

NARVIK

BÆREKRAFTSRAPPORT VISIT NARVIK 2025



**Bærekraftig
Reisemål**
Lokalt engasjement
i et langt perspektiv

SAMMENDRAG

Bærekraftsrapporten for 2025 dokumenterer Visit Narviks arbeid med Merket for Bærekraftig Reisemål i Narvikregionen, og omfatter kommunene Narvik, Gratangen og Lavangen.

Perioden har vært preget av både vekst og strukturering. Narvik opplever sterk økning i hotellgjestedøgn, særlig fra internasjonale markeder, samtidig som verdiskapingen i regionen øker betydelig. Tilgjengeligheten er styrket gjennom flere internasjonale direkteruter til Evenes, og medlemsmassen i Visit Narvik øker jevnt og trutt.

Samtidig er det iverksatt viktige tiltak for å sikre en balansert utvikling. Arbeidet med besøksforvaltning og tålegrense er i startgropa, besøksvettregler er utviklet, og det er gjennomført oppdatert ROS-analyse for reiselivet. Etableringen av Reisemålsledelsen i 2025 styrker den strategiske og koordinerte utviklingen av Narvikregionen som bærekraftig reisemål.

Utfordringer knyttet til ressursbruk, økt internasjonal trafikk, trafikksikkerhet og behov for fortsatt klimaomstilling synliggjøres. Disse utfordringene møtes med målrettet samarbeid mellom kommuner, næring og lokalsamfunn. Målet med arbeidet er å sikre en utvikling som balanserer hensynet til natur, kultur, lokalsamfunn og verdiskaping – og som styrker Narvikregionens posisjon som et attraktivt, ansvarlig og bærekraftig reisemål.

I november 2025 ble Narvikregionen merket som Bærekraftig Reisemål, etter omfattende og systematisk arbeid ledet av Visit Narvik i samarbeid med kommuner og næring.

Ann-Hege Lund
Prosjektleder Bærekraftig reisemål
Visit Narvik

Innhold

Sammendrag.....	2
Innledning.....	4
Forankring.....	5
Natur, kultur & miljø	9
Sosiale verdier	11
Økonomisk levedyktighet.....	14
Utfordringer.....	15
Suksesshistorier	16
Formidling av rapporten.....	17

Innledning

Denne rapporten er utarbeidet i tråd med kravene til rapportering i Merket for Bærekraftig reisemål. Det er et krav i merkeordningen at reisemålene leverer årlig rapport innen utgangen av april.

Rapporten omfatter Narvikregionen som reisemål, med kommunene Narvik, Gratangen og Lavangen som geografisk område. Den beskriver de viktigste aktivitetene som er videreført fra tidligere år, samt nye tiltak igangsatt i 2025, som har bidratt til å utvikle reisemålet i en mer bærekraftig retning.

Innholdet beskriver tiltak og samarbeid, samt oversikter som viser utviklingstrekk innen natur, kultur og miljø, sosiale forhold og økonomisk levedyktighet.

Merket for Bærekraftig Reisemål er utviklet og eies av Innovasjon Norge, og er et verktøy for reisemål som ønsker å arbeide langsiktig, systematisk og forpliktende med bærekraft. Merkeordningen er et sentralt styringsverktøy for Visit Narviks arbeid med reisemålsutvikling. Arbeidet med bærekraft er kontinuerlig og skal gi forbedring over tid. Etter oppnådd godkjenning forplikter reisemålet seg til videre utvikling og nye målinger hvert tredje år.

Å kvalifisere for merket innebærer ikke at reisemålet er fullt ut bærekraftig, men at det arbeides strukturert og målrettet med forbedringer i samarbeid med kommuner, næringsliv og lokalsamfunn. Merkeordningen gir et rammeverk for hvordan reisemål kan bidra til å oppfylle FNs bærekraftsmål og sikre en balansert utvikling som ivaretar natur, kultur, lokalsamfunn og verdiskaping.

Rapporten er strukturert i følgende kapitler:

- Forankring
- Natur, kultur og miljø
- Sosiale verdier
- Økonomisk levedyktighet
- utfordringer
- Suksesshistorier
- Formidling av rapporten

Målet med rapporten er å dokumentere fremdrift, synliggjøre resultater og utfordringer, samt styrke forankring og eierskap til bærekraftsarbeidet i Narvikregionen.



