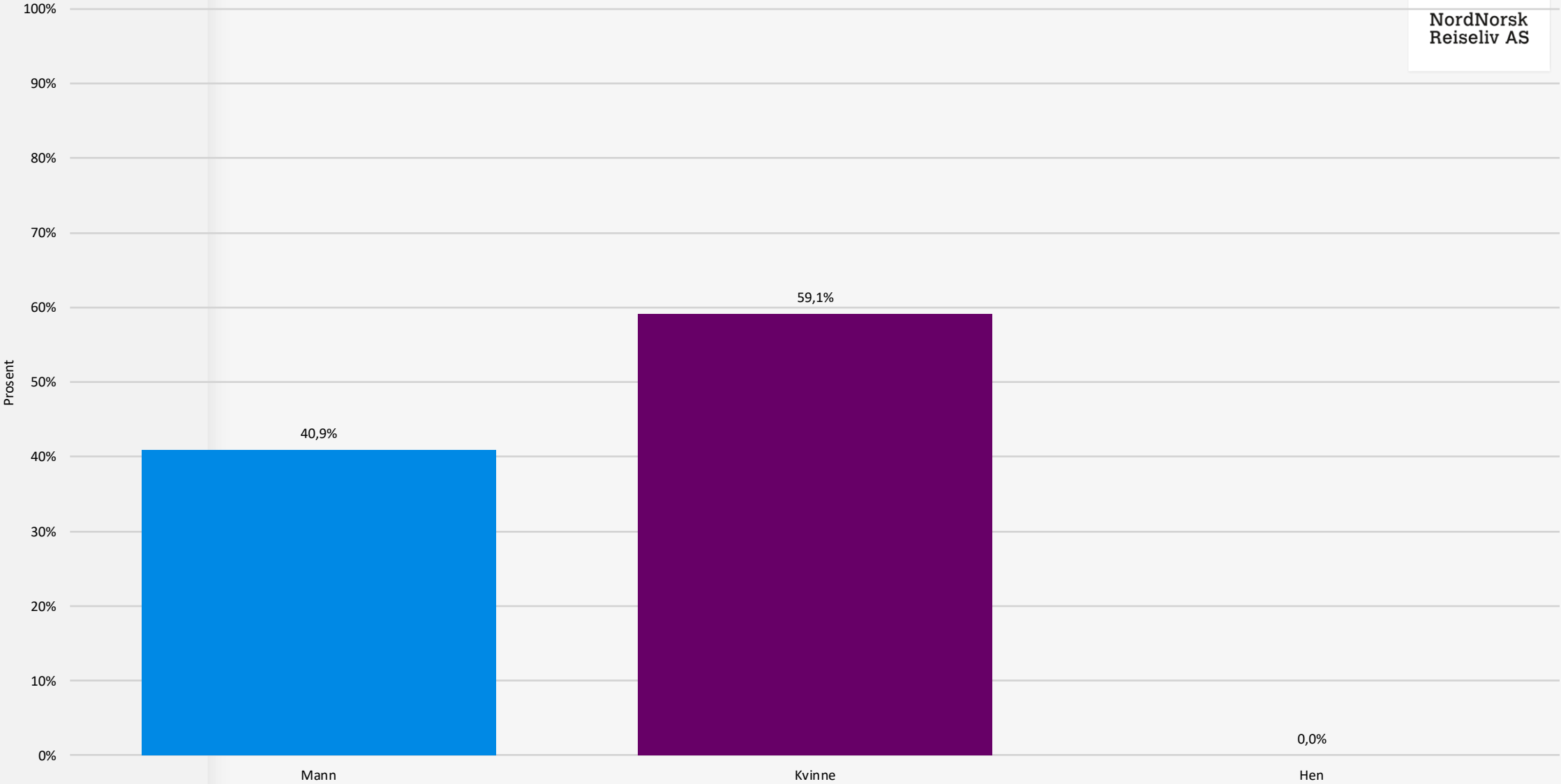
Har du hjulpet eller snakket med tilreisende/turister uoppfordret der du bor?



