



NordNorsk  
Reiseliv AS



Foto: Rune Dahl

# Innbyggerundersøkelse Narvik

April 2026

Agnete Stensland, Markedsanalytiker NordNorsk Reiseliv  
for Visit Narvik ved Ann-Hege Lund, Prosjektleder

# Undersøkelsen

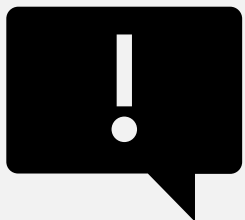


NordNorsk  
Reiseliv AS



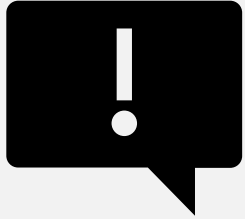
- Gjennomført i perioden 17. februar – 13. april 2026 for kommunene Narvik, Gratangen og Lavangen
- Visit Narvik har hatt ansvar for innsamling av data
- Totalt 736 respondenter
- Alle bydeler er representert, men høyest deltagelse fra Ankenes, Ballangen og sentrum
- Viktig del av Visit Narviks arbeid med re-sertifisering som Bærekraftig Reisemål
- Lokalbefolkningens syn på turismen
  - Er det for mange eller for få turister? Legger de igjen nok penger?
  - Hvordan påvirker turismen bolyst og livskvalitet?
  - Er turismen bærekraftig?
  - Hvordan ønskes framtidig utvikling?
- Undersøkelsen gjennomført av Markedsanalytiker i NordNorsk Reiseliv. Tilsvarende gjennomføres for andre destinasjoner i Nord-Norge
- Innovasjon Norges maler for Merkeordningen er benyttet

# Viktige funn



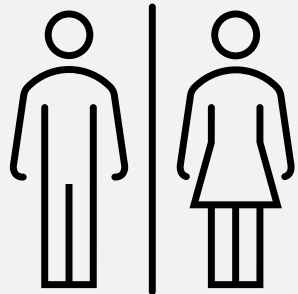
- 66% er positive til reiselivet på stedet der de bor (nedgang på 5% siden 2024)
- 56% er positive til cruiseturismen
- 43% mener turismen gjør det mer interessant å bo der de bor (nedgang på 8%)
- 38% synes det er for få turister der de bor (30% færre enn i 2024); 72% av disse mener det gjelder hele året
- 16% mener det er for mange turister der de bor (10% flere enn i 2024); 52% av disse mener at dette gjelder hele året, og 48% fra tid til annen. Det reageres mest på at det er for mange bobil- og cruisegjester. Trykket oppleves størst i sentrum
- 17% mener bostedet deres føles overfylt fordi det er for mange turister der (økning på 10% siden 2024)
- 57% ønsker flere turister i framtiden (nedgang på 23%). 86% av disse ønsker flere besøkende hele året. 17% ønsker færre (økning på 12%). 70% av disse ønsker at det skal gjelde hele året og 30% av og til
- Flere enn i 2024 mener at turistene skaper diverse utfordrende situasjoner – først og fremst trafikkfarlige situasjoner og kø på veiene
- 40% mener at regionen får et bedre flytilbud som følge av reiselivet
- 48% mener at turismen forbedrer serverings- og fritidstilbudet (en økning på 20% siden 2024)
- Ange benytter regionens tilbud – først og fremst merkede løyper, attraksjoner og eventer
- 28% opplever turismen som bærekraftig (nedgang på 13%)
- 34% er bekymret for at turismen skal ødelegge for deres verdi av å bo der de bor, en økning på 23%. 28% er helt ubekymret, en nedgang på 22%
- 67% er positive til at det innføres turistskatt (økning på 18%)
- Selv om 85% fortsatt ønsker at turistene skal få en god opplevelse så er det en nedgang på 9%

# Viktige funn



- Hele 92% har basert svarene i undersøkelsen på egne erfaringer. Halvparten har i tillegg lagt medie- og nyhetsoppslag til grunn. Sammenlignet med 2024 har flere nå oppgitt familie og venner, samt kollegaer som kilder. Dette kan tyde på at innbyggerne nå snakker mer om turismens effekter enn tidligere
- 5% leier ut til besøkende i dag og 24% har planer om det under Alpin VM
- 36% har tenkt å kjøpe billetter til VM

# Demografi

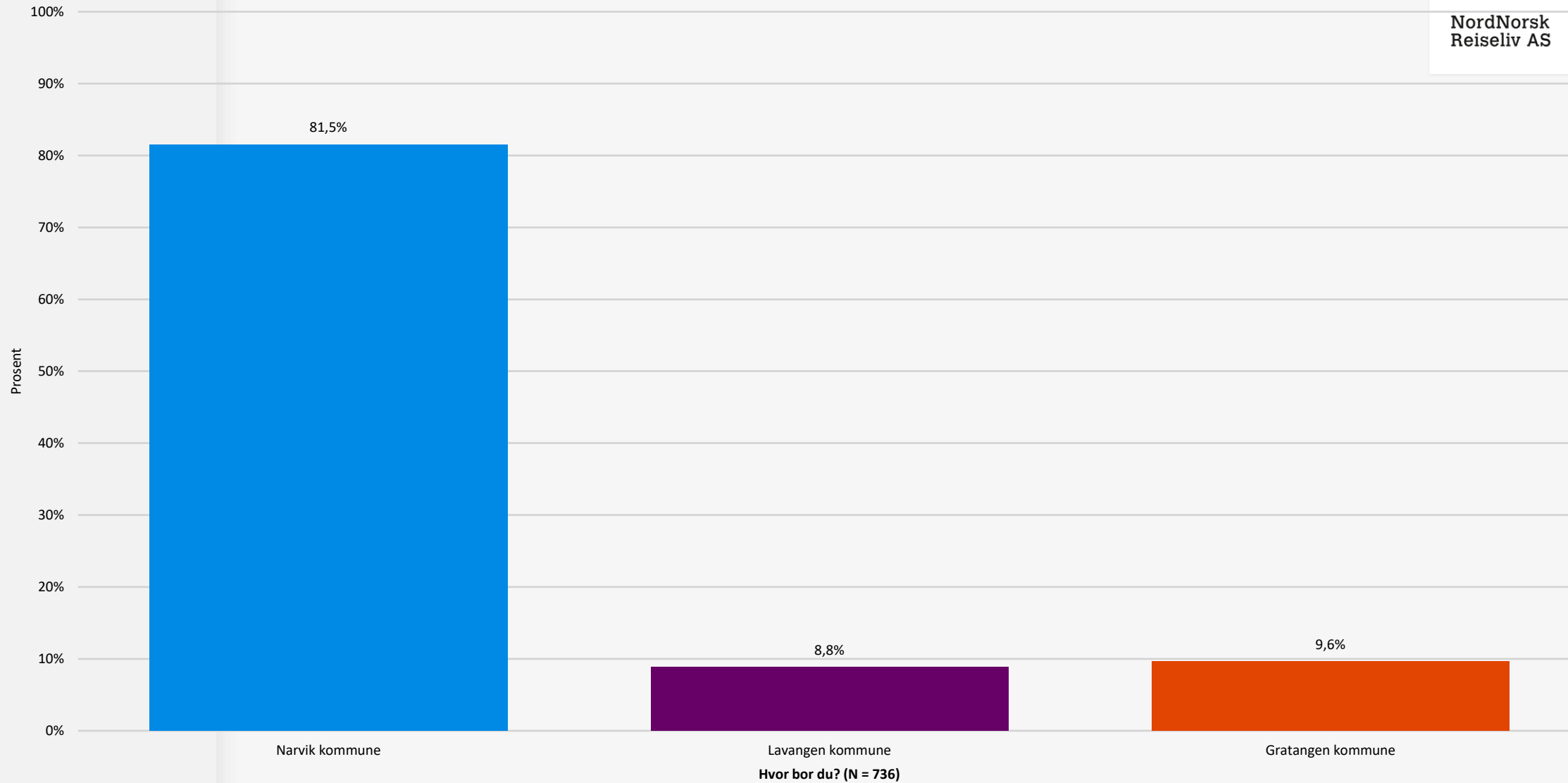


- 62% kvinner – 38% menn
- 64% er i aldersgruppen 36 – 65 år
- 64% har utdanning på universitet / høyskole nivå



NordNorsk  
Reiseliv AS

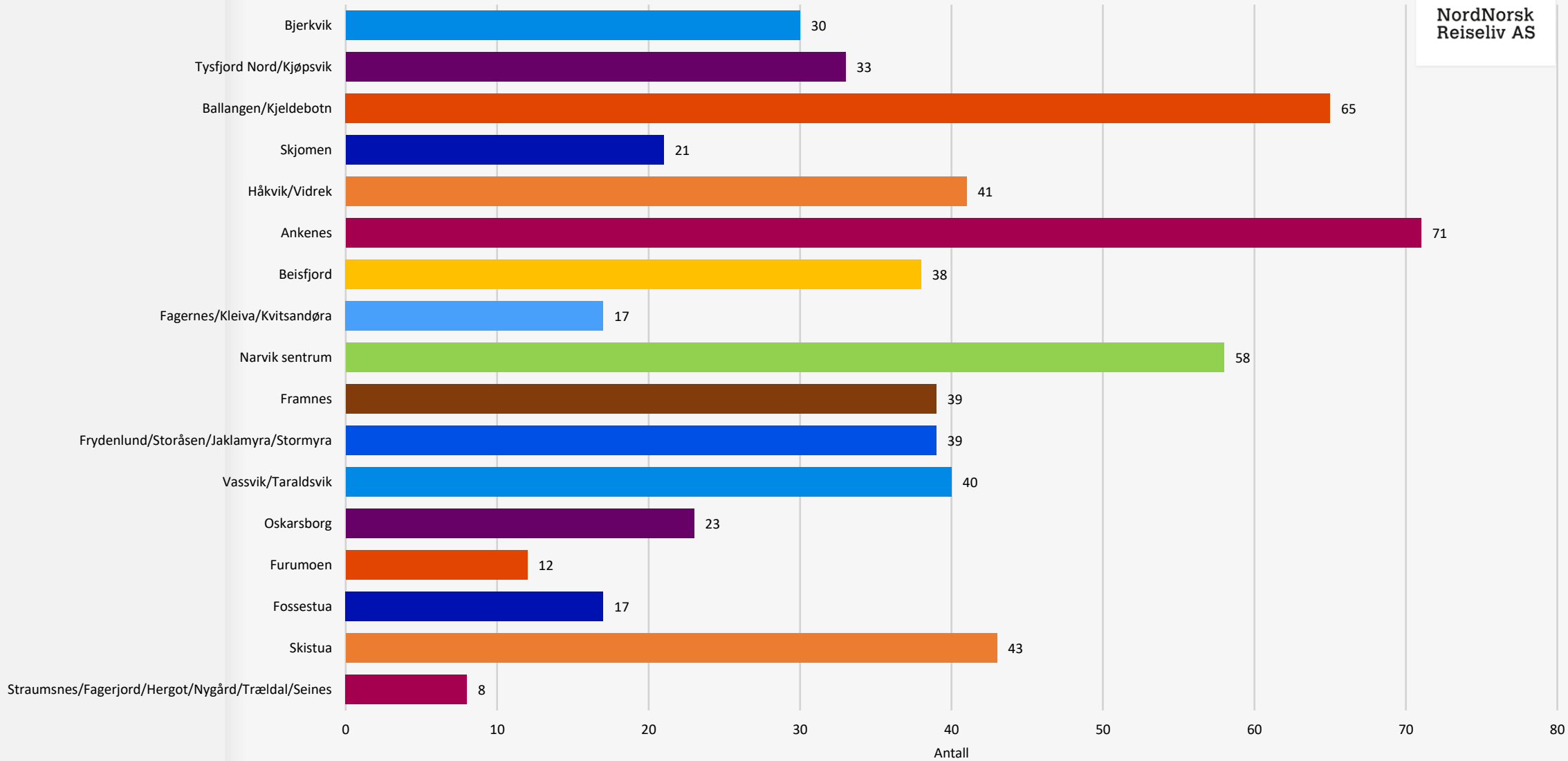
# 1. Hvor bor du?



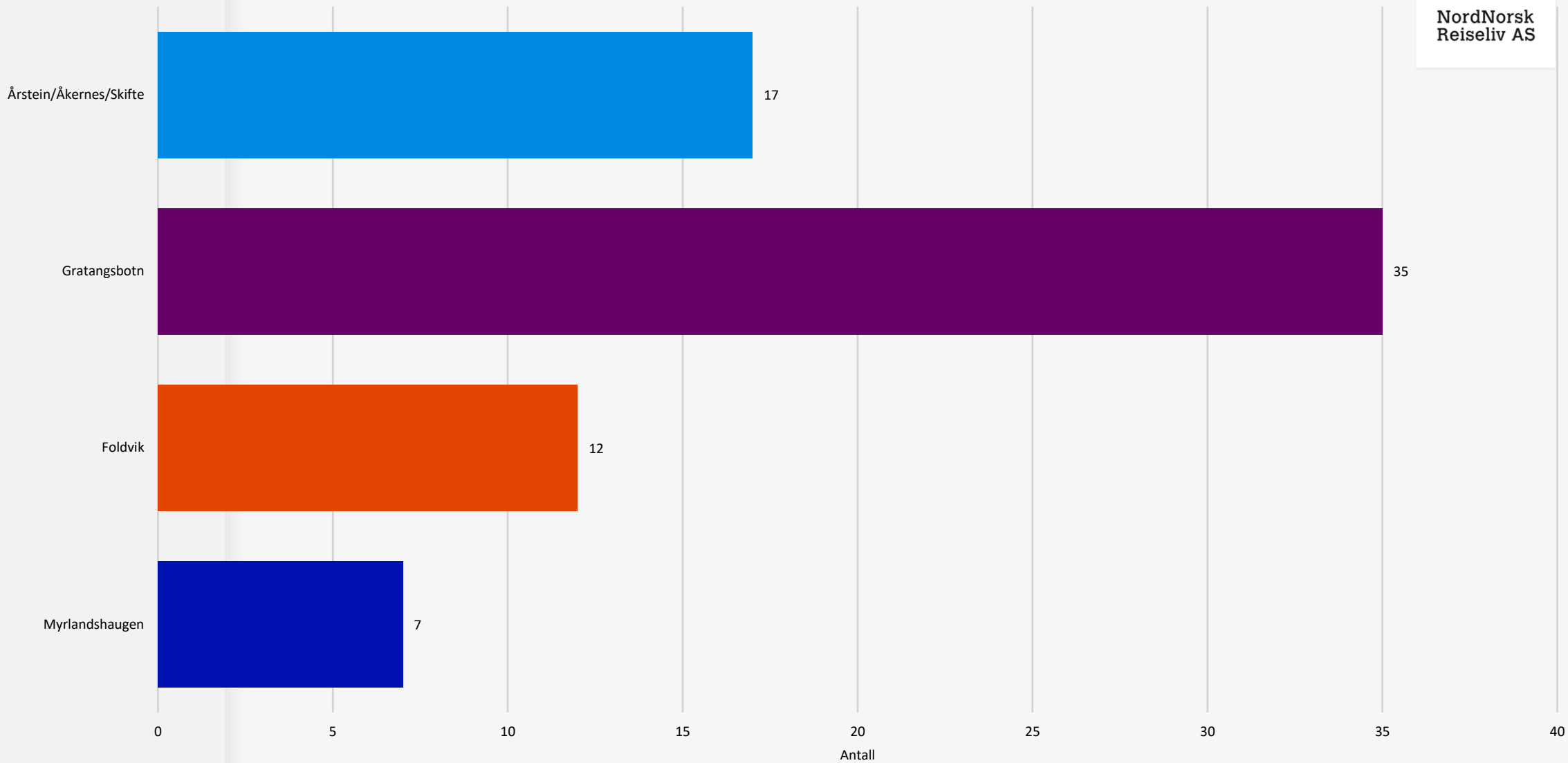
## 2. Hvor i Narvik kommune bor du?