**Bærekraftig
Reisemål**
Lokalt engasjement
i et langt perspektiv

Forankring

Forankring er en grunnleggende forutsetning for å lykkes med bærekraftig reisemålsutvikling. Arbeidet skal være politisk, administrativt og næringsmessig forankret, og det forutsetter aktiv involvering av kommuner, medlemsbedrifter, samarbeidspartnere, innbyggere og gjester.

Visit Narvik har i 2024 og 2025 videreført arbeidet med å sikre åpenhet, dialog og eierskap til bærekraftsarbeidet i Narvikregionen gjennom følgende tiltak:

Forankring i kommunene

Visit Narvik gjennomfører årlige orienteringer i kommunestyrene i samarbeidskommunene Narvik, Lavangen og Gratangen. Orienteringene omfatter status for arbeidet med Merket for Bærekraftig Reisemål, utvikling i sentrale indikatorer, samt fremdrift og prioriterte tiltak i Masterplan for reisemålet.

Formålet er å sikre politisk forankring, felles forståelse av mål og prioriteringer, samt å synliggjøre reiselivets betydning for samfunnsutviklingen i regionen.

I tillegg gjennomføres det 2–4 samarbeidsmøter årlig med kommuneadministrasjonen i hver av kommunene, avhengig av behov og pågående prosesser. Møtene omhandler blant annet areal- og besøksforvaltning, arrangementer, vertskap, infrastruktur, prosjektutvikling og andre saker med betydning for reisemålsutviklingen.

Dette bidrar til koordinering, rolleavklaring og helhetlig utvikling på tvers av kommunene.

Forankring hos medlemmer og samarbeidspartnere

Visit Narvik legger vekt på tett og strukturert dialog med medlemsbedrifter og samarbeidspartnere som en del av det systematiske bærekraftsarbeidet. Det gjennomføres medlemsmøter hver vår og høst, hvor status for Merket for Bærekraftig Reisemål, prioriterte tiltak og aktuelle utviklingsprosesser presenteres og diskuteres. Vi sender også ut nyhetsbrev hver 14. dag med informasjon om aktiviteter og hendelser, inkludert Visit Narviks bærekraftstips.

Vi arrangerer felles kick-off før sommer- og vintersesongene. Disse samlingene bidrar til å samle næringen og lokalbefolkning rundt felles mål, styrke samarbeidet på tvers av aktører og sikre felles forståelse for vertskap, kvalitet og bærekraftige prioriteringer i sesongene som kommer.

Forankring hos innbyggerne

Visit Narvik arbeider systematisk med informasjon og dialog overfor innbyggerne i Narvik, Gratangen og Lavangen.

I 2024 ble det etablert et eget nyhetsbrev rettet mot lokalbefolkningen. Kick-off før sommer- og vintersesongene er åpne arrangementer, og lokalavisen benyttes aktivt for å informere om status og tiltak i reisemålsutviklingen.

Det ble gjennomført en innbyggerundersøkelse i 2024 som del av arbeidet med Merket for Bærekraftig Reisemål. Resultatene inngår i kunnskapsgrunnlaget for videre prioriteringer. Innbyggerundersøkelsen gjennomføres annet hvert år.

Forankring hos gjester

Visit Narvik arbeider aktivt med informasjon og bevisstgjøring rettet mot gjester og markedet. Bærekraft, vertskap og ansvarlig ferdsel formidles gjennom nettsider, sosiale medier, vertskapsmateriell og i dialog med næringen.

Som del av markedskommunikasjonen sendes det jevnlig oppdateringer og rapporter til våre samarbeidende turoperatører og salgslodd. Dette omfatter informasjon om produktutvikling, utviklingstiltak, prioriteringer innen bærekraft og tilrettelegging i reisemålet.

Tydlig kommunikasjon bidrar til felles forventninger og økt forståelse for reisemålets prioriteringer blant profesjonelle aktører og besøkende.

NARVIK

Narvik 2035

Masterplan for Narvikregionen som reisemål

2469
reiselivsutvikling

Foto: Mikael af Ekenstam

Forankring av Masterplan for Narvikregionen som reisemål

[Masterplan for Narvikregionen](#) som reisemål ble ferdigstilt mot slutten av 2023 og presentert i folkemøte i 2024. Planen danner det overordnede strategiske grunnlaget for utviklingen av reisemålet i Narvik, Gratangen og Lavangen, og inneholder konkrete tiltak som det jobbes med kontinuerlig. Status på arbeidet orienteres om årlig i kommunestyreorienteringer og på medlemsmøter.

