

2023

# Årlig bærekraftsrapport Bærekraft reisemål

## VISIT NARVIK

ANN-HEGE LUND

**NARVIK**

## Innhold

<a href="#">Forankring</a> .....	3
<a href="#">Natur, kultur og miljø</a> .....	6
<a href="#">Sosiale verdier</a> .....	8
<a href="#">Økonomisk levedyktighet</a> .....	9
<a href="#">Utfordringer</a> .....	13
<a href="#">Suksesshistorier</a> .....	14
<a href="#">Formidling av denne rapporten</a> .....	17



Foto: Michael Ulriksen

## Forankring

Følgende tiltak har bidratt til økt forankring av bærekraftsarbeidet i våre medlemskommuner:

<b>Visit Narvik har i 2023 orientert om arbeidet med Bærekraftig reisemål til:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Orientering Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling i Narvikregionen til <b>Narvik</b> kommunestyre 11.05.2023</li><li>- Orientering Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling i Narvikregionen til <b>Gratangen</b> kommunestyre 31.08.2023</li><li>- Orientering Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling i Narvikregionen 2022-2025 til <b>Lavangen</b> kommunestyre 14.09.2023</li><li>- Det ble <b>ikke</b> orientert om Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling i Narvikregionen til <b>Bardu</b> kommunestyre da de ikke hadde kapasitet til å ta imot oss. Flere datoer ble foreslått fra vår side, men ingen passet.</li><li>- Orientering Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling i Narvikregionen til <b>Evenes</b> kommunestyre ble ikke gjennomført da Evenes kommune i budsjettvedtak for 2023 valgte å avslutte samarbeidet med Visit Narvik.</li><li>- Narvik Havn fikk i 2022 presentert cruisekriteriene (K) i standarden, og har startet arbeidet med besvarelsen som skal være ferdig til remerking i 2025.</li></ul>
<b>Visit Narvik har i 2023 orientert medlemsbedriftene om Bærekraftig reisemål på følgende møter:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Reiselivsmøte Sør-Troms 12.06.23, kommunene og medlemsbedrifter i Sør-Troms invitert til møte. Eget fokus på bærekraftig utvikling i presentasjon</li><li>- Medlemsmøte for medlemsbedrifter, kommuner og samarbeidspartnere 13.04.2023, informasjon om Bærekraftig reisemål fra prosjektleder Ann-Hege Lund</li><li>- Medlemsmøte for medlemsbedrifter, kommuner og samarbeidspartnere 06.10.23, orientering om Bærekraftig reisemål fra prosjektleder Ann-Hege Lund.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vi har invitert medlemsbedriftene til å svare ut hvilke bærekraftsmål de synes er viktigst for sin bedrift og som de mener Visit Narvik skal ha fokus på: <a href="https://forms.office.com/r/2TSNvAkvGR">https://forms.office.com/r/2TSNvAkvGR</a> Mål nr 3, 8, 11 og 17 fikk flest stemmer.</li> </ul>
<p><b>Visit Narvik har i 2023 orientert innbyggerne om Bærekraftig reisemål følgende steder:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokalavisa Fremover: <a href="https://www.fremover.no/nyoppstartet-tilbud-gar-over-all-forventning-viser-til-et-tydelig-behov/s/5-17-1080889">https://www.fremover.no/nyoppstartet-tilbud-gar-over-all-forventning-viser-til-et-tydelig-behov/s/5-17-1080889</a></li> <li>- Lokalavisa Fremover: <a href="https://www.fremover.no/en-utfordring-til-reiselivsminister-vestre/o/5-17-1089714">https://www.fremover.no/en-utfordring-til-reiselivsminister-vestre/o/5-17-1089714</a></li> <li>- Lokalavisa Fremover: <a href="https://www.fremover.no/narvik-havn-far-ikke-kraft-til-landstrom/s/5-17-1183883">https://www.fremover.no/narvik-havn-far-ikke-kraft-til-landstrom/s/5-17-1183883</a></li> <li>- Lokalavisa Fremover, medlemsbedrifts uttalelse i samarbeid med Visit Narvik: <a href="https://www.fremover.no/barekraftig-reiselivsutvikling-til-glede-for-de-som-bor-og-besoker-narvik/o/5-17-1187989">https://www.fremover.no/barekraftig-reiselivsutvikling-til-glede-for-de-som-bor-og-besoker-narvik/o/5-17-1187989</a></li> <li>- Innbyggerundersøkelse gjennomført i 2023</li> </ul>
<p><b>Visit Narvik har i 2023 orientert gjester om Bærekraftig reisemål følgende steder:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I 2023 har Visit Narvik sammen med Nord-Norsk Reiseliv (NNR) arbeidet med gjesteundersøkelsen for bærekraftig reisemål. (<a href="https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey">https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey</a>) Årsaken til samarbeidet er at NNR som standard har liggende ute en ordinær gjesteundersøkelse. Vi har hekket på vår bærekrafts-undersøkelse på gjesteundersøkelsen, slik at alle obligatoriske spørsmål i forbindelse med Bærekraftig reisemål er inkludert, samt et utvalg av de anbefalte for å prøve å holde undersøkelsen innenfor rimelighetens grenser. Spørsmålene ligger ute på både norsk og engelsk. Når gjesten velger at hen har besøkt Narvik, og legge inn e-post i siste spørsmål. Da vil man automatisk få tilsendt bærekraftsundersøkelsen på epost.</li> <li>- Vi sender kontinuerlig surveys i etterkant av gjester har vært her</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vi har i tillegg lagt ut Innovasjon Norge sin turistundersøkelse på relevante steder i regionen samt på turistinformasjonen.</li> <li>- Informasjon om Bærekraftig reisemål ligger alltid ute her: <a href="https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination">https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination</a></li> <li>- På våre presentasjoner til Turoperatører/Visningsturer inkluderer vi alltid logo for bærekraftig reisemål</li> </ul>
<b>Informasjon rettet mot sentrale samarbeidspartnere/alliansepartnere/aktører</b>	<p>Informasjon til Haman Group SE hvordan vi jobber med bærekraftig reisemål sendt på epost 27.06.23 for å orientere deres TO og synliggjøre vår ansvarlighet.</p> <p>Vi orienterer på alle workshops, møter og visningsturer til B2B og TO hvordan vi jobber med bærekraftig utvikling, og viser til: <a href="https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination">https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination</a></p>