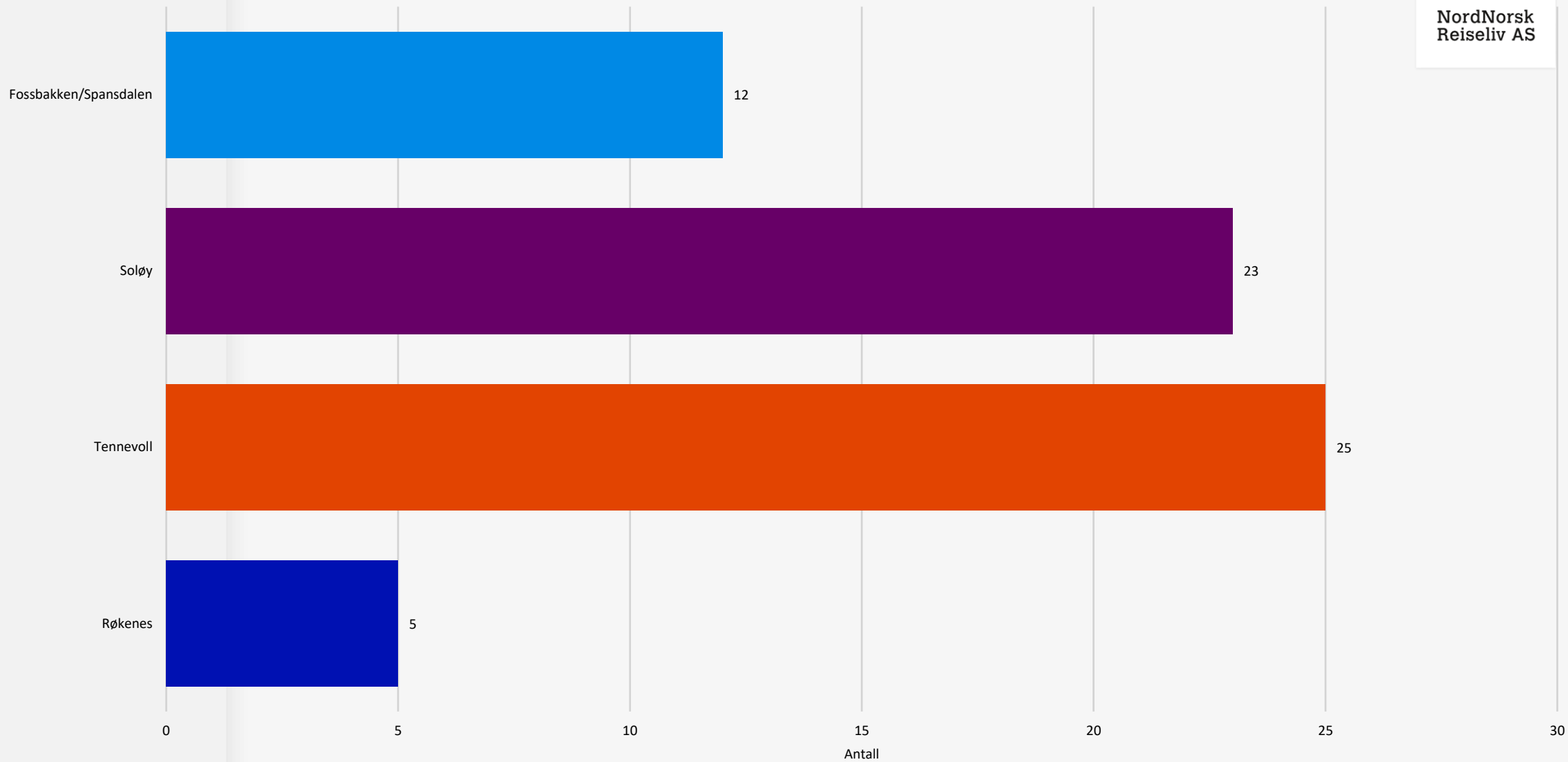
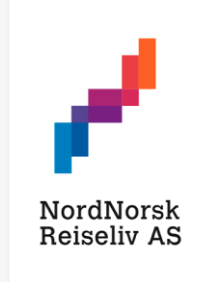
Nordnorsk  
Reiseliv AS



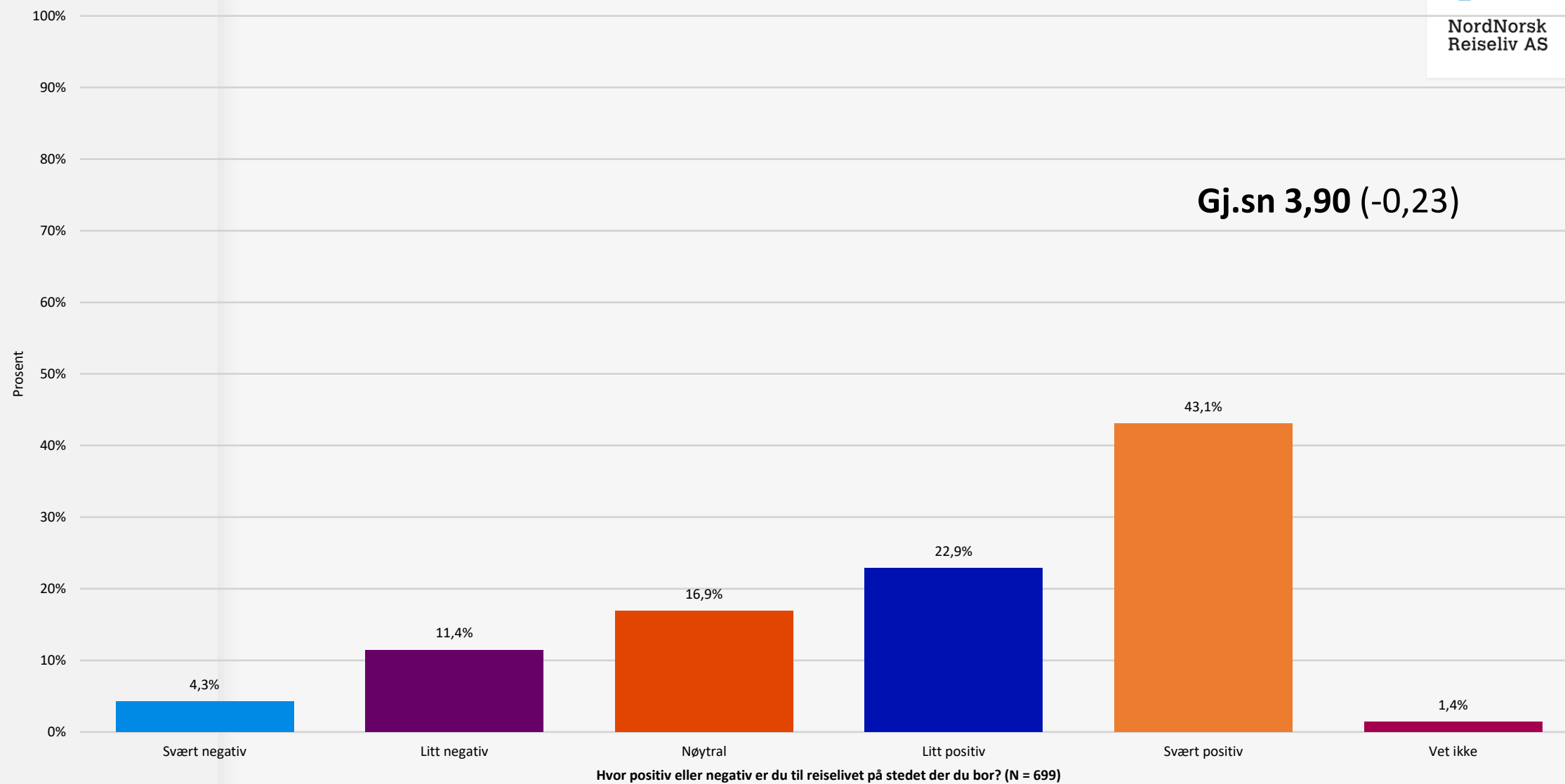
### 3. Hvor i Gratangen kommune bor du?



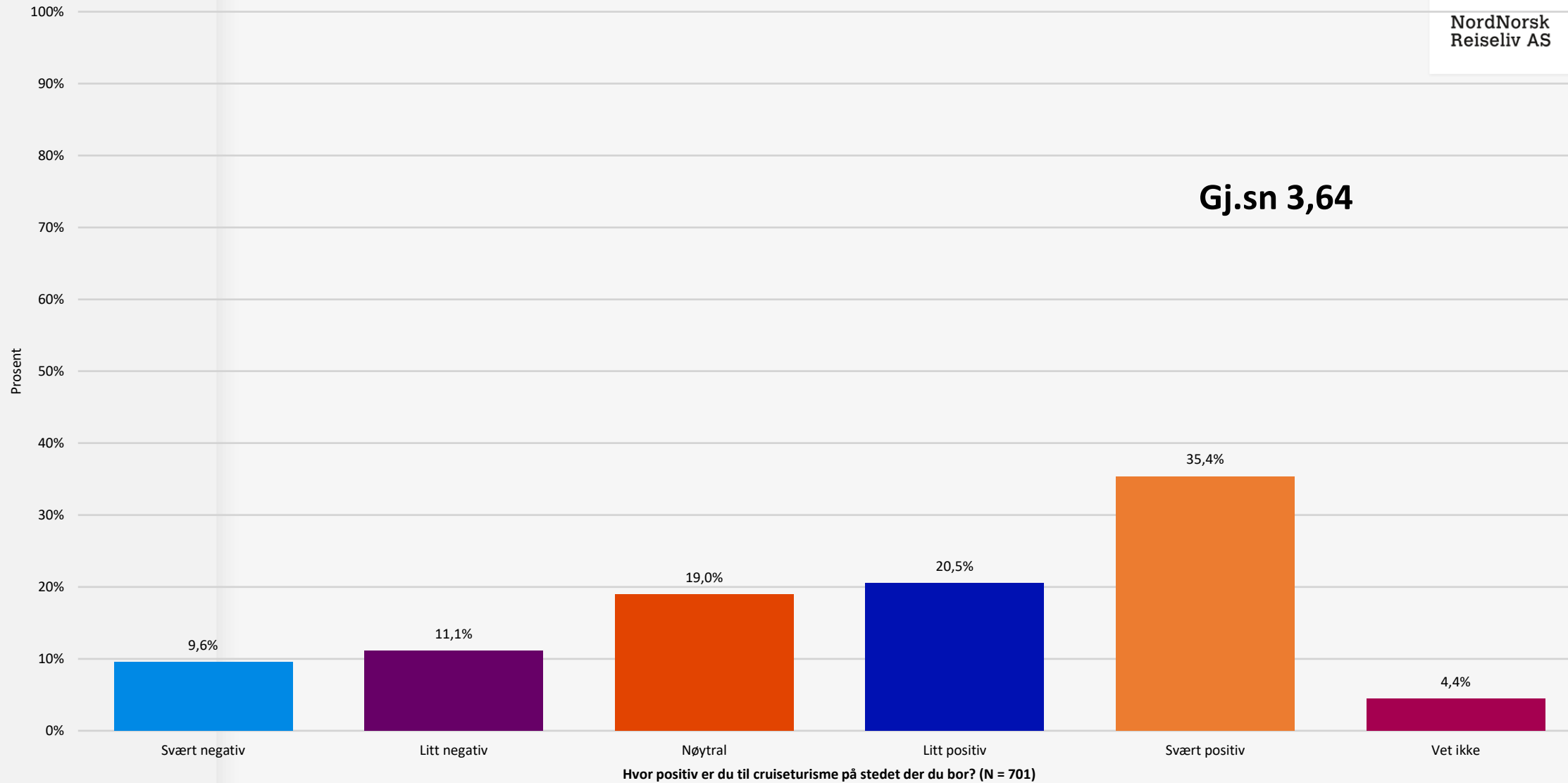
#### 4. Hvor i Lavangen kommune bor du?



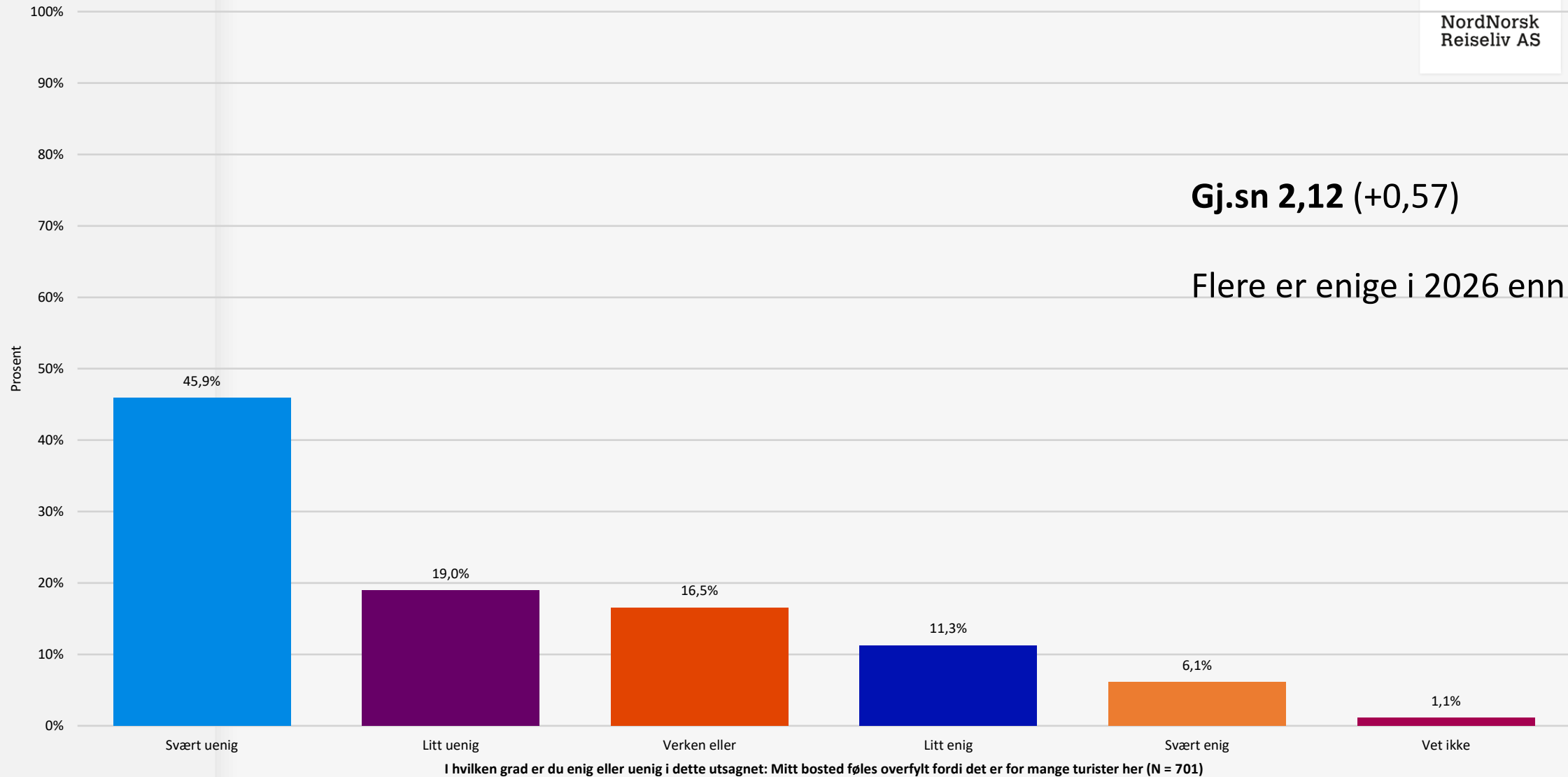
## 5. Hvor positiv eller negativ er du til reiselivet på stedet der du bor?



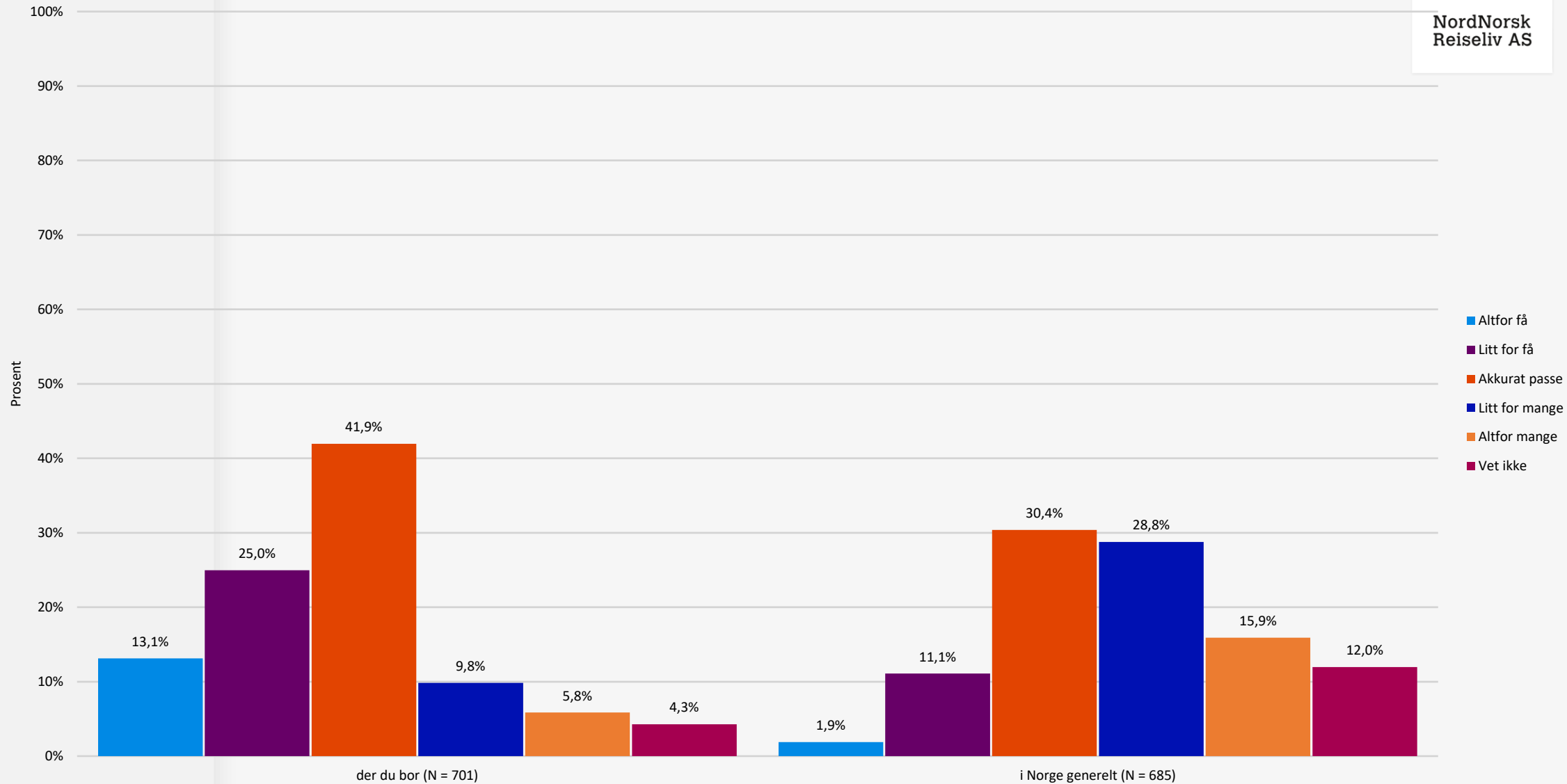
## 6. Hvor positiv er du til cruiseturisme på stedet der du bor?