Som del av forankringsarbeidet har prosessen vært bredt kommunisert og synliggjort i media, blant annet gjennom omtale i lokalavisen *Fremover*. Arbeidet er løftet frem som et regionalt fellesløft for en mer bærekraftig og koordinert utvikling av reiselivet.

Prosessen har inkludert workshops, innspillmøter og dialog med næringsaktører, kommuner og innbyggere.

Medieomtalen har bidratt til å synliggjøre planens strategiske betydning for verdiskaping, samarbeid og helhetlige prioriteringer, samt viktigheten av bred forankring i hele regionen.

Forankring gjennom Reisemålsledelsen i Narvikregionen

Forankringen av bærekraftsarbeidet i Narvikregionen er styrket gjennom etableringen av Reisemålsledelse. Kommunene Narvik, Gratangen og Lavangen vedtok å etablere Reisemålsledelsen i løpet av 2025, og første møte ble gjennomført i desember samme år.

Reisemålsledelsen skal bidra til tydeligere strategisk styring, koordinering og langsiktig utvikling av reisemålet i tråd med prinsippene for Merket for Bærekraftig Reisemål.

Formål

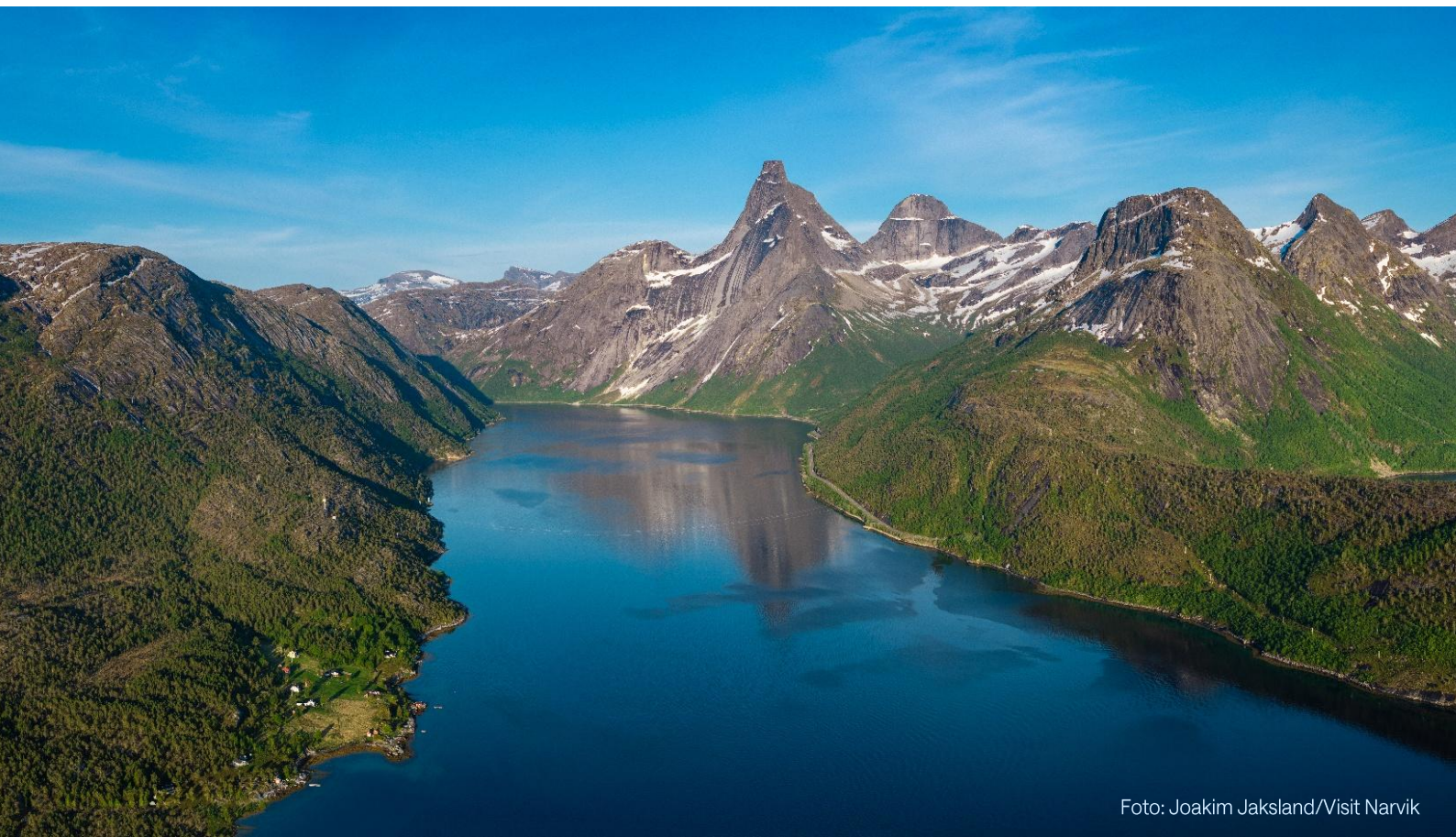
Reisemålsledelsen skal sikre en samordnet, strategisk og bærekraftig utvikling av reiselivet i Narvikregionen. Målet er å balansere hensynet til gjester, natur, lokalsamfunn og næring, og bidra til langsiktig verdiskaping og lokal forankring