## FORANKRING ER VIKTIG AV FLERE GRUNNER!

- EIERSKAP OG ANSVAR
- EFFEKTIV RESSURSBRUK
- FOREBYGGING AV KONFLIKTER
- ØKT TILLIT OG LEGITIMITET

## Natur, kultur og miljø

### Følgende tiltak er gjennomført for en mer miljø- og klimavennlig destinasjon innenfor relevante områder i 2023

- Visit Narvik har søkt Narvik kommunes næringsfond og fått innvilget et forprosjekt som omhandler **regenerativ turisme**. Forprosjektet, ble utsatt og starter i 2024. Det vil i hovedsak omhandle det å støtte lokale økonomier, beskytte naturressurser og fremme regenerering av økosystemer. Det skal inviteres inn til 2 workshops for å avklare mulighetsrommet. Kan vi knytte regenerativ tenking inn i eksisterende prosjekter og initiativer, eller ser vi nye mulighetsområder for regenerativ turisme i Narvikregionen? Relevante ressurspersoner fra næring, kommune og academia inviteres inn. Målet er at forprosjektet skal bunne ut i et hovedprosjekt.
- **Friluftslivets ferdselsårer** – Visit Narvik deltar i arbeidsgruppa, Narvik kommune startet opp prosjektet i 2023. Bardu startet arbeidet i 2020, Lavangen i 2022, Gratangen og Evenes planlagt oppstart i 2024
- Forslag til **Snøscooterløyper** – med fokus på hensyn og begrensninger:  
<https://www.fremover.no/starter-arbeidet-med-a-utrede-snoskuterloyper-i-narvik-vil-ha-forslag-til-traseer/s/5-17-1074306>
- **Grønnere transport** til destinasjonen:
  - o Vi har i 2023 kjørt skikampanjer i Sverige, med fokus på grønn reise til destinasjonen med tog/VY
  - o Gratis lokal skibuss var på plass mellom sentrum og Narvikfjellets gondol i periode mars-april 2023. Dette var et samarbeid mellom Visit Narvik, Narvikfjellet, Futurum og Nordland Fylkeskommune: <https://www.fremover.no/endelig-kommer-busstilbudet-mange-har-ventet-pa/s/5-17-1069470>
  - o Narvik Havn er i gang med landstrømsfasiliteter, tross noen skjær i sjøen (<https://www.fremover.no/narvik-havn-far-ikke-kraft-til-landstrom/s/5-17-1183883>) er det bekreftet at de nå får tildelt kraft)
  - o Visit Narvik jobber med Flyruteutvikling – og direkteflyruter fra Europa;  
<https://www.fremover.no/viktig-for-hele-regionen-det-skjer-ikke-av-seg-selv/s/5-17-1120351>