## 7. I hvilken grad er du enig eller uenig i dette utsagnet: Mitt bosted føles overfylt fordi det er for mange turister her



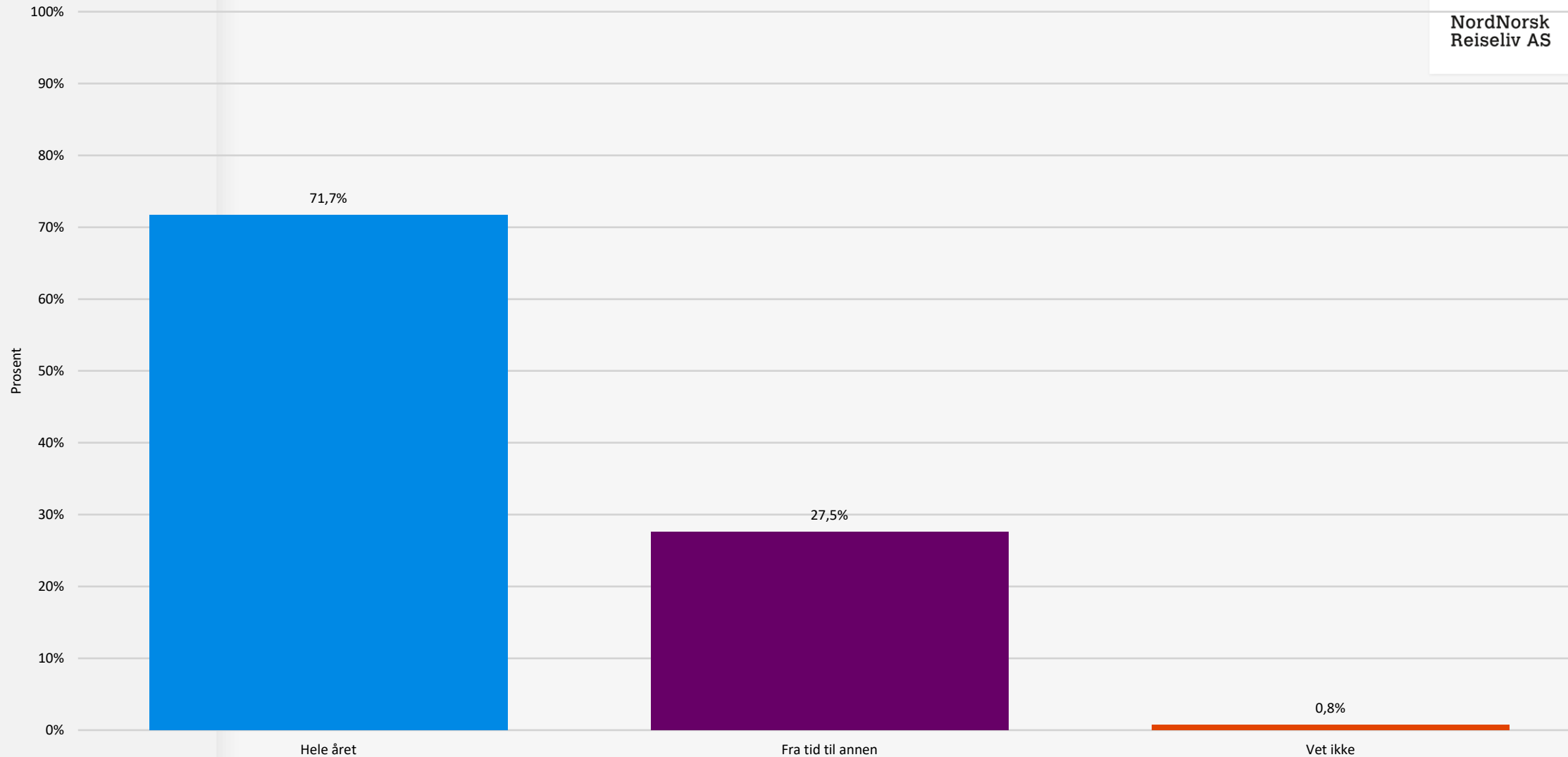
## 8. Hvordan opplever du antallet turister i dag?



## 9. Du sier det er for få turister der du bor. Vil du si dette gjelder hele året, eller fra tid til annen (for eksempel i turistsesongene)?



NordNorsk  
Reiseliv AS

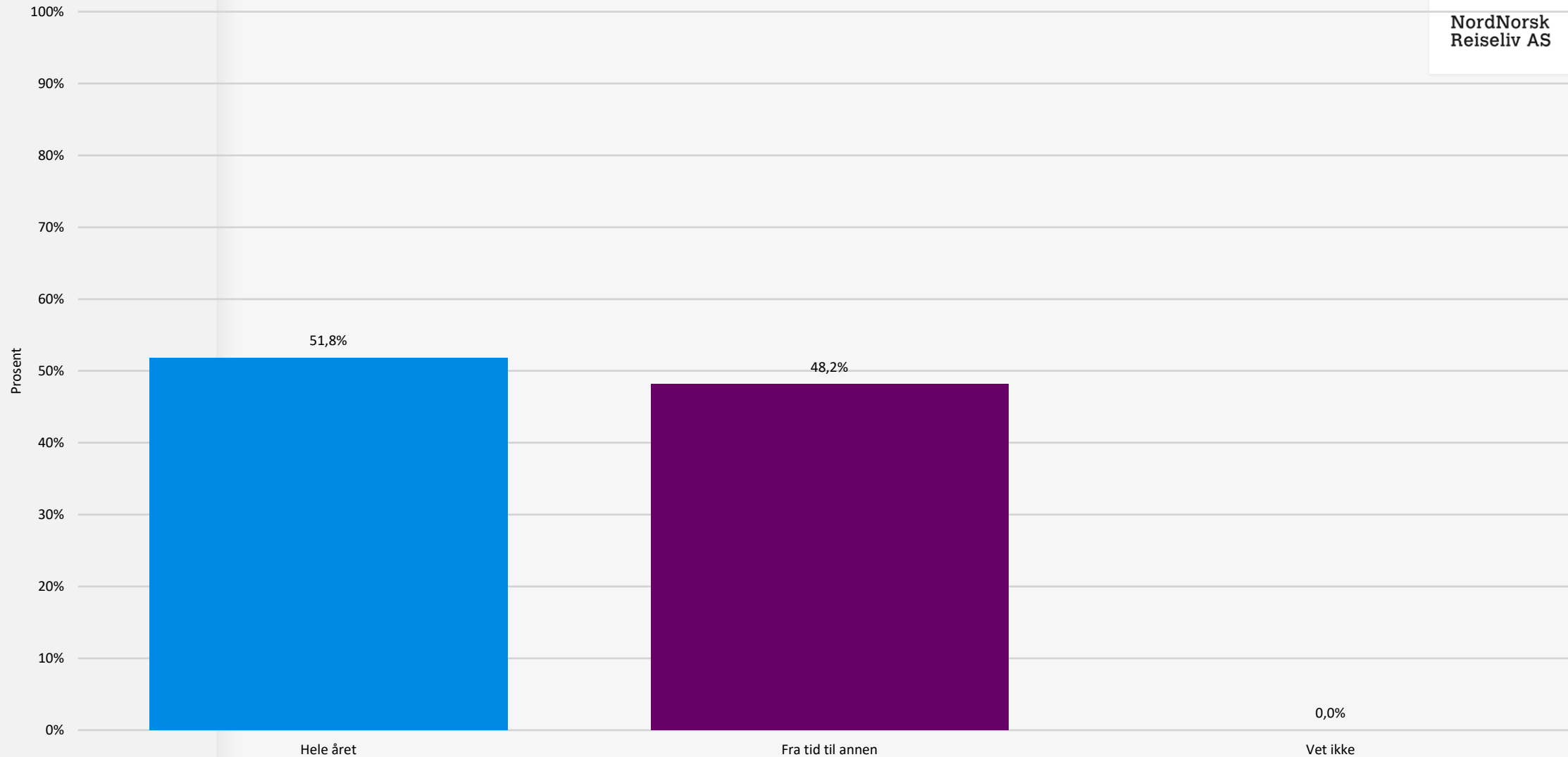


Du sier det er for få turister der du bor. Vil du si dette gjelder hele året, eller fra tid til annen (for eksempel i turistsesongene)? (N = 265)

## 10. Du sier det er for mange turister der du bor. Vil du si dette gjelder hele året, eller fra tid til annen (for eksempel i turistsesongene)?

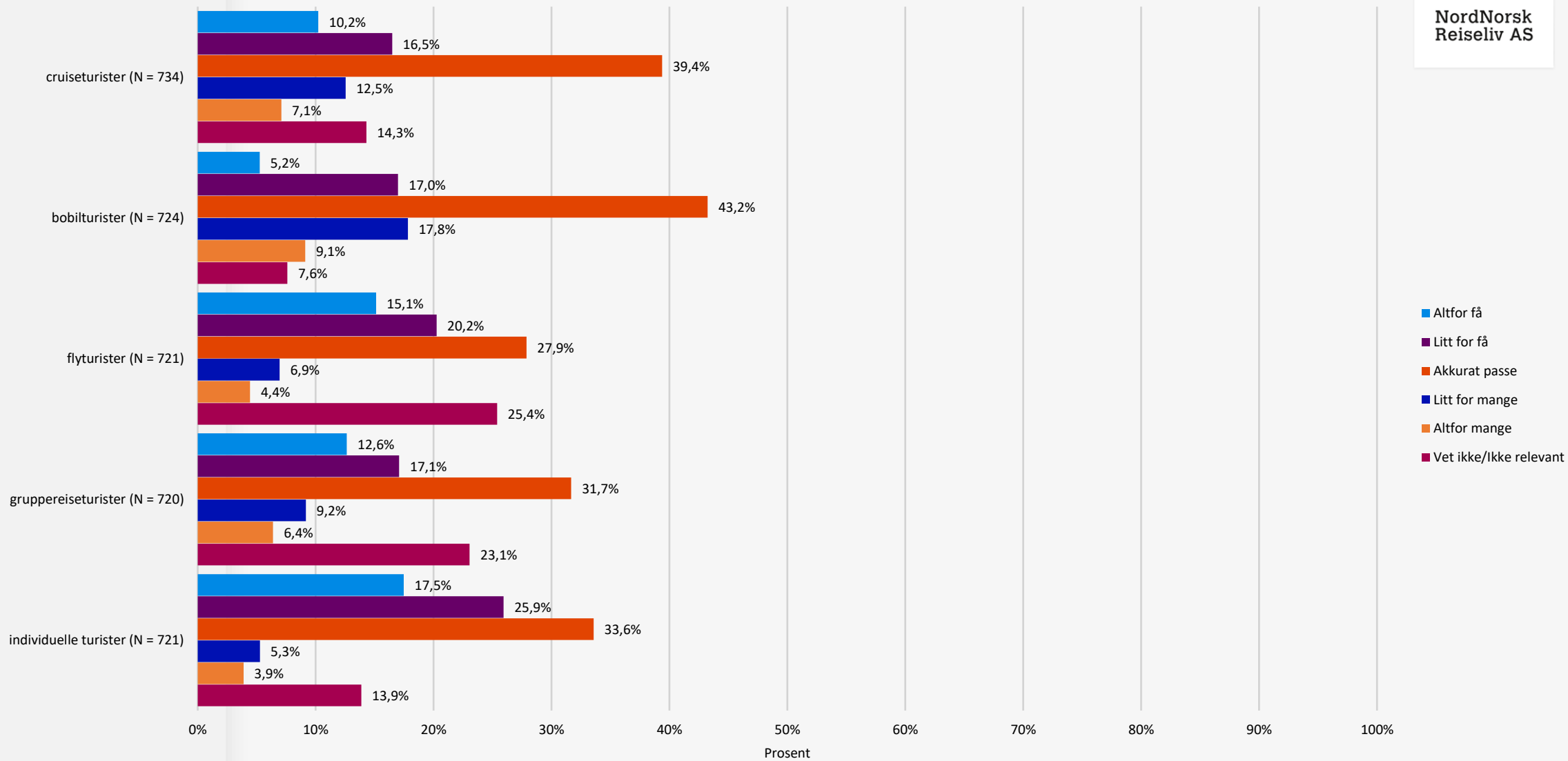


NordNorsk  
Reiseliv AS



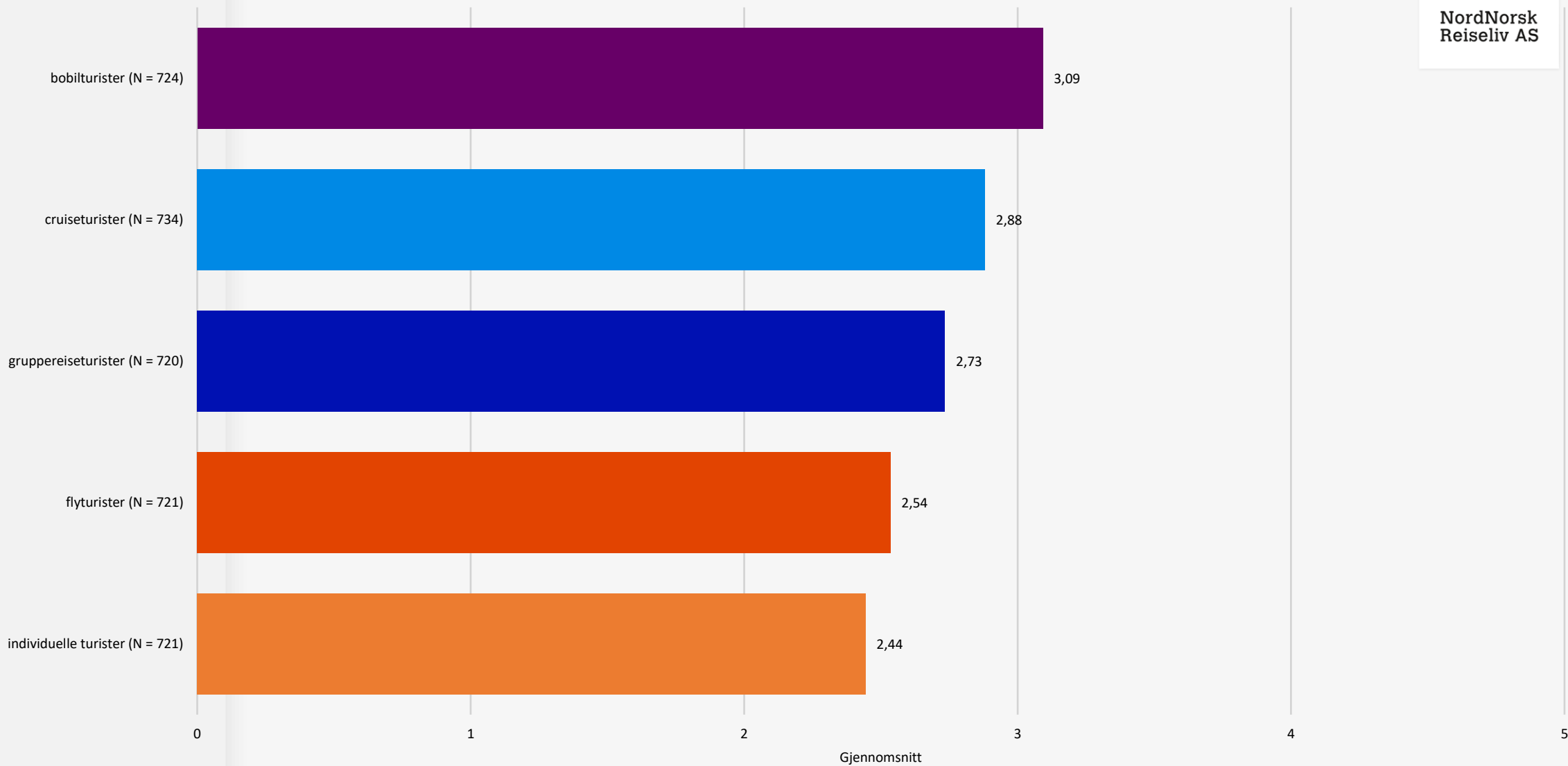
Du sier det er for mange turister der du bor. Vil du si dette gjelder hele året, eller fra tid til annen (for eksempel i turistsesongene)? (N = 110)

## 11. Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene?





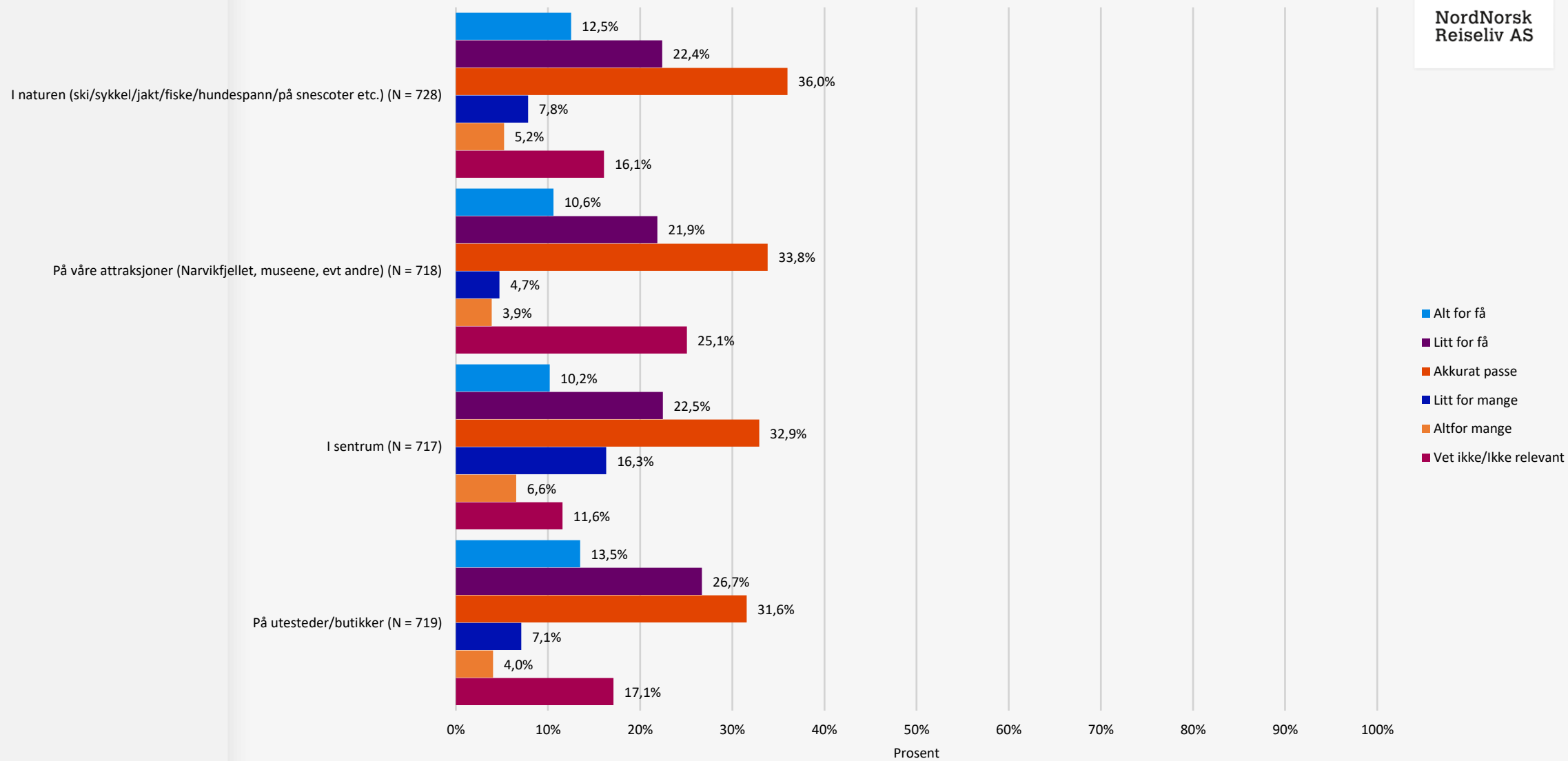
## 12. Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene?