Mandat

Reisemålsledelsen har ansvar for å:

- Utarbeide og følge opp strategier for Narvikregionen som bærekraftig reisemål
- Samordne satsinger mellom reiselivsnæring, kommuner og andre relevante aktører
- Sikre gjennomføring av tiltak i tråd med felles reiselivsstrategi, inkludert å oppnå og opprettholde *Merket for Bærekraftig Reisemål*
- Være en sentral høringsinstans i saker som berører reiseliv og bærekraftig utvikling i regionen

Saker som behandles i Reisemålsledelsen er offentlig informasjon som finnes i kommunenes postlister, samt på [Visit Narviks nettsider](#).



Natur, kultur & miljø

Det gjennomføres en rekke små og store tiltak for å utvikle Narvikregionen i en mer klima- og miljøvennlig retning, samtidig som vi ivaretar natur- og kulturverdiene som danner grunnlaget for reisemålet.

Tiltakene omfatter både konkrete miljøforbedringer, bevisstgjøringstiltak og samarbeid på tvers av aktører. Det er ikke mulig å gi en fullstendig oversikt innenfor rammen av denne rapporten, men vi presenterer noen sentrale tiltak og utviklingsområder i perioden.



Natur

Besøksforvaltning og tålegrense: Det er vedtatt oppstart av arbeidet med besøksforvaltning og tålegrense for Narvikregionen.

Formålet er å sikre bærekraftig bruk av natur- og kulturlandskap, forebygge overbelastning og etablere et kunnskapsbasert grunnlag for besøksforvaltning. Arbeidet er forankret i Masterplan Narvik 2035 og skal følges opp gjennom Reisemålsledelsen i Narvikregionen.

Besøksvettregler: Visit Narvik har utviklet egne [besøksvettregler for Narvikregionen](#), med fokus på ansvarlig ferdsel, hensyn til natur, dyreliv og lokalbefolkning, samt sikkerhet i fjell- og kystområder.

Besøksvettreglene formidles gjennom Visit Narviks digitale flater og i dialog med næringen, og bidrar til bevisstgjøring blant gjester og aktører om hvordan naturverdiene skal ivaretas. Tiltaket er en del av arbeidet med å forebygge slitasje, forsøpling og uønskede hendelser i sårbare områder.

Oppdatert ROS-analyse for reiselivet: Det er utarbeidet og oppdatert egen ROS-analyse for reiselivet i 2025. Analysen vurderer risiko knyttet til blant annet naturfare, ekstremvær, økt ferdsel, arrangementer og klimaendringer.

ROS-analysen gir et systematisk grunnlag for beredskap, forebyggende tiltak og videre planlegging, og styrker destinasjonens evne til å håndtere både miljømessige og sikkerhetsmessige utfordringer på en helhetlig måte.

Kultur

Digital kulturformidling: Gjennom EU-prosjektet AURORAL testet vi ut hvordan lokal kulturhistorie og naturkunnskap kunne tilgjengeliggjøres via QR-koder i terrenget. Løsningen ga gjestene tilgang til stedsspesifikk historie knyttet til blant annet Snolke, Fagernesfjellet og Beisfjord.