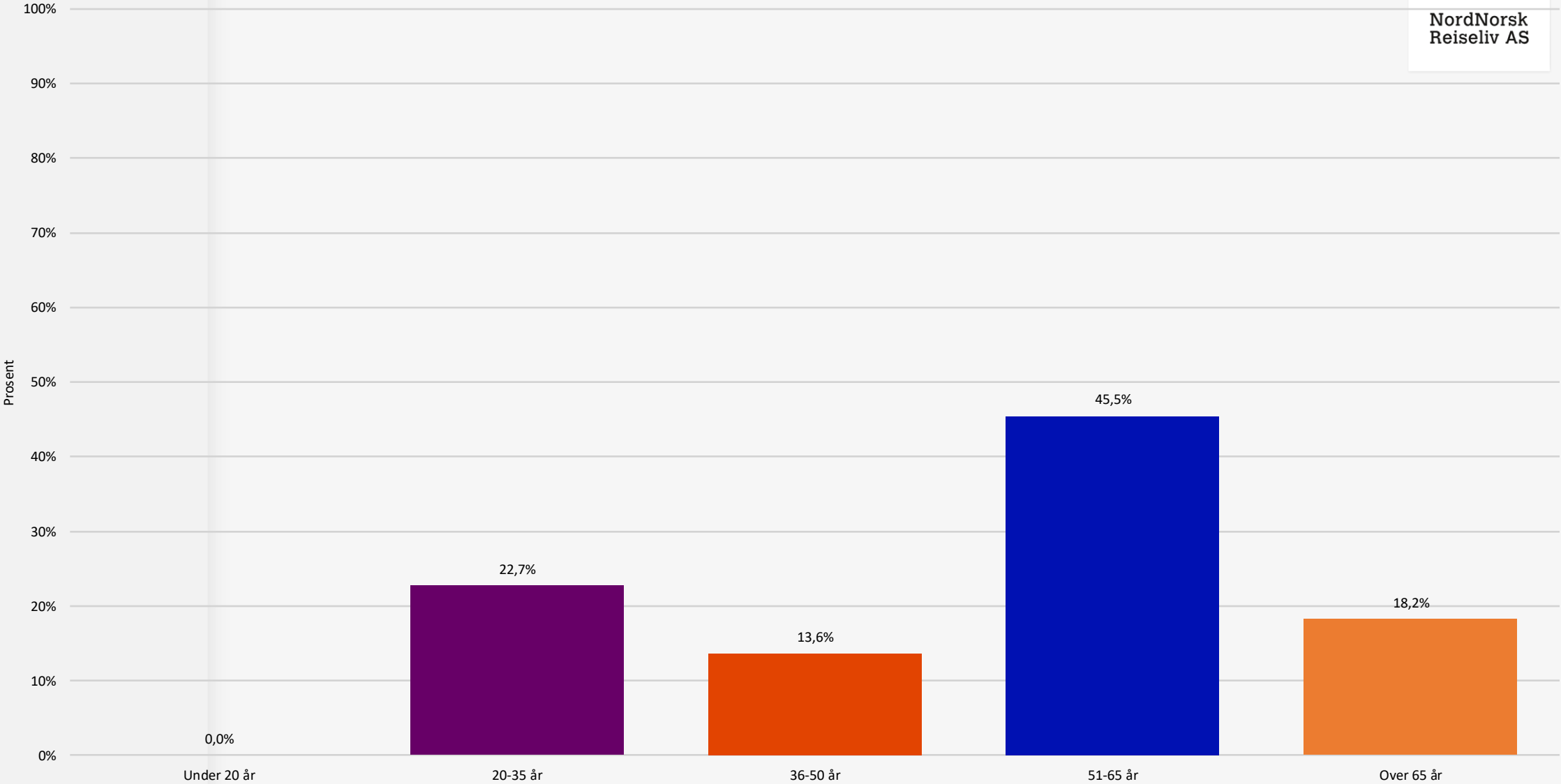
Hvor bekymret er du for at tilreisende/turister skal ødelegge for din verdi av å bo der du bor i fremtiden?