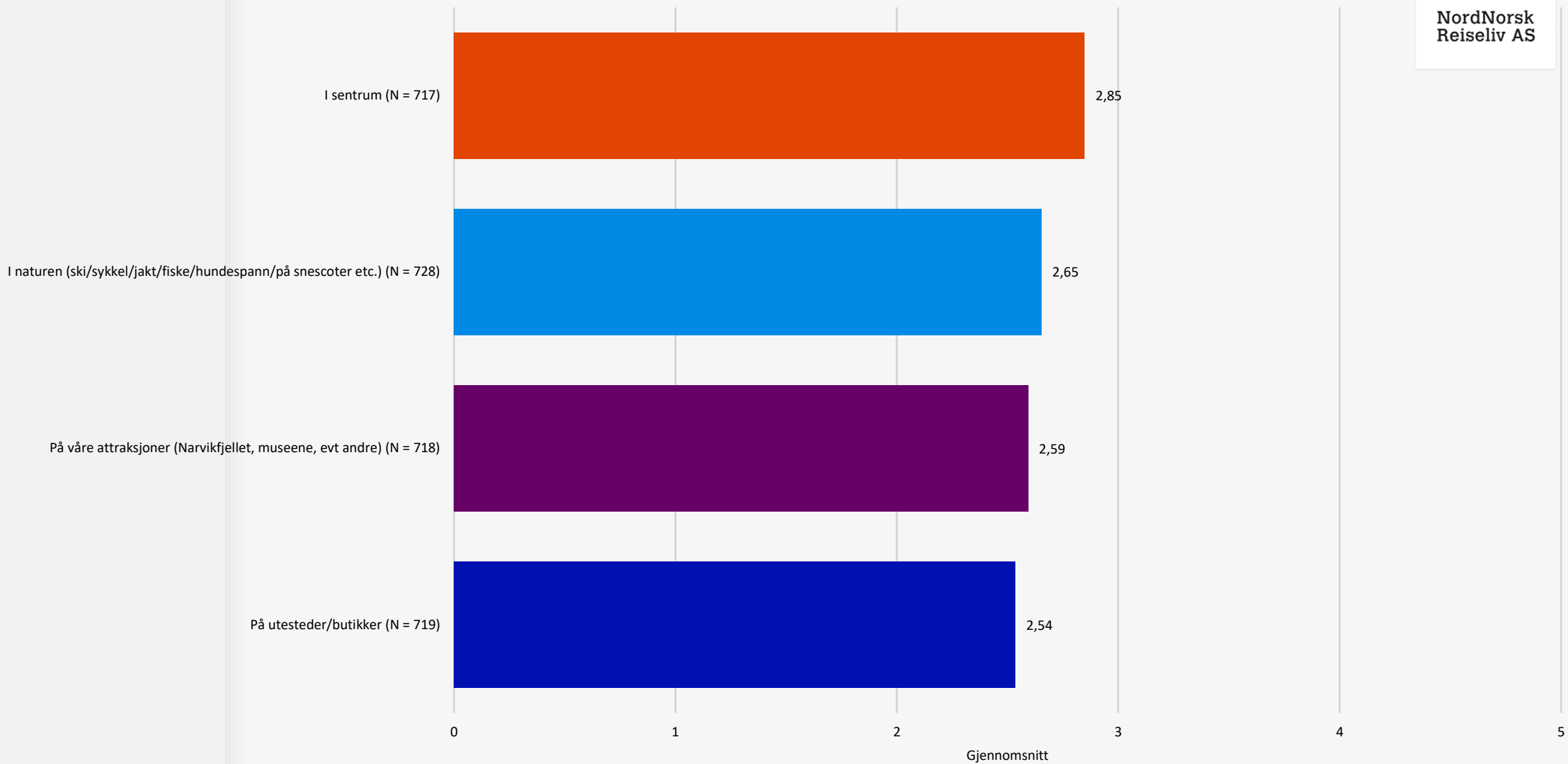
### 13. Hvordan vurderer du antall turister der du bor?



Nordnorsk  
Reiseliv AS



## 14. Hvordan vurderer du antall turister der du bor?

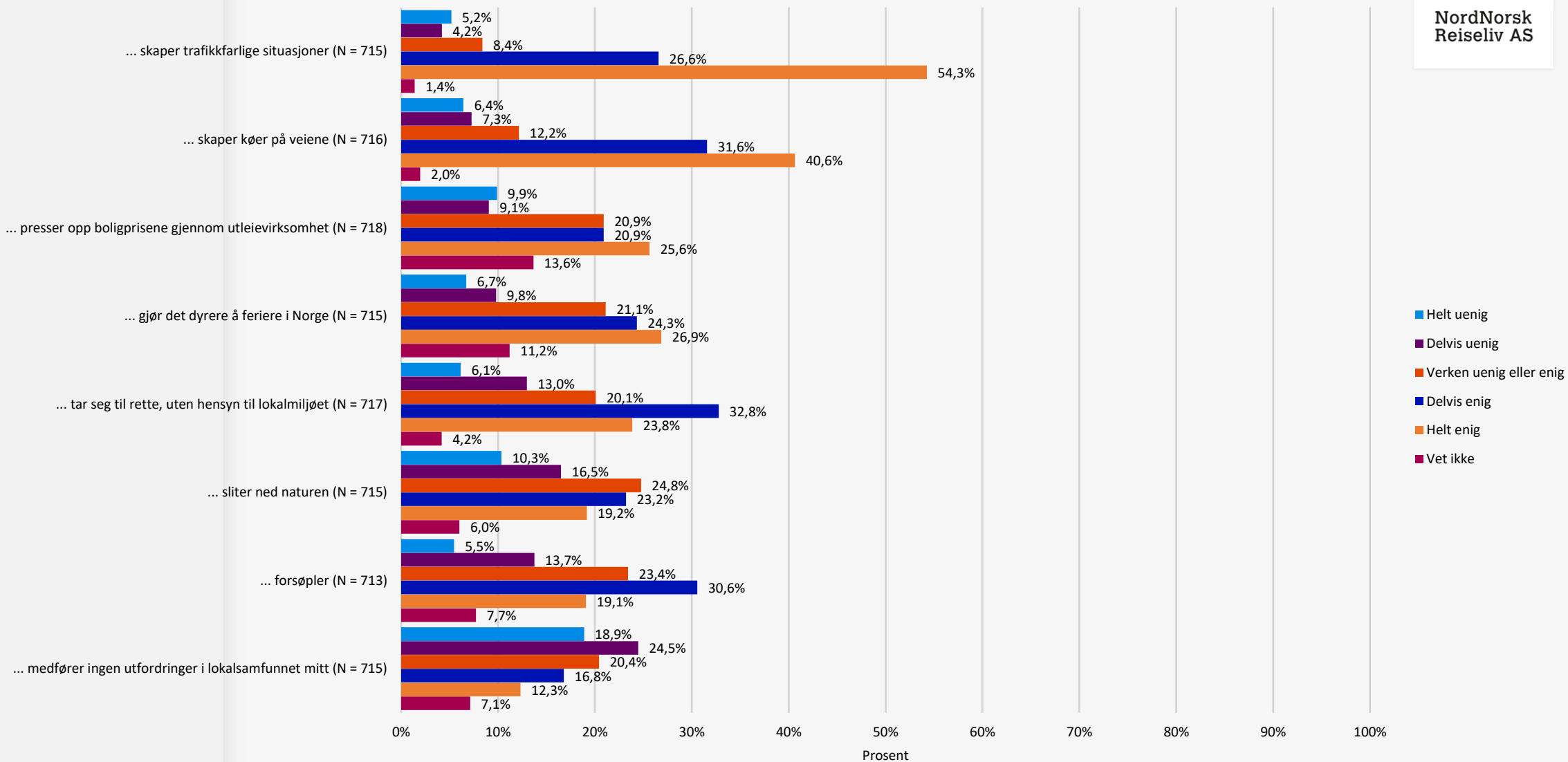


# Hvor er det for mange turister?

Steder som nevnes oftest oppsummert ved AI (Gemini)

- Narvik sentrum og kjøpesentre (når cruiseskip)
- I trafikken og på veiene (både i leiebiler og store busser)
- Boligområder og private hager (inkludert Airbnb-virksomhet)
- Populære turmål og natur - Verdenssvadet, Kjerna i E fjord og Narvikfjellet

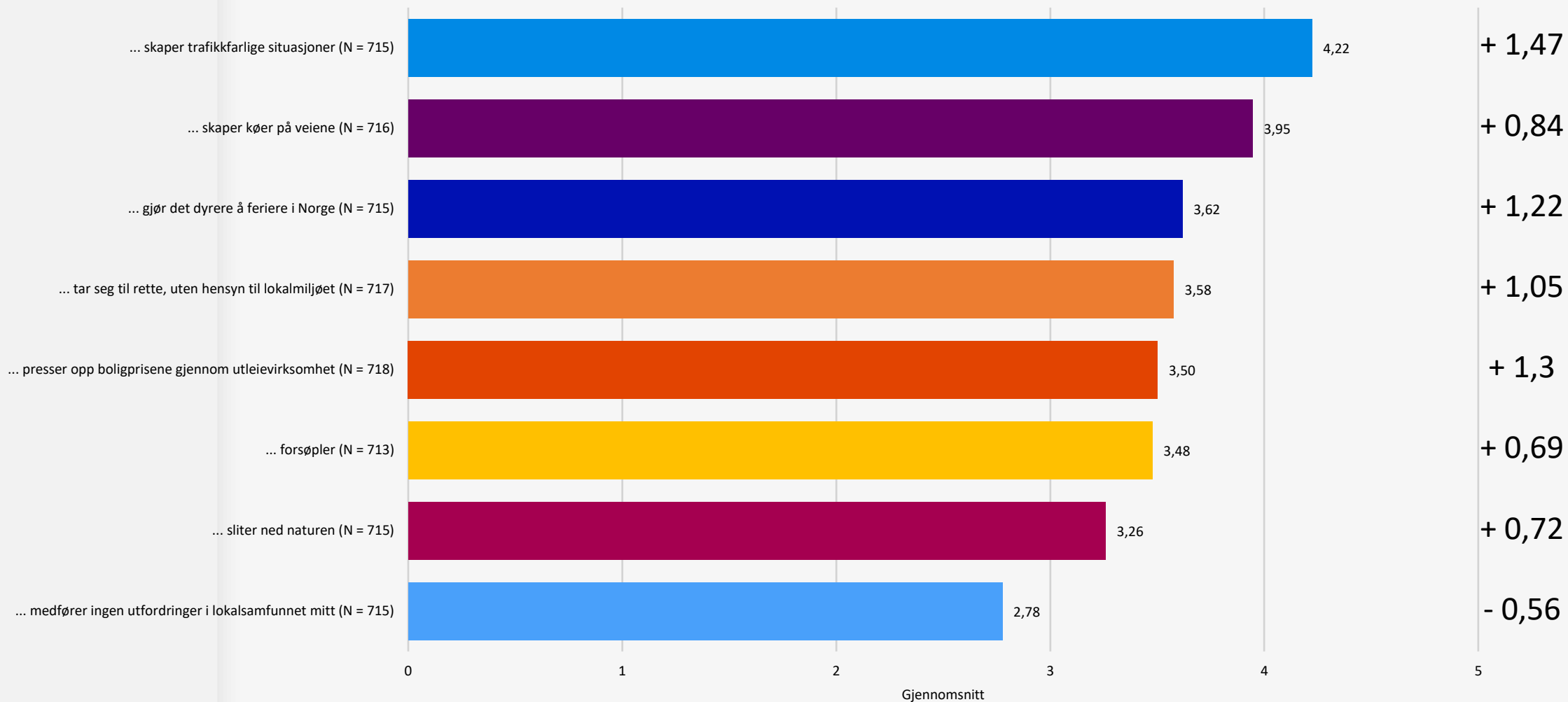
## 16. Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om utfordringer ved turisme, der du bor? Turistene ...



## 17. Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om utfordringer ved turisme, der du bor? Turistene ...



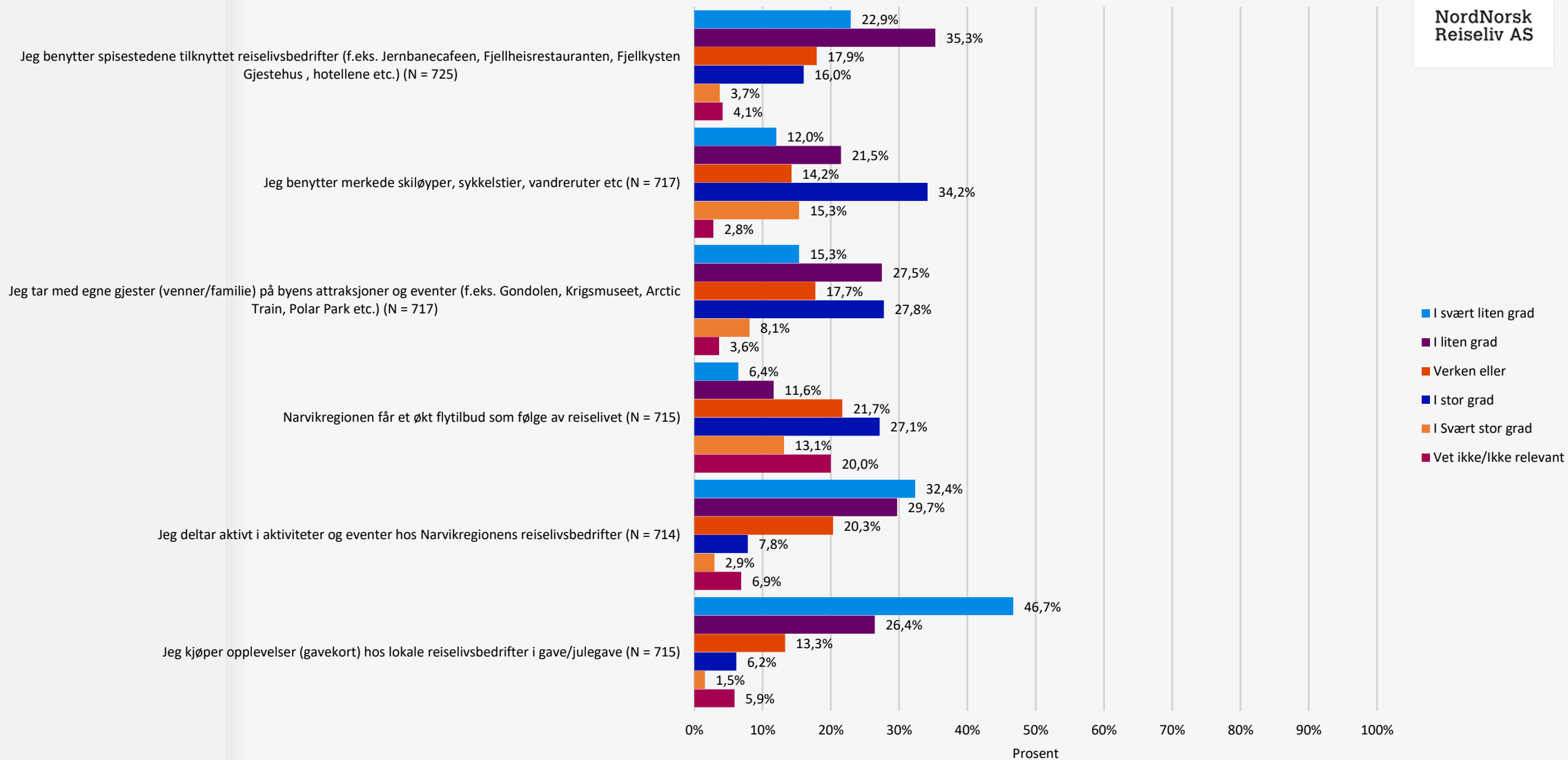
Endringer siden 2024:



## 18. I hvilken grad er du enig i følgende?



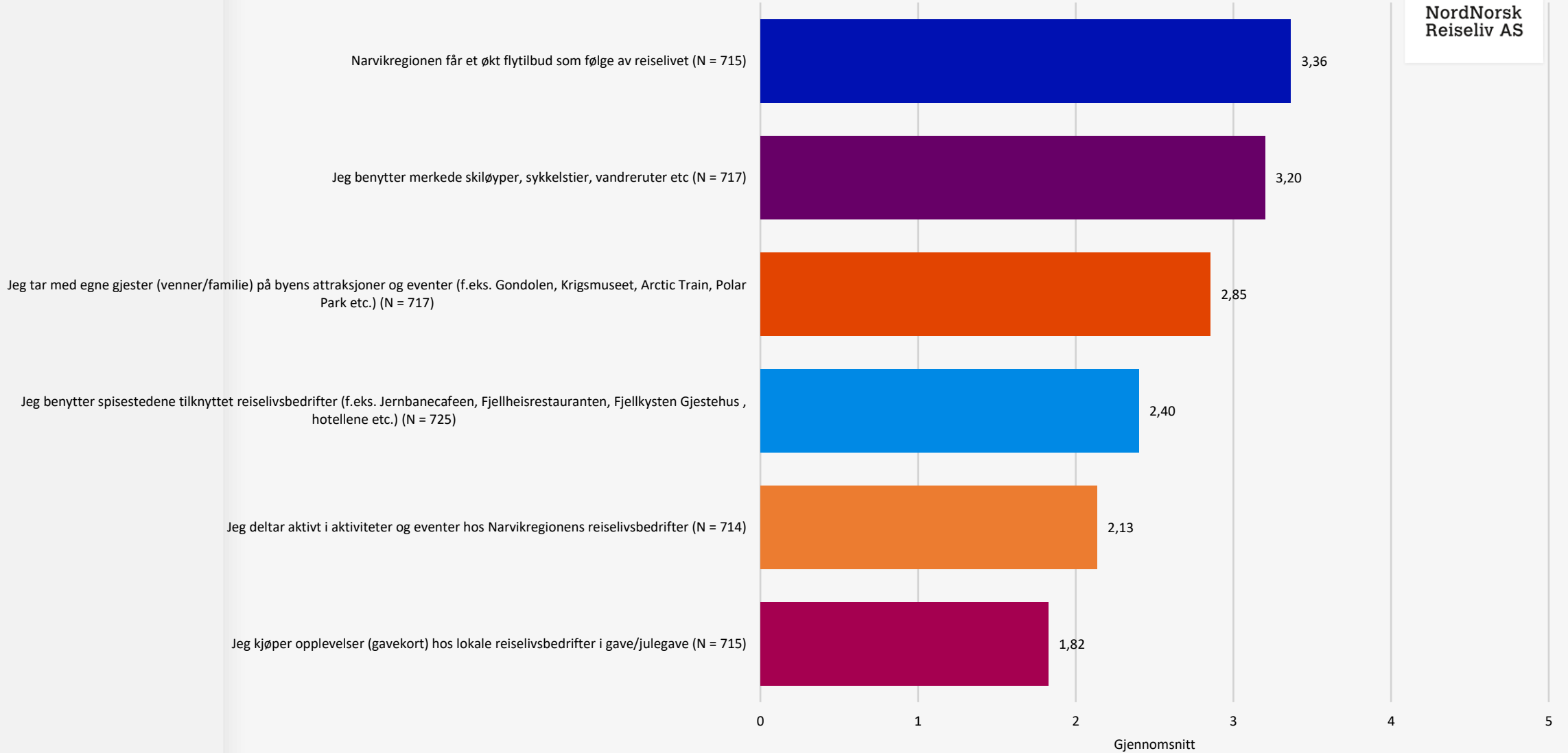
Nordnorsk  
Reiseliv AS



## 19. I hvilken grad er du enig i følgende?



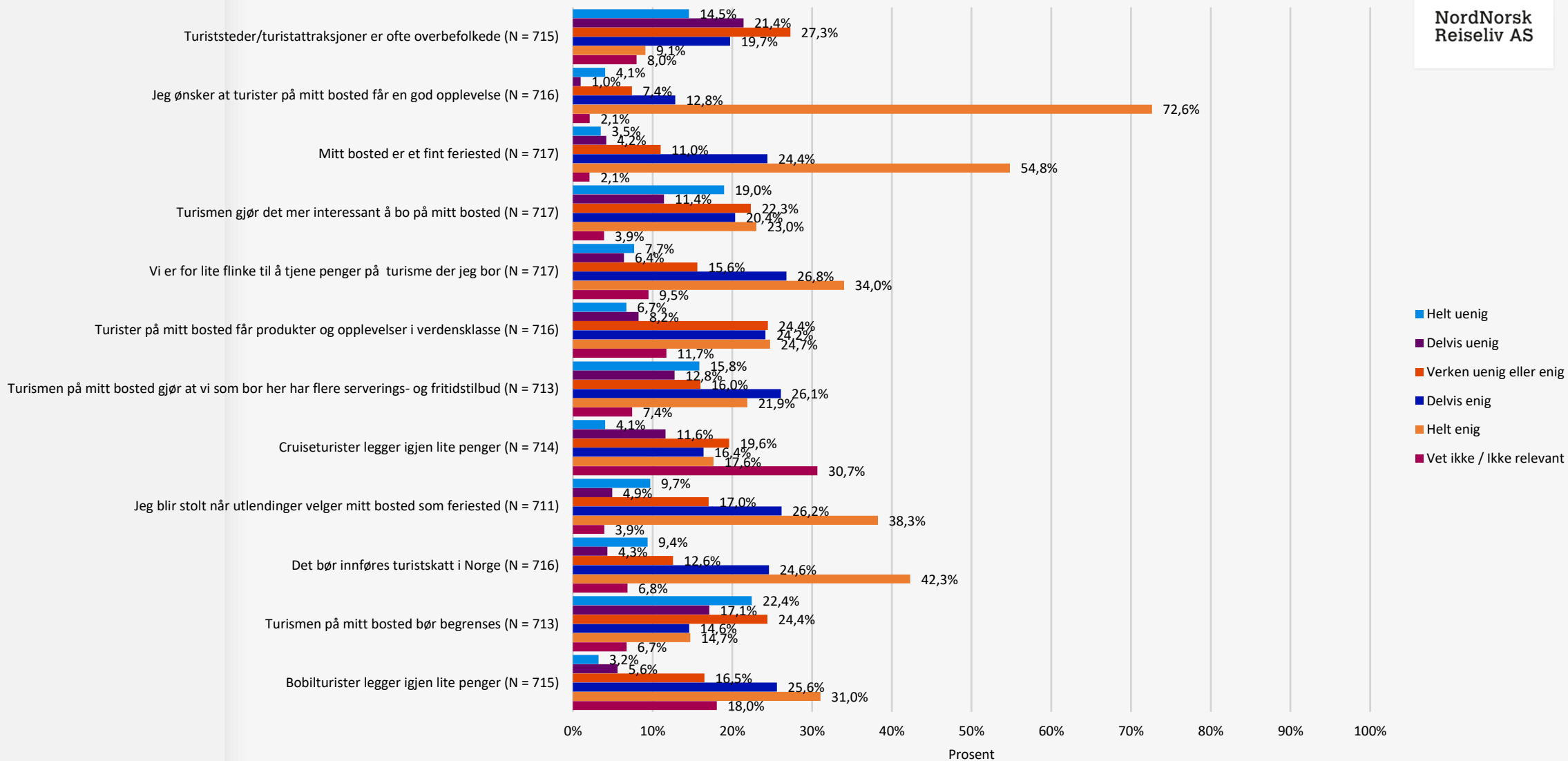
NordNorsk  
Reiseliv AS



## 20. Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn, om stedet der du bor?



Nordnorsk  
Reiseliv AS

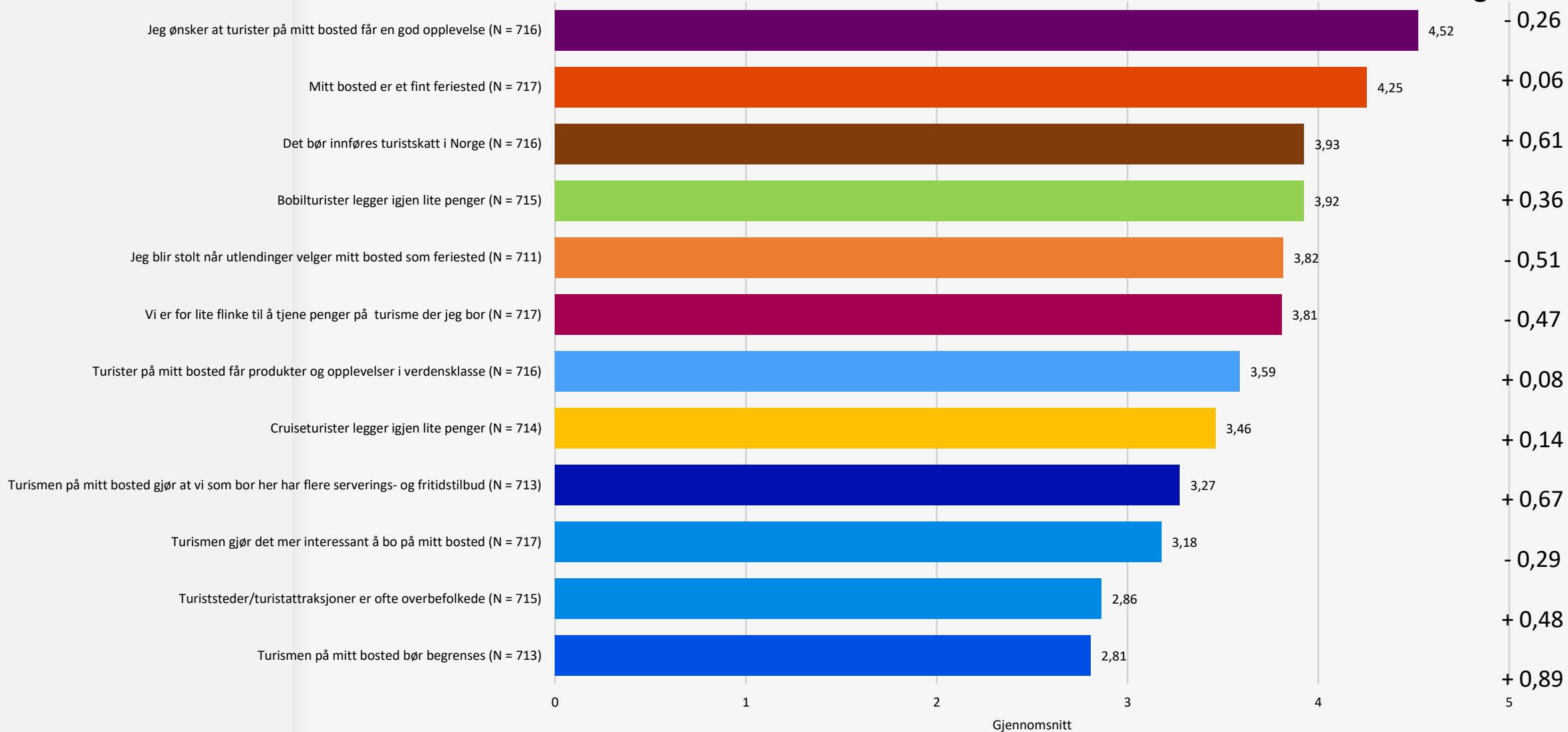


## 21. Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn, om stedet der du bor?




NordNorsk  
Reiseliv AS

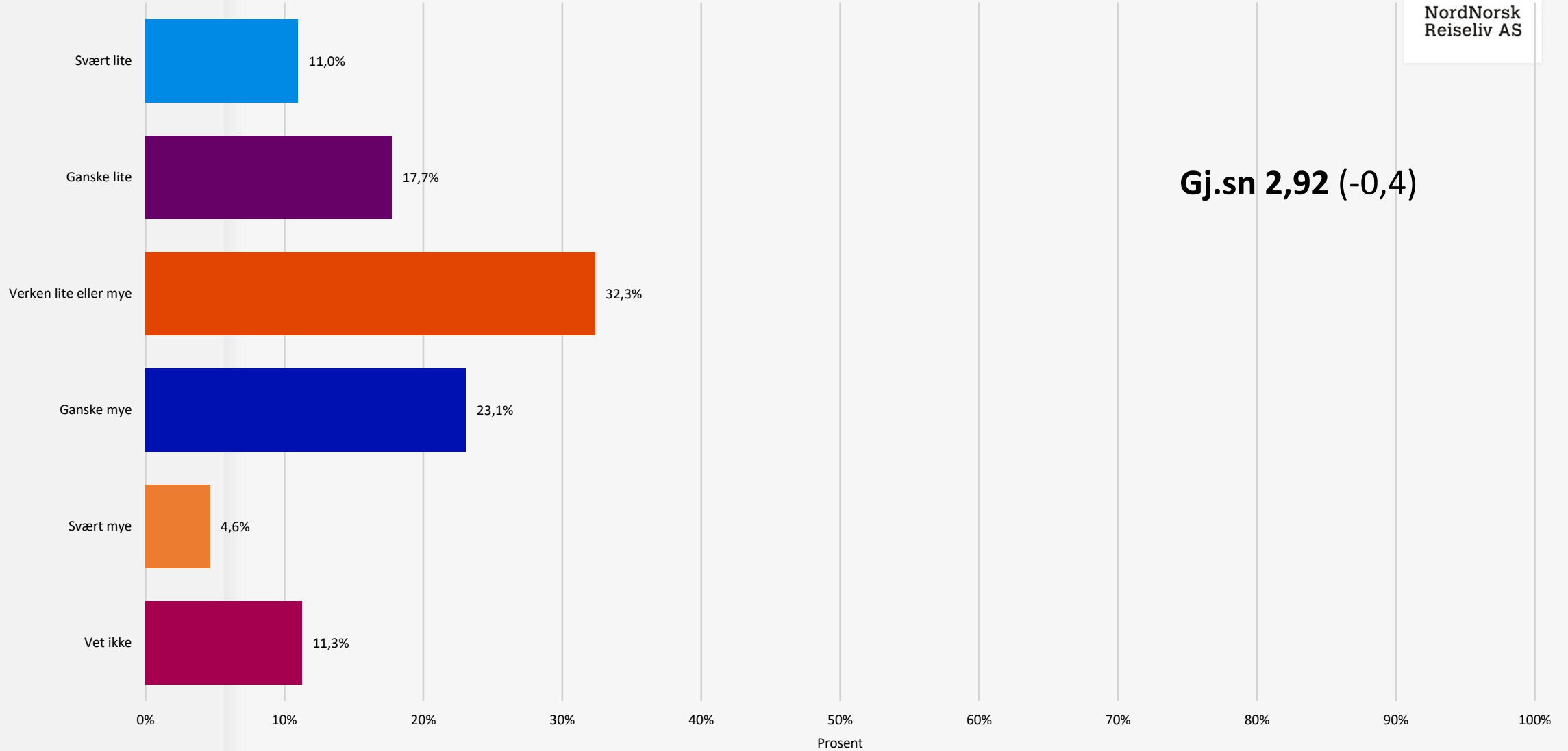
Endringer siden 2024:



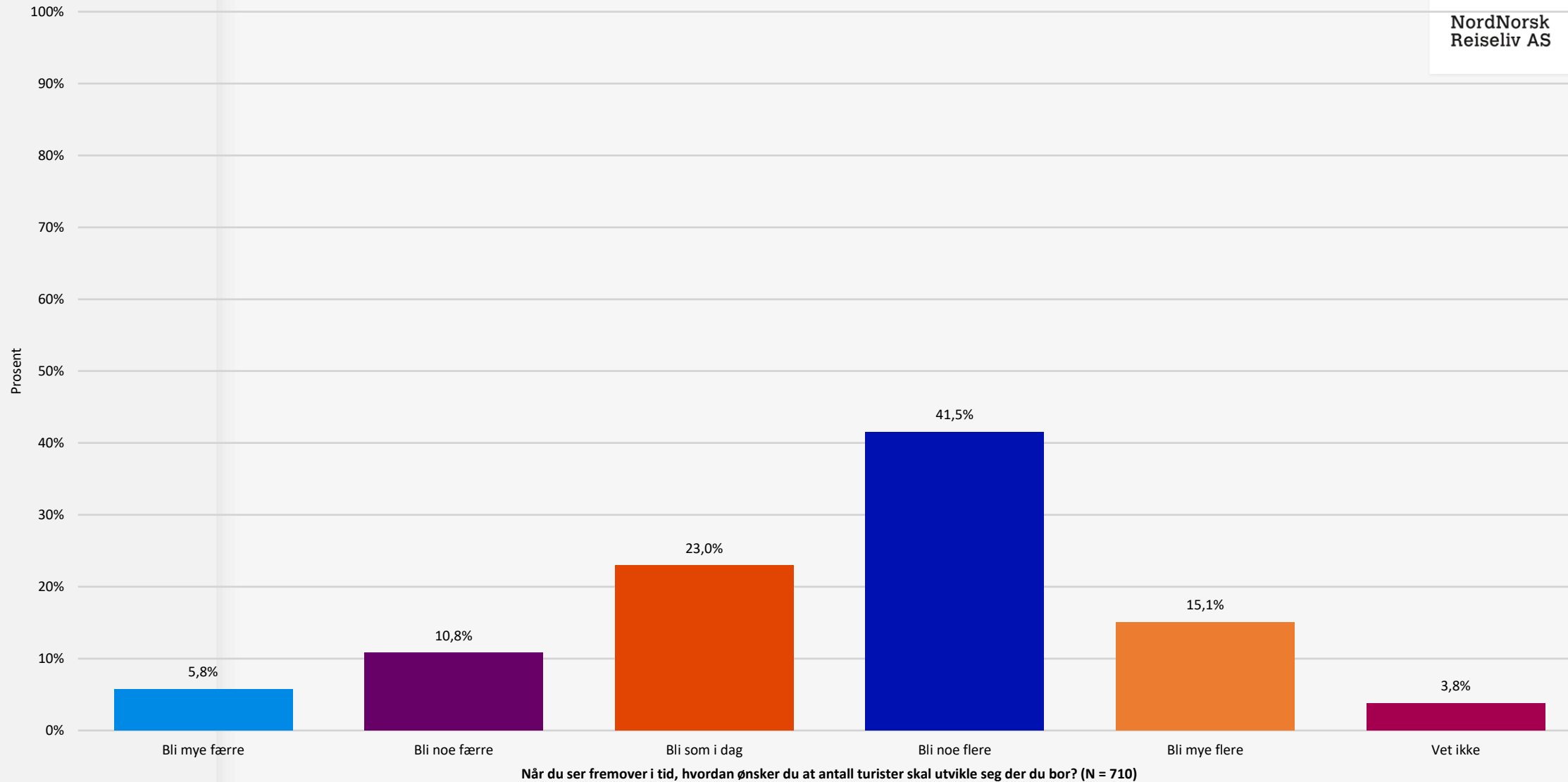
## 22. Alt i alt, hvor bærekraftig opplever du at turismen er der du bor? Med «bærekraftig» mener vi evnen til å ta vare på natur, miljø, kulturarv og lokalbefolkning