Tiltaket kombinerte kulturformidling, teknologi og besøksdata, og styrket både opplevelseskvalitet og kunnskapsgrunnlag for videre utvikling av reisemålet. Et spennende pilotprosjekt som viste mulighetene innen digital kulturformidling.

Deltakelse i arbeidet med samisk reiselivsstrategi: Visit Narvik deltok i innspills-møte i forbindelse med utviklingen av samisk reiselivsstrategi. Deltakelsen bidrar til å sikre at samisk kultur og næringsutvikling ivaretas på en respektfull og kunnskapsbasert måte i videre reisemålsutvikling.

Gjennom å delta i strategiarbeidet styrkes dialogen mellom reiselivet og samiske aktører, og det legges til rette for at samisk kultur kan synliggjøres og formidles på kulturens egne premisser. Dette er et viktig bidrag til mangfold, identitet og langsiktig kulturforvaltning i regionen.



Miljø

Økning i miljøsertifiserte medlemsbedrifter: Visit Narvik har miljøsertifisering på agendaen i medlemsmøter og gir informasjon om ulike sertifiseringsordninger og støtteordninger for bedrifter som ønsker å gå i gang med miljøarbeid. Andelen miljøsertifiserte medlemsbedrifter øker jevnt og trutt, og miljøsertifiserte virksomheter synliggjøres aktivt på våre nettsider og magasin for å motivere til videre omstilling i næringen og vi jobber

Landstrøm Narvik Havn: Narvik Havn etablerer landstrømanlegg for cruiseskip, med støtte fra Enova og konsesjon fra NVE. Anlegget planlegges ferdigstilt i løpet av senhøsten 2026.

Når det tas i bruk, vil skip kunne koble seg til strøm fra land i stedet for å bruke dieselgeneratorer. Dette vil redusere utslipp og støy i havneområdet, og er et viktig tiltak i arbeidet med grønn omstilling av cruisetrafikken i Narvikregionen.

Elektrifisering av taxi-flåten: Narvik Taxi har økt andelen elbiler betydelig de siste årene, og majoriteten av flåten er nå elektrisk. Dette gir reduserte utslipp fra lokal transport og tilbyr gjester et mer klimavennlig alternativ for transport i regionen.

Sosiale verdier

Gjester

Narvikregionen skal være et trygt, inkluderende og ansvarlig reisemål for besøkende. Arbeidet med sosiale verdier knyttet til gjester handler om tydelig kommunikasjon, forventningsavklaring og ansvarlig vertskap.

Visit Narvik legger vekt på å formidle realistisk og oppdatert informasjon gjennom egne digitale flater, inkludert nettsider og sosiale medier. Her gis informasjon om værforhold, ferdsel i naturen, sikkerhet i fjellet, vinterkjøring, lokale regler og hensyn til natur og lokalsamfunn. Vi har utarbeidet egne retningslinjer for ansvarlig markedsføring.

Besøksvettregler for Narvikregionen er utviklet og tilgjengeliggjort for å bidra til ansvarlig ferdsel og redusere konflikter mellom gjester og lokalsamfunn. Disse formidles både digitalt og gjennom dialog med næringsaktører og turoperatører.

Visit Narvik sørger, i samarbeid med NordNorsk Reiseliv, for at det gjennomføres kontinuerlig gjesteundersøkelse i regionen. Undersøkelsen gir løpende innsikt i gjestenes opplevelser, tilfredshet, reisevaner og forbedringsområder. Innsikten brukes aktivt i dialog med medlemsbedrifter og samarbeidspartnere, og danner grunnlag for prioritering av tiltak innen vertskap, informasjon, tilrettelegging og produktutvikling. På denne måten bidrar gjestenes tilbakemeldinger direkte til forbedring av kvalitet og bærekraft i reisemålet.

Visit Narvik fungerer også som et aktivt vertskap gjennom turistinformasjon og direkte dialog med gjester via e-post, telefon og sosiale medier. Gjennom denne kontakten gis veiledning som legger til rette for trygge og bærekraftige valg.





Foto: Joakim Jakslund/Visit Narvik

Innbyggere

En bærekraftig reisemålsutvikling forutsetter lokal forankring og aksept. Visit Narvik gjennomfører innbyggerundersøkelse i samarbeid med kommunene Narvik, Gratangen og Lavangen annet hvert år, som del av arbeidet med Merket for Bærekraftig Reisemål. Undersøkelsen gir innsikt i lokalbefolkningens holdninger til reiselivets utvikling og brukes aktivt som styringsgrunnlag i videre arbeid.