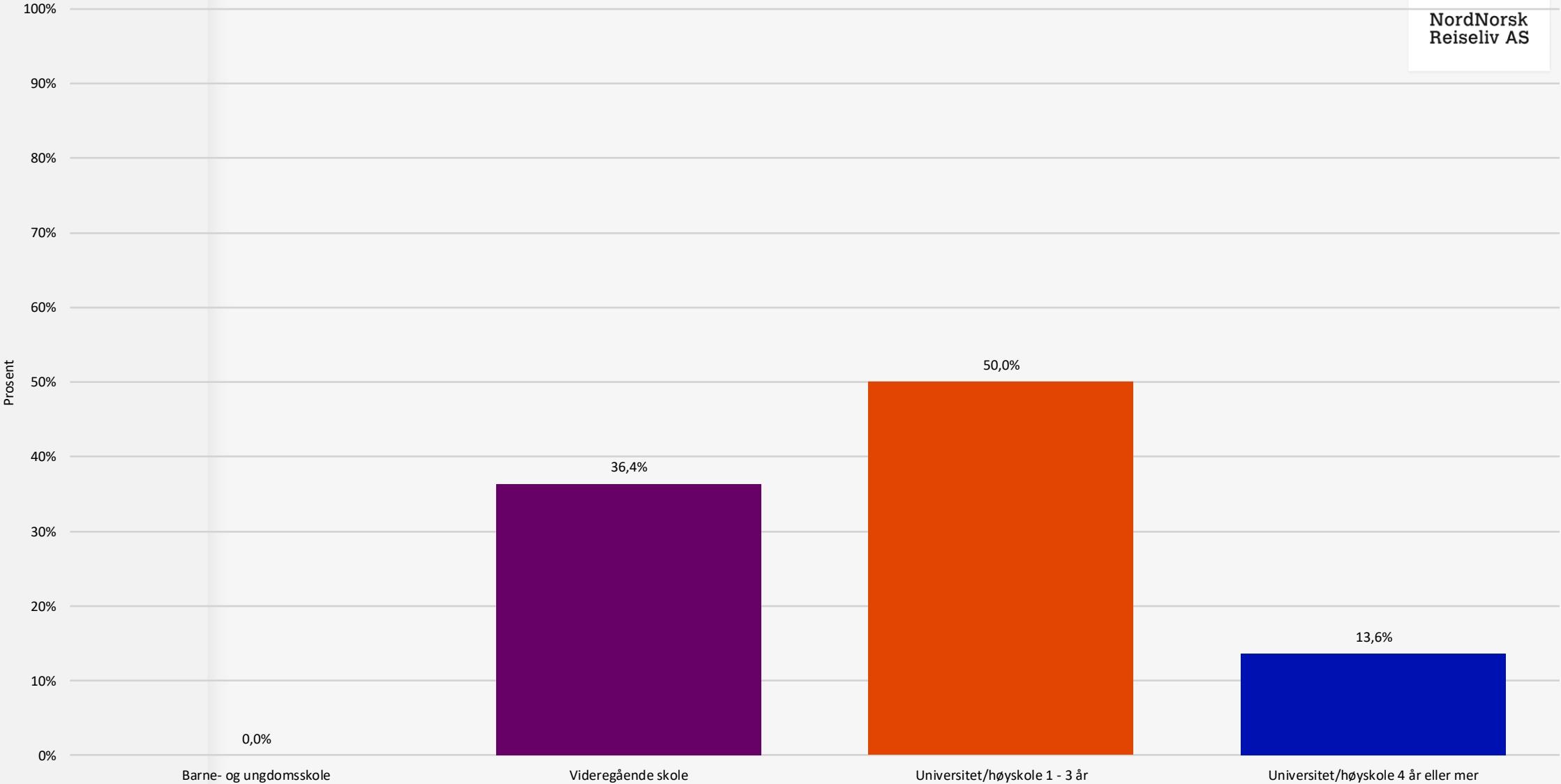
Kjønn



Alder



Utdanning



Har du ellers noen ytterligere kommentarer når det gjelder det vi har spurt om, og som du har lyst til å dele med oss? Det kan for eksempel være hva du synes er det beste og/eller mest utfordrende med reiselivet.

Vi trenger mer vekst i vår region, og turistme må være en av hovedsatsings områder

Turisme skaper aktivitet og utvikling noe som kommer innbyggerne til gode. Dette skaper blant annet bolyst og skaper arbeidsplasser

Det skulle vært flere attraksjoner i Nord Norge som kunne dra turister fra både inn og utland hit, og ikke bare nordlys, midnattsol og fiske. Nord Norge har mye historie fra 2.verdenskrig, og eldre enn det. Kommunene skulle vært oppfordret til å fått opp flere attraskjoner..

En viktig, relevant og tidsmessig lokal spørreundersøkelse. Dette relatert til Lavangens satsning som reiselivskommune. Det er mer kvalitet i spørsmålstillingen enn 80 tallets perspektiv på reiseliv der vår tidligere regionale tilhørighet var Troms Adventure satsning i "den ikke digitale tidsalder", og hvor jeg selv var svært aktiv. Flotte og riktige spørsmål fra Visitt Narvik! Lykke til!

Kontakt



Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436