Nordnorsk  
Reiseliv AS

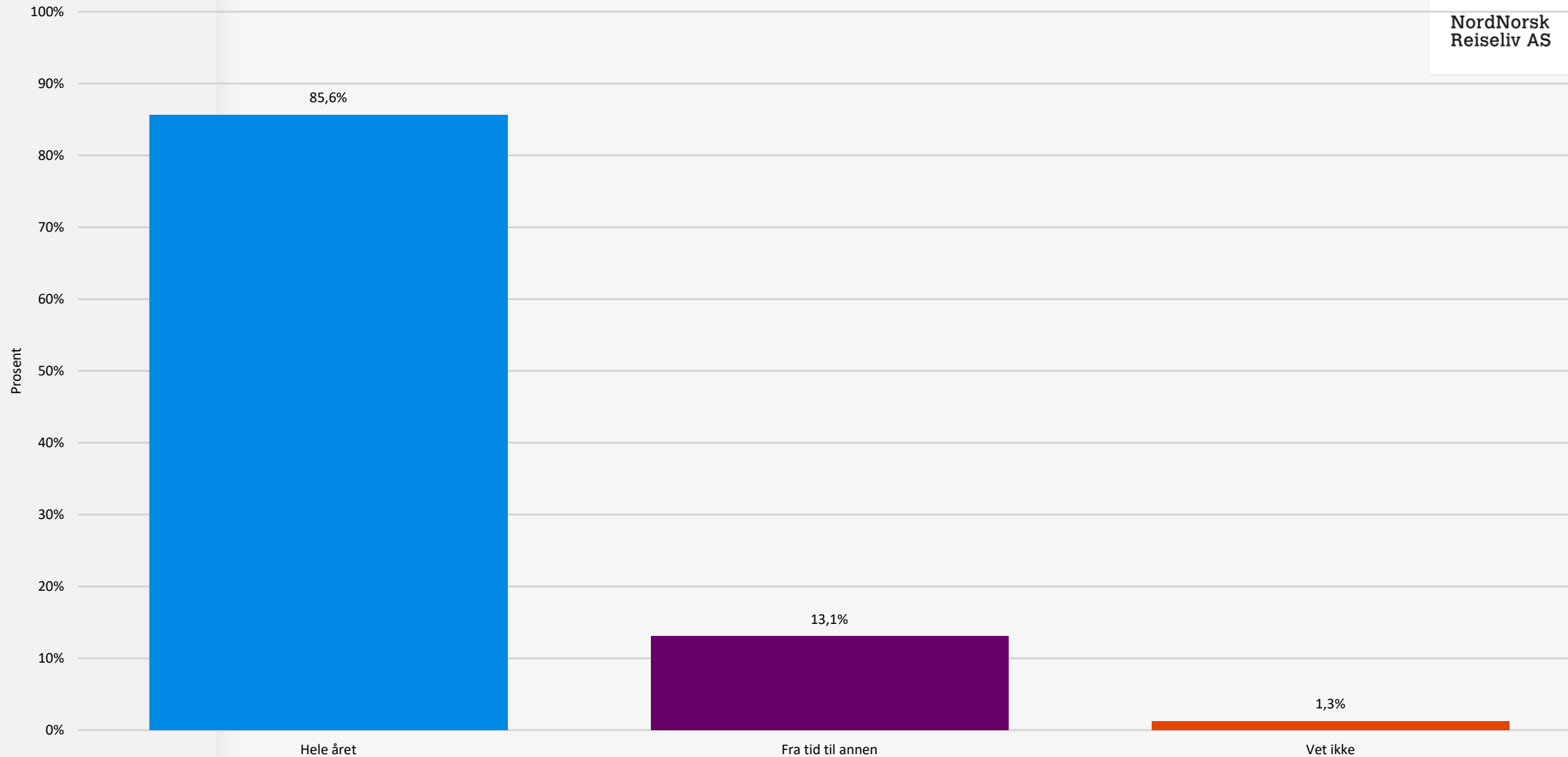


## 23. Når du ser fremover i tid, hvordan ønsker du at antall turister skal utvikle seg der du bor?



## 24. Du ønsker at det skal bli flere turister der du bor - Mener du da hele året, eller fra tid til annen (for eksempel i turistsesongen)?

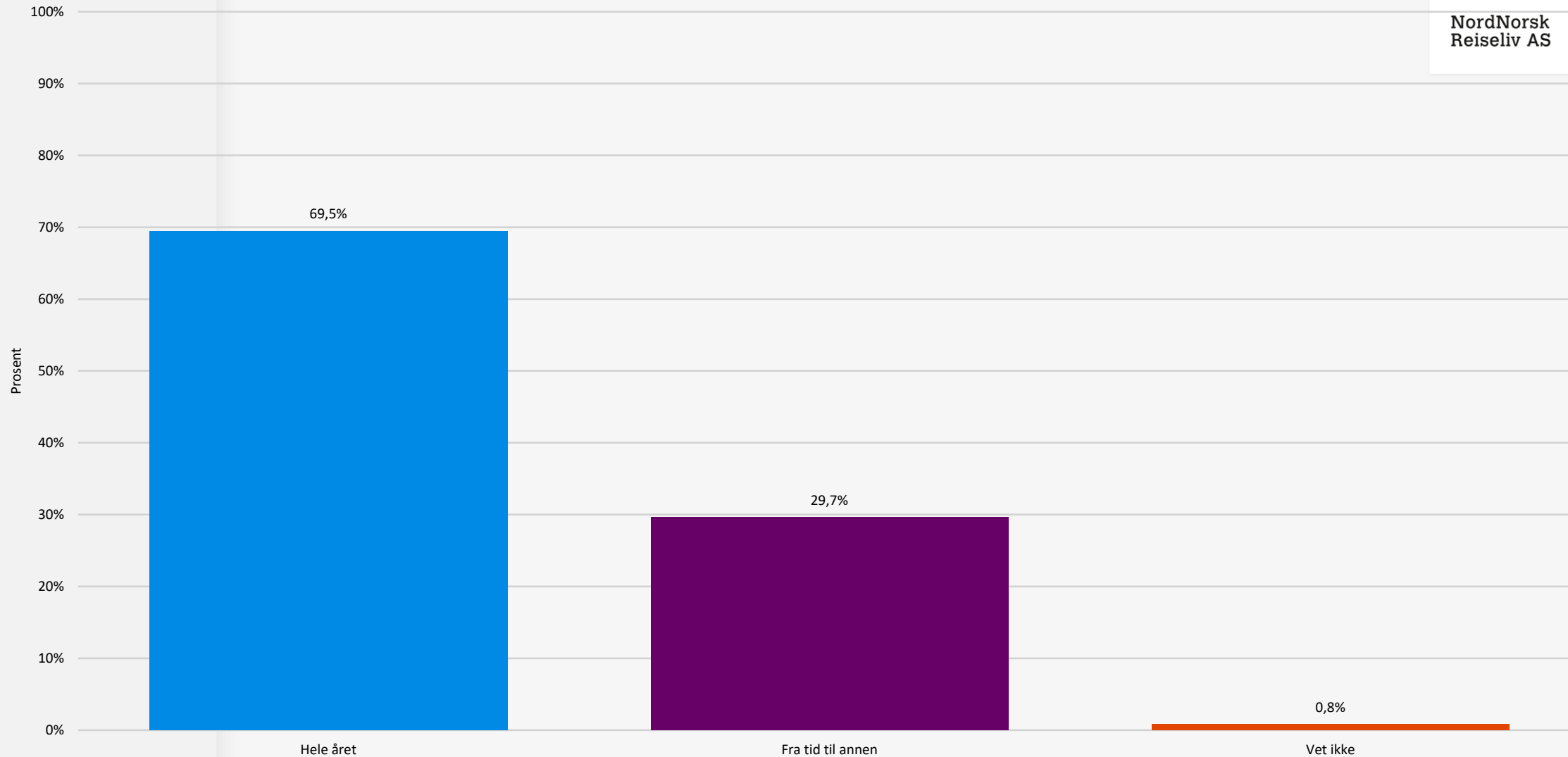
NordNorsk  
Reiseliv AS



Du ønsker at det skal bli flere turister der du bor - Mener du da hele året, eller fra tid til annen (for eksempel i turistsesongen)? (N = 397)

## 25. Du ønsker at det skal bli færre turister der du bor - Mener du da hele året, eller fra tid til annen (for eksempel i turistsesongen)?

NordNorsk  
Reiseliv AS

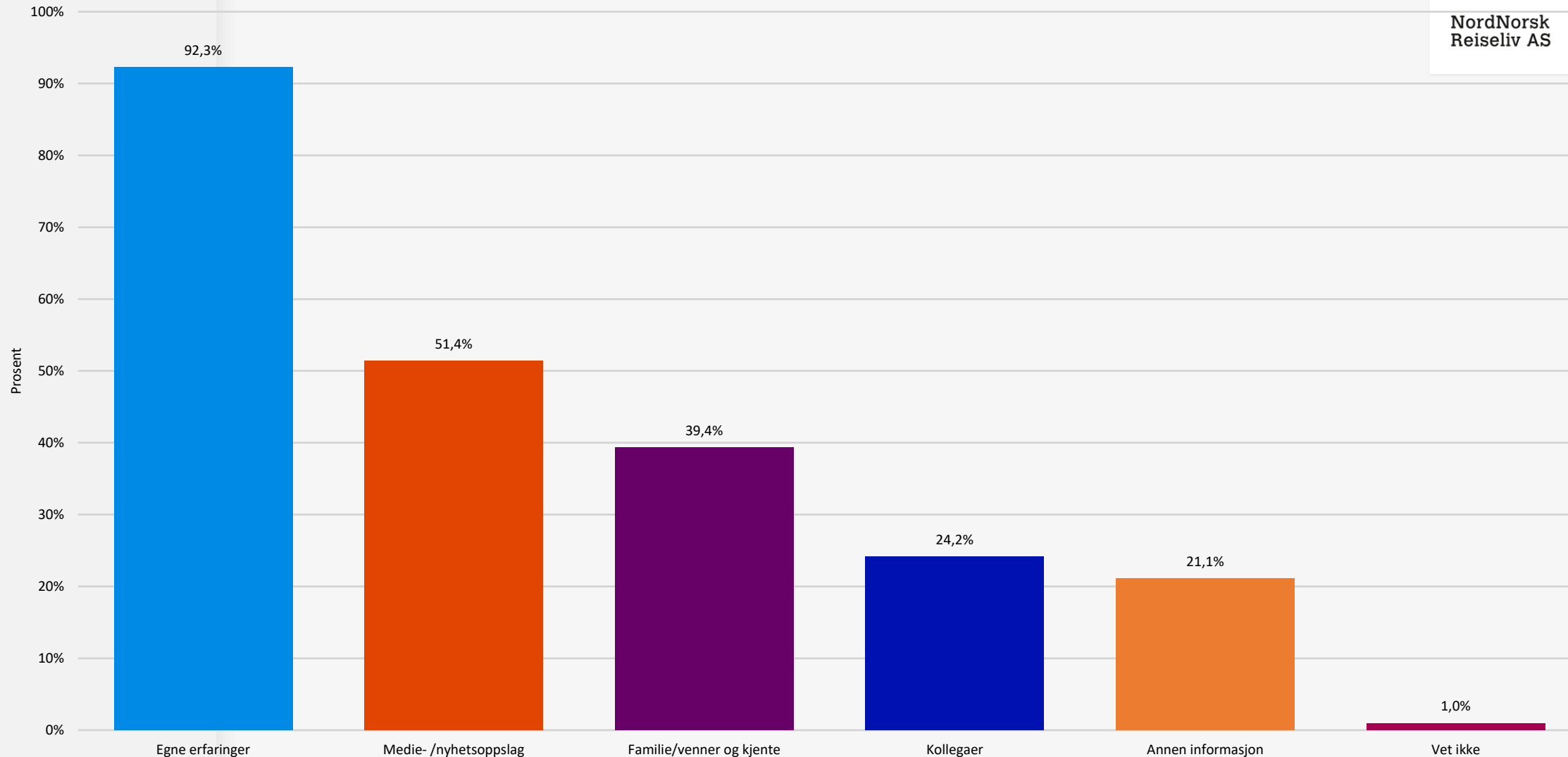


Du ønsker at det skal bli færre turister der du bor - Mener du da hele året, eller fra tid til annen (for eksempel i turistsesongen)? (N = 118)

## 26. Når du har vurdert turisme i denne undersøkelsen, hvilke(n) informasjonskilde(r) er vurderingene dine (i hovedsak) basert på? Du kan velge flere svaralternativer.

