

NARVIK

RETNINGSLINJER FOR BRUK AV KUNSTIG INTELLIGENS



Kunstner: Copilot KI. Bildet er generert av kunstig intelligens.

VISIT NARVIK

Versjon 2.0



Innholdsfortegnelse

Innledning.....	3
1. Etisk bruk.....	3
2. Åpenhet:.....	3
3. Ansvarlighet	3
4. Bruk av KI i markedsføring og kommunikasjon.....	3
5. Kompetanse og kvalitetssikring.....	3
6. Miljøhensyn.....	4
7. Slik jobber Visit Narvik med KI.....	4

Innledning

Disse retningslinjene har som mål å sikre ansvarlig bruk av kunstig intelligens (KI) i Visit Narvik. KI-teknologien gir oss god innsikt og har som mål å forbedre våre tjenester, men vi skal alltid bruke teknologien på en etisk og transparent måte.

Retningslinjene skal bidra til å sikre ansvarlig markedsføring, se [Håndbok for ansvarlig markedsføring](#).

1. Etisk bruk

- **Respekt for Personvern:** Vi skal alltid beskytte personopplysninger og sikre at KI-bruken er i samsvar med gjeldende personvernlover.
- **Unngå Skjevhet:** Vi skal jobbe for å unngå skjevhet i KI-modeller (unngår å trene KI-modeller til å fremme fordommer, (dvs skjevfordler i hht likestilling, mobbing, rasisme osv) og sikre rettferdighet i våre beslutninger.
- **Sikkerhet:** Vi skal sikre at KI-systemene er robuste og beskyttet mot misbruk. Sensitiv informasjon skal ikke deles med KI-tjenester før vi publiserer noe.

2. Åpenhet:

- **Informasjon til brukere:** Vi skal være åpne om hvordan vi bruker KI og informerer brukere når de har interaksjon med et KI-system implementert av Visit Narvik.

3. Ansvarlighet

- **Evaluerings:** Vi skal evaluere våre KI-systemer og bruk for å sikre at de oppfyller våre standarder.
- **Ansvarlig person:** En utpekt person i selskapet har det overordnede ansvaret for KI-aktivitetene og være kontaktperson for spørsmål.

4. Bruk av KI i markedsføring og kommunikasjon

- **Ærlig:** vi skal ikke bruke KI til å generer falsk eller villedende informasjon.
- **Autentisk:** Innhold generert av KI skal tydelig merkes for å opprettholde tillit, det kan være tekster til offentligheten eller bilder generert av KI. Våre retningslinjer innen Ansvarlig Markedsføring er oppdatert i henhold til disse retningslinjene.
- Vi benytter kunstig intelligens som støtte i utviklingen av innhold på våre nettsider, blant annet til turbeskrivelser og inspirasjonstekster. Dette bidrar til effektivitet, men vi kvalitetssikrer alltid innholdet manuelt for å sikre autensitet og høy faglig kvalitet.

5. Kompetanse og kvalitetssikring

- **Kompetanse:** Ansatte skal få opplæring i bruk av KI for å sikre ansvarlig bruk.

- **Kunnskapsdeling:** Vi skal fremme deling av kunnskap og gode praksiser for bruk av KI internt i Visit Narvik.
- **Datakvalitet:** Vi skal sikre at datakvaliteten er nøyaktig og oppdatert.

6. Miljøhensyn

- **Bærekraft:** Miljøpåvirkning ved bruk av KI-aktiviteter skal vurderes og vi skal hele tiden jobber for mest mulig bærekraftige løsninger

7. Slik jobber Visit Narvik med KI

- **KI-genererte bilder:** Visit Narvik skal ikke bruke KI-genererte bilder som kan se ekte ut og forveksles med et ekte bilde. Dersom det er nødvendig å bruke et fotorealistisk KI-bilde vil vi sørge for tydelig merking.
- **KI-illustrasjoner:** Visit Narvik kan bruke KI-genererte illustrasjoner og grafikker for å gi bedre informasjon, dette vurderes nøye og vil bli tydelig merket.
- **Bruk av KI i bilderedigeringsverktøy:** KI-genererte eller KI-redigerte bilder vil bli tydelig merket.

Disse retningslinjene skal hjelpe Visit Narviks ansatte å bruke KI på en måte som er i tråd med våre verdier og etiske prinsipper. Vi forplikter oss til å revidere og oppdatere retningslinjene jevnlig for å sikre at de forblir relevante og effektive.

Ann-Hege Lund har det overordnede ansvaret og er kontaktperson for KI i Visit Narvik.

Vedtatt Visit Narvik, 13.01.2025

Revisjonslogg:

Versjon	Dato	Endringer	Ansvarlig
1.0	13.02.2025	Første versjon	Visit Narvik/AHL
2.0	04.09.2025	Oppdatert med KI-retningslinjer under punkt 4	Visit Narvik/AHL