Visit Narvik bidrar aktivt til dialog og kunnskapsdeling gjennom foredrag og presentasjoner for ulike grupper i lokalsamfunnet, blant annet skoler og pensjonistforeninger. Her informeres det om utviklingstrekk, bærekraftsarbeid og muligheter og utfordringer knyttet til reiselivet i Narvik, Gratangen og Lavangen. Dette bidrar til økt forståelse og åpenhet om reiselivets rolle i regionen.

Visit Narvik drifter også en digital [arrangementskalender](#) som samler og synliggjør både små og store arrangementer i regionen. Kalenderen er et tilbud til både innbyggere og besøkende, og bidrar til økt deltakelse, synlighet for lokale arrangører og styrking av kultur- og aktivitetstilivet i lokalsamfunnet.

Fra 2024 ble det etablert et eget nyhetsbrev rettet mot lokalbefolkningen, med mål om å styrke informasjon og transparens om utviklingen av reisemålet.

Arbeidet med ny Masterplan for Narvikregionen har hatt bred involvering gjennom workshops, innspillmøter og folkemøte, og etableringen av Reisemålsledelsen i 2025 styrker den strukturerte dialogen mellom kommuner, næring og lokalsamfunn.



Økonomisk levedyktighet

Verdiskaping i Narvikregionen

Reiselivet i Narvikregionen viser fortsatt positiv utvikling. I 2024 skapte næringen i Narvik, Gratangen og Lavangen samlet 374 millioner kroner i verdier, en økning på 17 % fra 2023. Narvik kommune står for størstedelen av verdiskapingen med 358 millioner kroner.

Veksten er betydelig høyere enn landsgjennomsnittet på 3,3 %.

Verdiskapingstall publiseres etterskuddsvis. Tall for 2025 foreligger først i oktober 2026 og rapporteres derfor med ett års forsinkelse.

Utvikling i gjestedøgn

Narvikregionen har hatt et positivt utviklingspotensial i antall gjestedøgn over tid, særlig knyttet til produktutvikling innen vinterdestinasjonen, internasjonal markedsføring og helårsopplevelser.

Narvik hadde 164 088 hotellgjestedøgn i 2024, som økte til 186 285 hotellgjestedøgn i 2025. Dette tilsvarer en vekst på 22 197 gjestedøgn, eller 13,5 % fra året før.

Veksten i Narvik er særlig drevet av økning i internasjonale gjestedøgn, som økte med over 29 %, mens norske gjestedøgn viser en mer moderat vekst. Dette indikerer økt internasjonal etterspørsel og styrket posisjon i utenlandsmarkedet. (Kilde SSB og Innovasjon Norge).

Utvikling i booking-omsetning

Bookingtallene våre viser en økning i samlet omsetning fra 12,66 millioner kroner i 2024 til 13,57 millioner kroner i 2025, en vekst på om lag 906 000 kroner, tilsvarende 7,2 %.

Omsetningen går direkte til opplevelsesaktørene og medlemsbedriftene i regionen, og tilfaller ikke Visit Narvik. Destinasjonsselskapet tilrettelegger for salg gjennom bookingsystemet og målrettet markedsføring, men inntektene går til leverandørene.

Økningen er derfor positiv å se i lys av det strategiske markedsarbeidet som gjennomføres, og indikerer økt etterspørsel etter opplevelser og produkter i Narvikregionen. Dette bidrar til styrket lokal verdiskaping og økonomisk bærekraft i reiselivsnæringen.

Utfordringer

Til tross for positiv utvikling i verdiskaping og gjestedøgn, står Narvikregionen overfor flere utfordringer knyttet til langsiktig og bærekraftig reisemålsutvikling.

Ressurser og finansiering

Arbeidet med Merket for Bærekraftig Reisemål, Reisemålsledelse og internasjonal markedsføring krever betydelig kapasitet. Samtidig er kommuneøkonomien presset, og destinasjonsselskapet er i stor grad avhengig av prosjektmidler. Dette stiller krav til tydelig prioritering og strategisk bruk av ressurser.

Økt internasjonal vekst og behov for styring

Den sterke veksten i internasjonale gjestedøgn gir store muligheter, men forutsetter tydelig styring og god tilrettelegging.