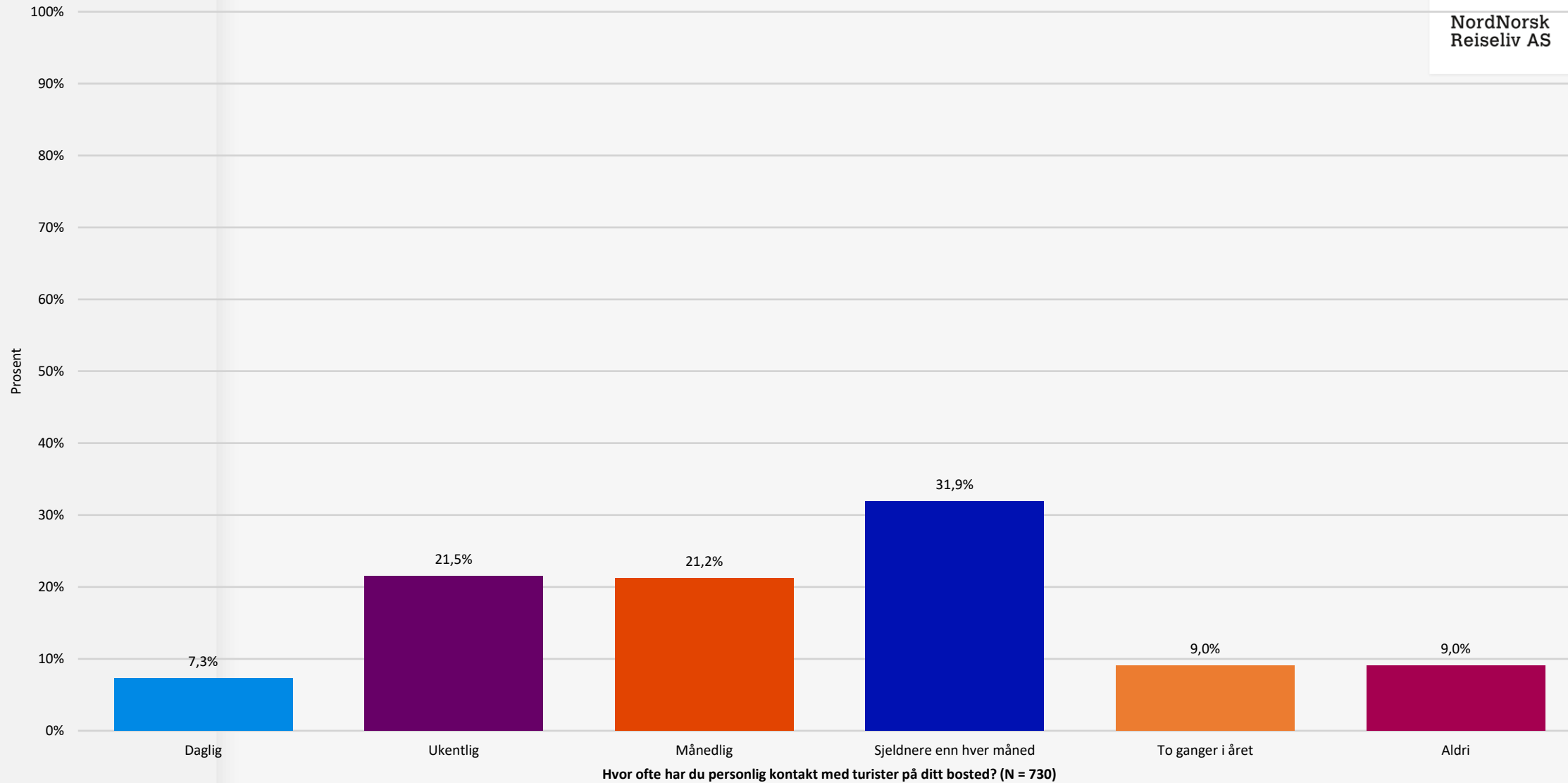


NordNorsk  
Reiseliv AS

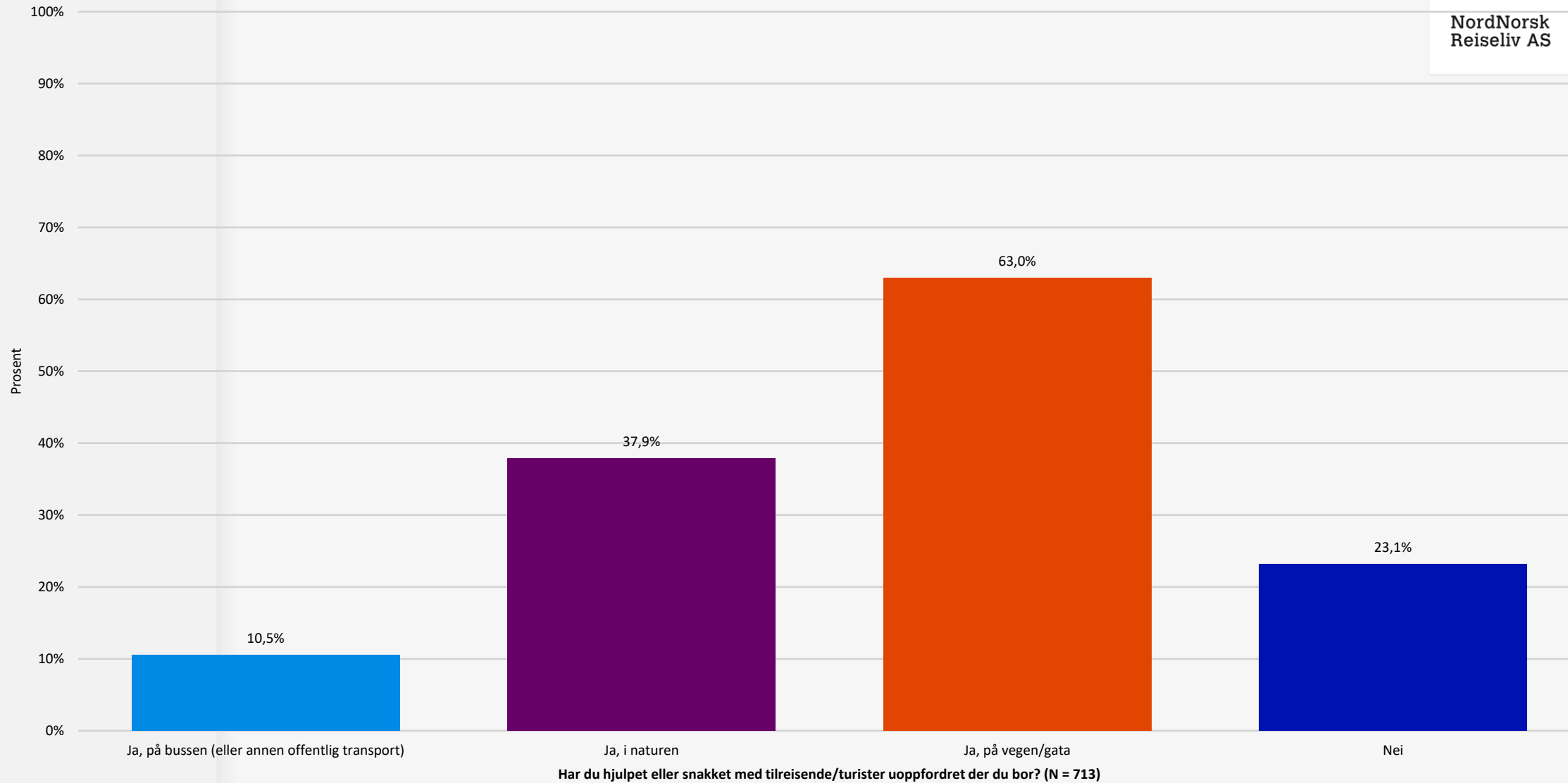


Når du har vurdert turisme i denne undersøkelsen, hvilke(n) informasjonskilde(r) er vurderingene dine (i hovedsak) basert på? Du kan velge flere svaralternativer. (N = 724)

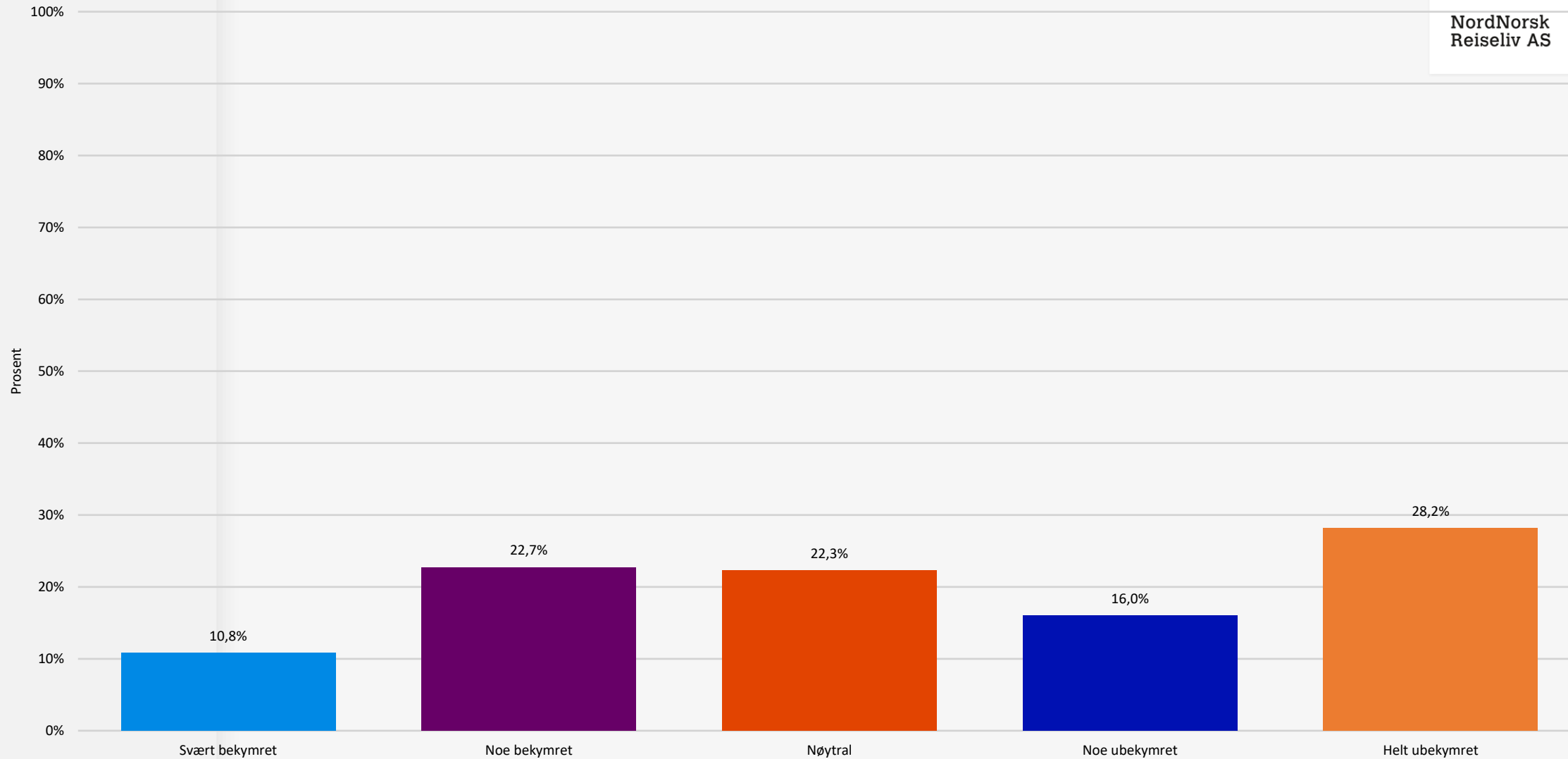
## 27. Hvor ofte har du personlig kontakt med turister på ditt bosted?



## 28. Har du hjulpet eller snakket med tilreisende/turister uoppfordret der du bor?



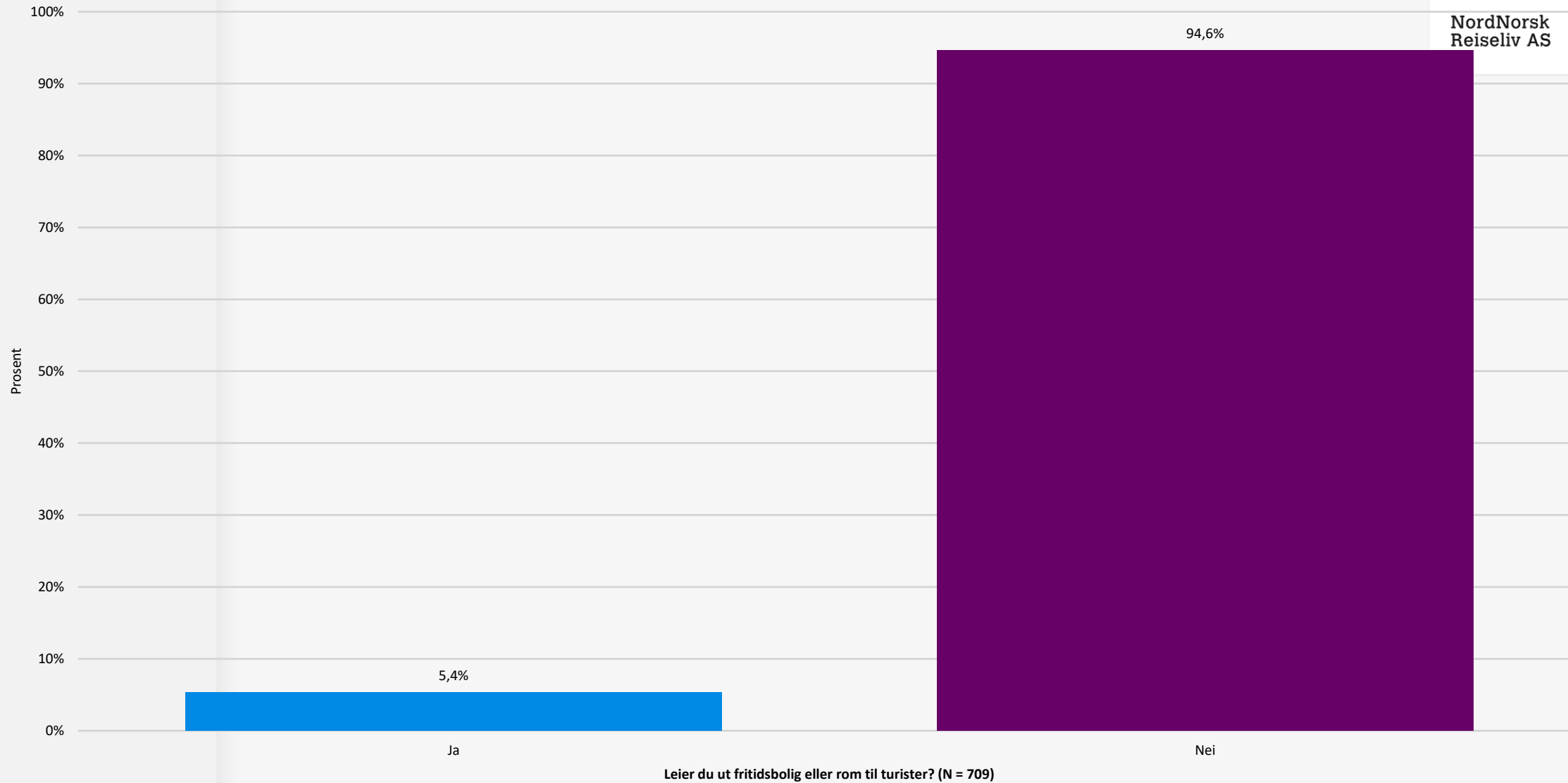
## 29. Hvor bekymret er du for at tilreisende/turister skal ødelegge for din verdi av å bo der du bor i fremtiden?



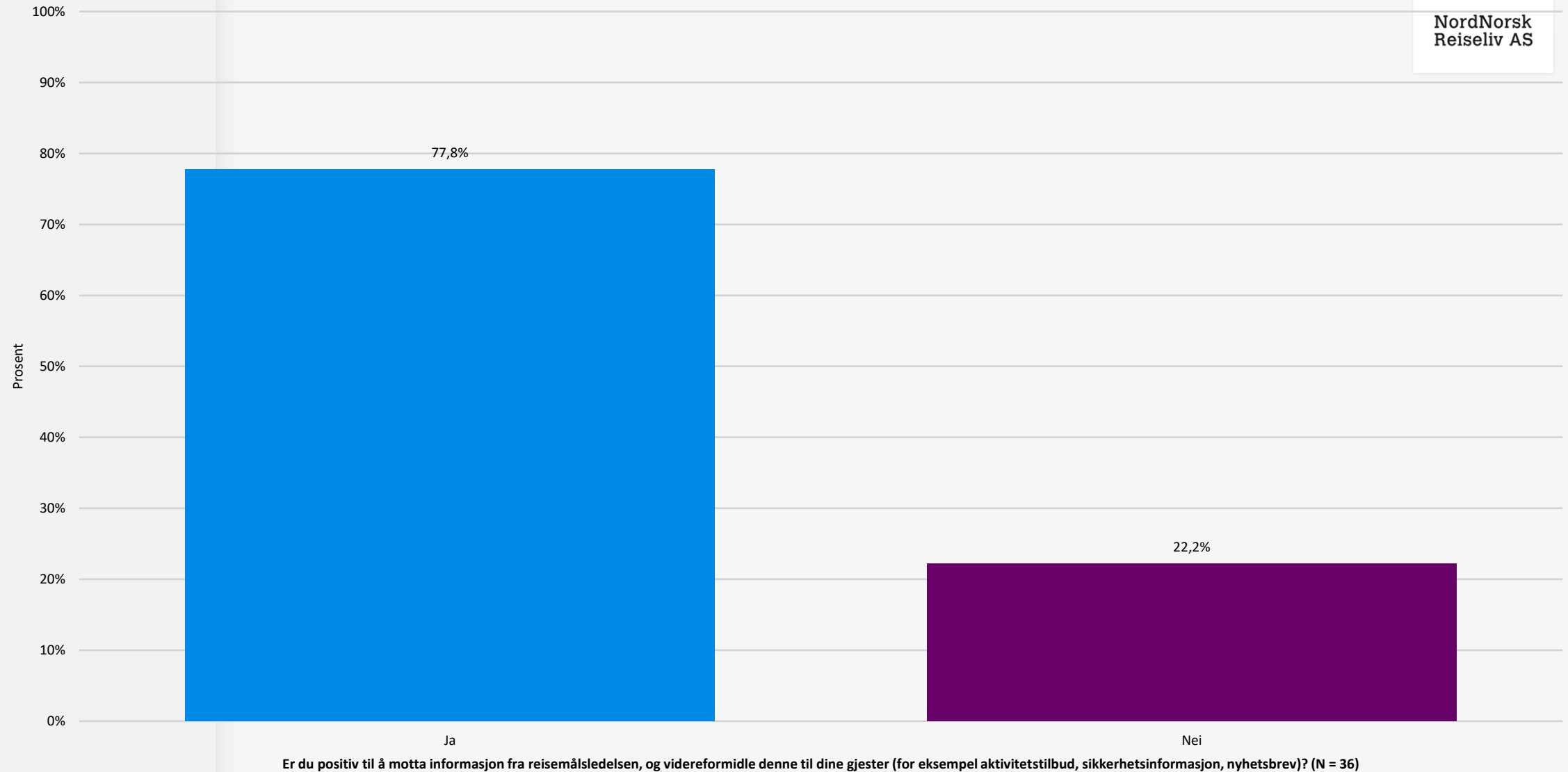
Hvor bekymret er du for at tilreisende/turister skal ødelegge for din verdi av å bo der du bor i fremtiden? (N = 713)



### 30. Leier du ut fritidsbolig eller rom til turister?

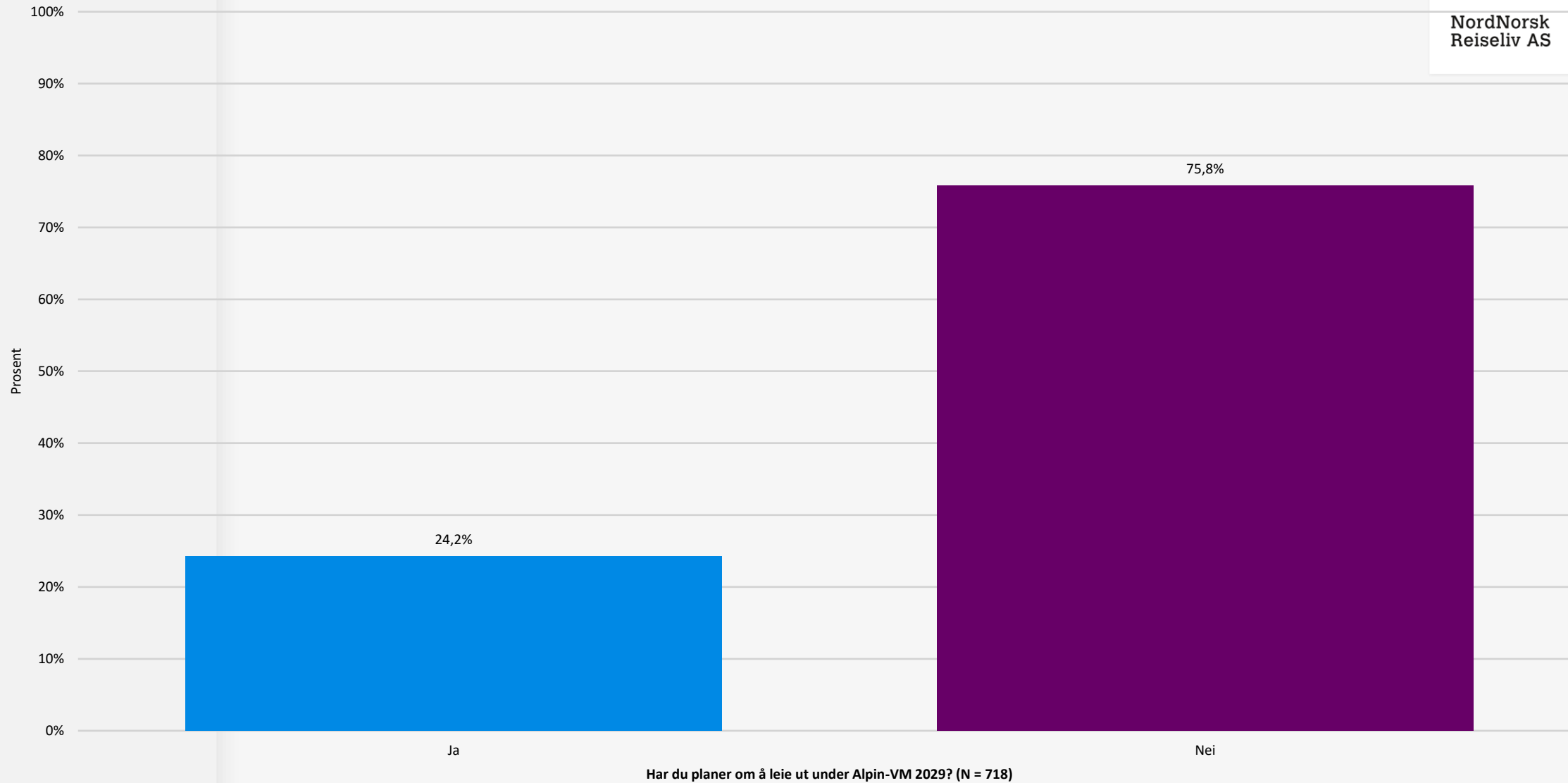


### 31. Er du positiv til å motta informasjon fra reisemålsledelsen, og videreformidle denne til dine gjester (for eksempel aktivitetstilbud, sikkerhetsinformasjon, nyhetsbrev)?

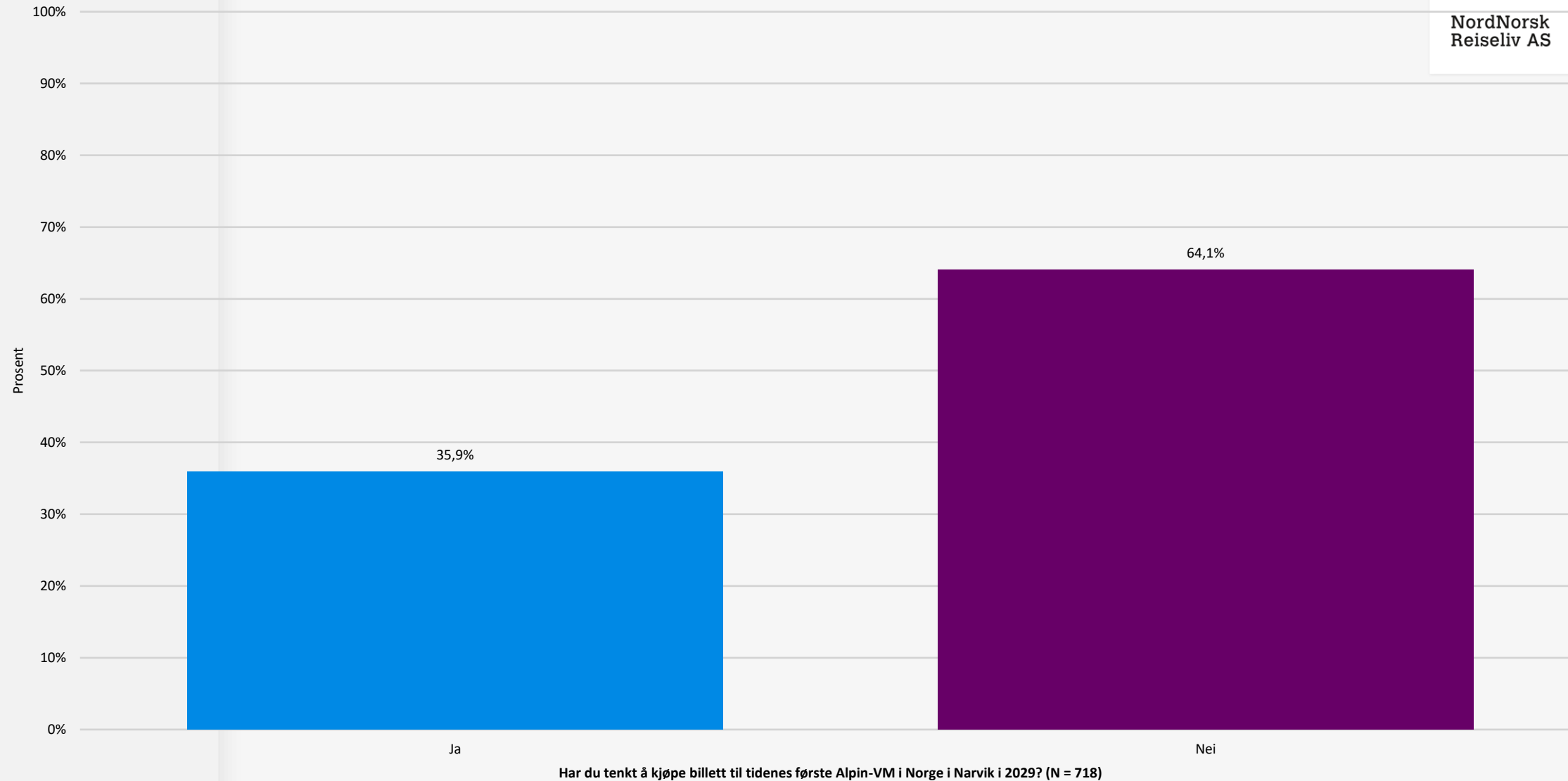




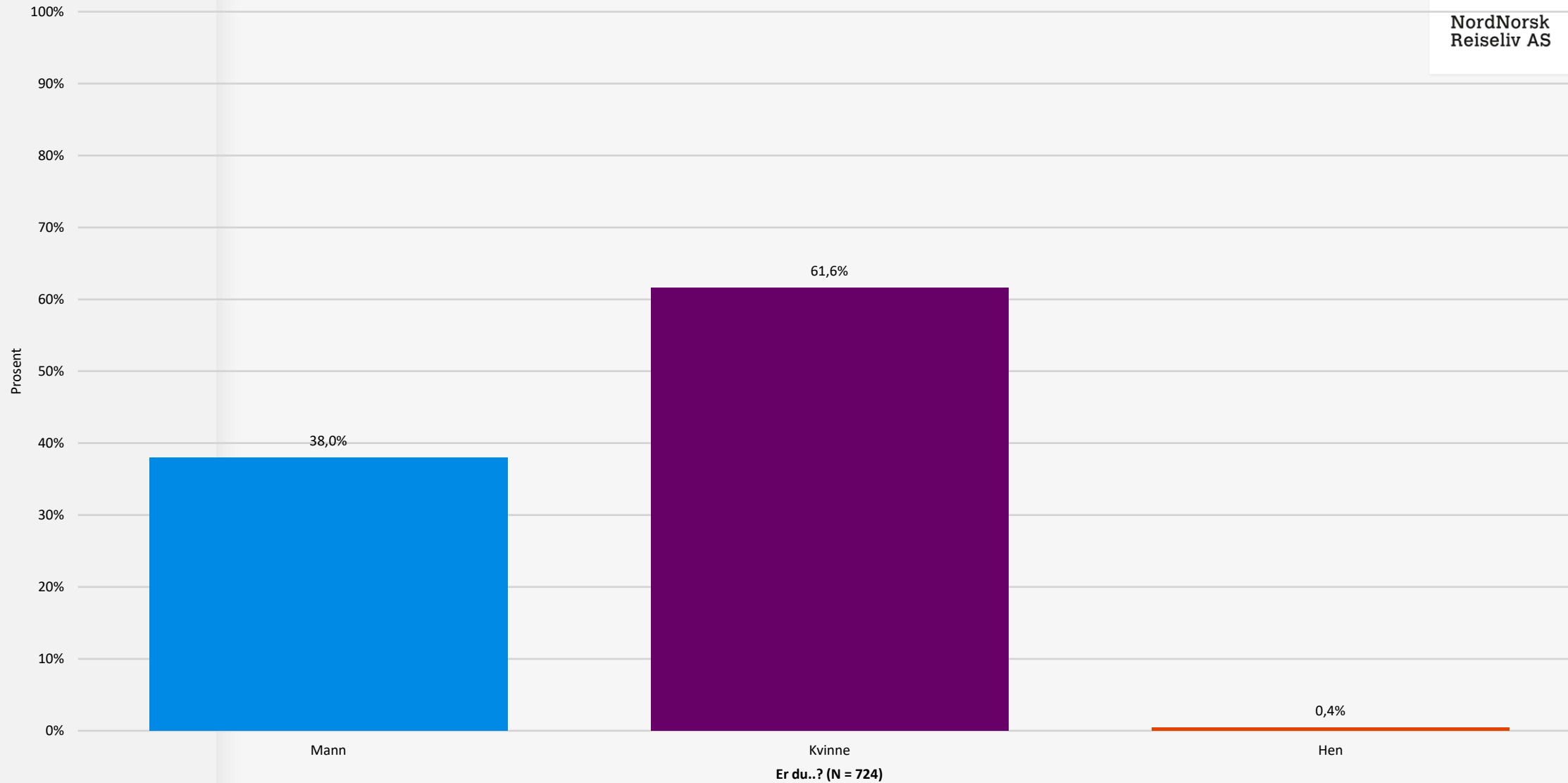
## 32. Har du planer om å leie ut under Alpin-VM 2029?



### 33. Har du tenkt å kjøpe billett til tidenes første Alpin-VM i Norge i Narvik i 2029?

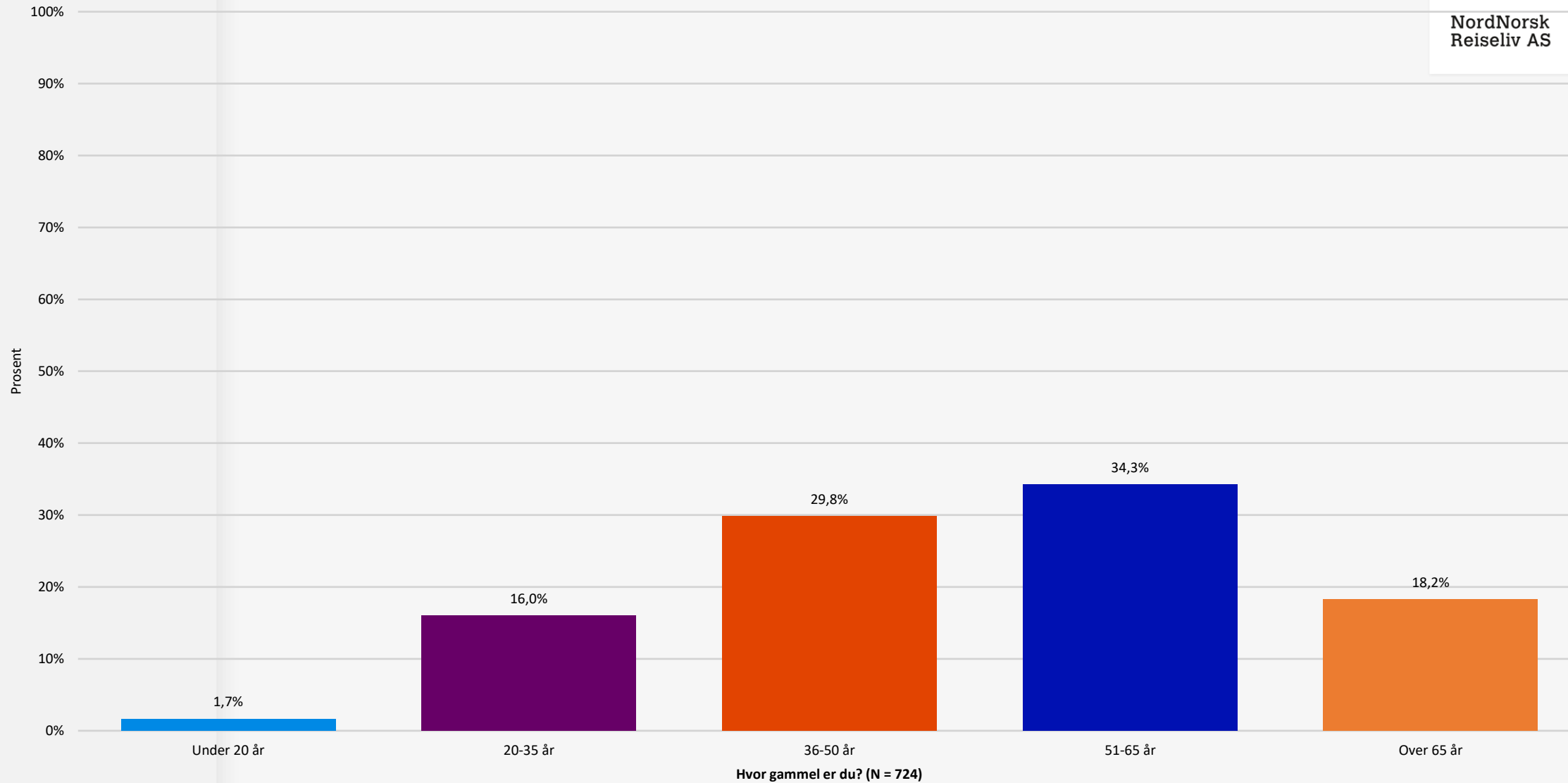


### 34. Er du..?

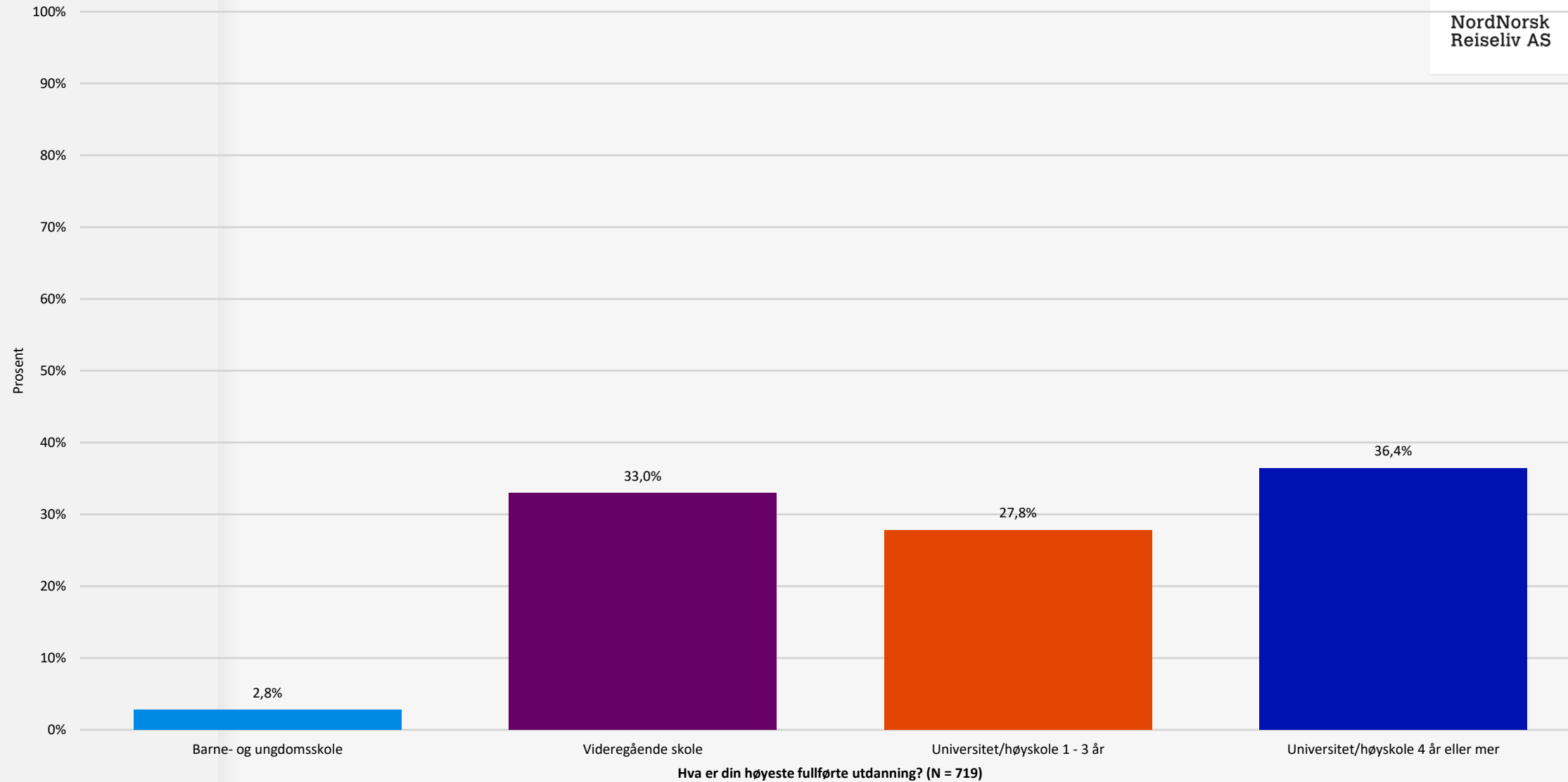




## 35. Hvor gammel er du?



## 36. Hva er din høyeste fullførte utdanning?



# Åpent spørsmål

## Viktigste punkter oppsummert ved AI (Gemini)

- Bekymring rundt trafikksikkerhet
- Behov for infrastruktur - offentlige toaletter, søppelbøtter, skilting og informasjonstavler
- Frykt mtp. bærekraft og volum
- Lokal verdiskaping må stå i fokus
- Inngripen i privatliv og lokalsamfunn
- Skaper arbeidsplasser og gir et bedre tilbud

# Kontakt



Agnete Stensland

Markedsanalytiker

[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)

922 61 436