Uten tilstrekkelig kapasitet innen infrastruktur, transport og besøksforvaltning kan veksten skape press på natur, lokalsamfunn og tjenestetilbud. Arbeidet med tålegrenseanalyse, cruisestrategi og Reisemålsledelse er derfor sentrale grep i denne utviklingen.

Trafikksikkerhet og økt bruk av leiebiler

Økt internasjonal trafikk medfører flere leiebiler i regionen. Vinterføre og krevende veistrekninger kan skape utfordringer i trafikkbildet. Selv om innbyggerundersøkelsen i 2024 viste god aksept for reiselivet, er det viktig å følge utviklingen tett frem mot neste måling i 2026. Informasjon om kjøreforhold og dialog med relevante myndigheter er derfor prioritert.

Balanse mellom vekst og lokal aksept

For å sikre langsiktig levedyktighet må reiselivets utvikling oppleves som positiv for lokalsamfunnet. Økt trafikk, arrangementer og sesongtopper kan utfordre tilgjengelighet og bruk av fellesområder.

Videre arbeid med dialog, åpenhet og strukturert samarbeid er avgjørende for å opprettholde lokal forankring og tillit.

Kapasitet og kompetanse

Videre vekst forutsetter tilstrekkelig kapasitet innen overnatting, transport og vertskap, samt tilgang på kvalifisert arbeidskraft. Helårig lønnsomhet og stabile arbeidsplasser er fortsatt et utviklingsområde, særlig i skuldresesonger.

Klimaomstilling og investeringer

Omstilling til mer klimavennlige løsninger – herunder landstrøm, energieffektivisering og transporttiltak – krever betydelige investeringer og tett samarbeid mellom offentlige og private aktører.

Ambisjonsnivået er høyt, og videre fremdrift forutsetter prioritering og felles innsats.

Suksesshistorier

Samtidig som Narvikregionen står overfor viktige utviklingsutfordringer, viser perioden også tydelige resultater av målrettet arbeid, samarbeid og strategiske prioriteringer.

Den aller viktigste milepælen var at i november 2025 ble Narvikregionen **remerket som Bærekraftig Reisemål** av Innovasjon Norge. Remerkingen bekrefter at reisemålet oppfyller kravene i merkeordningen og dokumenterer systematisk arbeid innen natur, kultur, miljø, sosiale verdier og økonomisk levedyktighet.

Proessen har krevd omfattende og systematisk arbeid fra Visit Narvik, som har hatt ansvar for koordinering, dokumentasjon, målinger og oppfølging av tiltak i tett samarbeid med kommuner og næringsaktører. Remerkingen markerer en viktig milepæl og bekrefter det langsiktige og strukturerte bærekraftsarbeidet i Narvikregionen.

Nedenfor presenteres øvrige sentrale suksesshistorier.

Sterk vekst

Fra 2024 til 2025 økte antall hotellovernattinger i Narvik med 13,5 %, betydelig over landsgjennomsnittet. Veksten er særlig drevet av internasjonale gjester, hvor antall overnattinger økte med hele 29 %.

Utviklingen viser at den målrettede satsingen på internasjonal markedsføring og salgsarbeid i utenlandske markeder gir resultater, og at Narvik styrker sin posisjon som et attraktivt arktisk reisemål.

Mange nye direkte internasjonale flyruter til Evenes

I 2025 har Narvikregionen blitt enda mer tilgjengelig med fly, med 13 internasjonale direkteruter til Evenes flyplass fra 12 ulike destinasjoner og totalt 20 ukentlige ankomster. Dette styrker regionens posisjon for internasjonal turisme, reduserer reisetid for gjester og legges til rette for vekst i besøk og oppholdslengde.

Etablering av Reisemålsledelsen i Narvikregionen

Etableringen av Reisemålsledelsen i 2025 er et konkret resultat av samarbeid mellom kommunene Narvik, Gratangen og Lavangen og Visit Narvik. Reisemålsledelsen skal sikre en samordnet, strategisk og bærekraftig utvikling av reiselivet, med fokus på verdiskaping, lokal forankring og balansert utvikling.

Nyhetsbrev som styrker fellesskap og ambassadørrollen

Visit Narviks nyhetsbrev er opprinnelig rettet mot medlemsbedrifter og samarbeidspartnere, men fra 2024 ble også lokalbefolkningen aktivt invitert inn som mottakere.

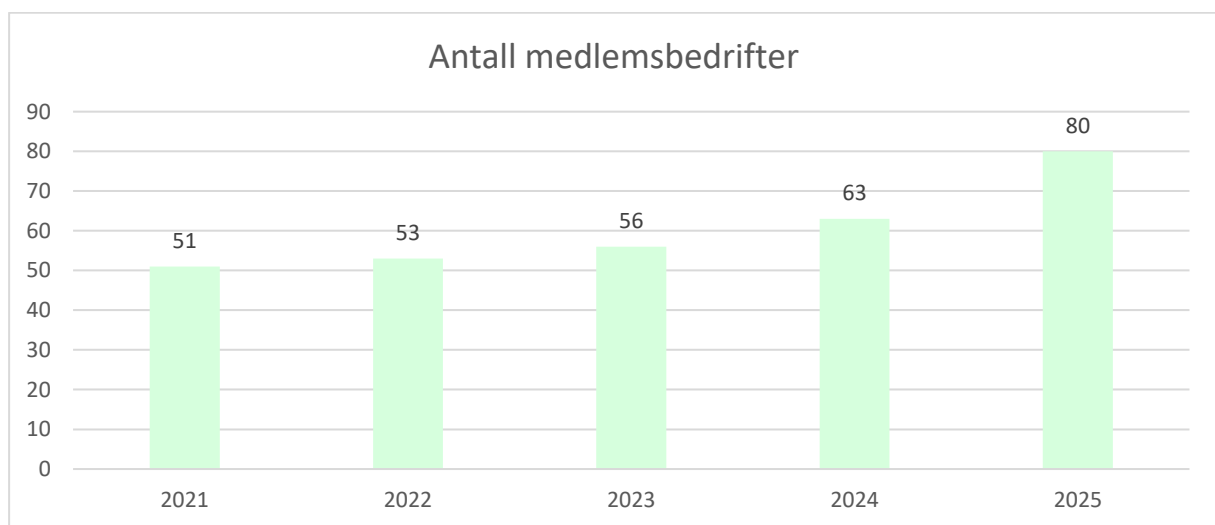
Dette grepet har blitt godt mottatt, og antall abonnenter har økt jevnt. Ved å inkludere innbyggerne i den samme informasjonsflyten som næringen, styrkes åpenhet, forståelse og eierskap til utviklingen av reisemålet. Nyhetsbrevet bidrar til å synliggjøre tiltak, resultater og pågående prosesser, og har utviklet seg til en viktig kanal for å bygge stolthet og ambassadørrolle i lokalsamfunnet.

Den offisielle Narvik Guiden

Den offisielle [Narvik-guiden](#) er et felles produkt utviklet av Visit Narvik som engasjerer både innbyggere og næring. Guiden distribueres til alle husstander i Narvik, Lavangen og Gratangen, og fungerer både som markedsføringsverktøy og lokal inspirasjonskilde. Den skaper stolthet, kunnskap og fellesskap, samtidig som den gir gjester et bredt bilde av regionens opplevelser og tilbud, og Visit Narvik har mottatt veldig gode tilbakemeldinger på magasinet.

Økning i medlemsbedrifter

Visit Narvik har opplevd en positiv utvikling i medlemsmassen, og antall medlemsbedrifter øker jevnt. Ved utgangen av 2025 har destinasjonsselskapet 80 medlemsbedrifter (mot 63 medlemsbedrifter i 2024), noe som viser en sterk tilslutning til destinasjonsselskapet, til felles markedsarbeid, bærekraftsarbeid og samarbeid i næringen.



Formidling av rapporten

Åpenhet og transparens er en viktig del av arbeidet med Merket for Bærekraftig Reisemål for oss i Visit Narvik. Årsrapporten gjøres offentlig tilgjengelig på Visit Narviks nettsider (<https://www.visitnarvik.com/no/baerekraftig-reisemaal-merket>) og deles med medlemsbedrifter, samarbeidspartnere og lokalbefolkningen i nyhetsbrev.

Vi deler den også med samarbeidskommunene Narvik, Gratangen og Lavangen, hvor vi oppfordrer til å publisere den på kommunenes nettsider.

Rapporten presenteres for kommunestyrene i samarbeidskommunene som del av den årlige orienteringen om status for bærekraftsarbeidet og reisemålsutviklingen.



NARVIK