<p><b>Slik jobber vi for å øke andelen miljøsertifiserte bedrifter:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Våre miljøsertifiserte medlemsbedrifter fremheves på vår nettside: <a href="https://www.visitnarvik.com/environmentally-certified-companies">https://www.visitnarvik.com/environmentally-certified-companies</a></li> <li>- På medlemsmøtene som avholdes 2 ganger i året, tar vi frem oversikt over hvilke miljøsertifiserte medlemsbedrifter vi har.</li> <li>- Visit Narvik hadde gjennomgang av ulike sertifiseringsordninger med Bardufoss hotell. Vi har også planlagt medlemsmøte med samme gjennomgang i 2024 for interesserte medlemsbedrifter og samarbeidspartnere.</li> </ul>																																																				
<p><b>Liste over sertifiserte bedrifter og andel sertifiserte medlemsbedrifter</b></p>	<p>Visit Narvik har 57 medlemsbedrifter pr 08.02.2024. Av dem er 12 bedrifter miljøsertifisert. Følgende bedrifter er miljøsertifiserte:</p> <table border="1" data-bbox="638 587 1861 1278"> <thead> <tr> <th>MEDLEMSBEDRIFT</th> <th>Leveranse</th> <th>Miljø-sertifisering</th> <th>Kommune</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Narvik Museum</td> <td>Aktivitet</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Narvik</td> </tr> <tr> <td>Stiftelsen Narviksenteret</td> <td>Aktivitet</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Narvik</td> </tr> <tr> <td>Polar Park</td> <td>Aktivitet</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Bardu</td> </tr> <tr> <td>Lappaugen Turiststasjon</td> <td>Aktivitet, Overnatting, Servering</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Lavangen</td> </tr> <tr> <td>Breidablikk Gjestehus</td> <td>Overnatting</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Narvik</td> </tr> <tr> <td>Quality Grand Royal</td> <td>Overnatting</td> <td>ISO14001</td> <td>Narvik</td> </tr> <tr> <td>Scandic Narvik</td> <td>Overnatting</td> <td>Svanemerket</td> <td>Narvik</td> </tr> <tr> <td>Sure Hotel</td> <td>Overnatting</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Evenes</td> </tr> <tr> <td>Narvikguten (Malmen Pub AS)</td> <td>Servering</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Narvik</td> </tr> <tr> <td>Furuly Turbuss</td> <td>Transport</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Bardu</td> </tr> <tr> <td>Narvikfjellet AS</td> <td>Aktivitet, Overnatting, Servering</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Narvik</td> </tr> <tr> <td>Forte Narvik Holding</td> <td>Privat</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Narvik</td> </tr> </tbody> </table> <p>Dette utgjør 21,05 %. I 2019 var det 7 bedrifter som var miljøsertifisert. I 2022 var 11 av 55 medlemsbedrifter sertifisert. I 2023 var 12 av 57 medlemsbedrifter sertifisert.</p>	MEDLEMSBEDRIFT	Leveranse	Miljø-sertifisering	Kommune	Narvik Museum	Aktivitet	Miljøfyrtårn	Narvik	Stiftelsen Narviksenteret	Aktivitet	Miljøfyrtårn	Narvik	Polar Park	Aktivitet	Miljøfyrtårn	Bardu	Lappaugen Turiststasjon	Aktivitet, Overnatting, Servering	Miljøfyrtårn	Lavangen	Breidablikk Gjestehus	Overnatting	Miljøfyrtårn	Narvik	Quality Grand Royal	Overnatting	ISO14001	Narvik	Scandic Narvik	Overnatting	Svanemerket	Narvik	Sure Hotel	Overnatting	Miljøfyrtårn	Evenes	Narvikguten (Malmen Pub AS)	Servering	Miljøfyrtårn	Narvik	Furuly Turbuss	Transport	Miljøfyrtårn	Bardu	Narvikfjellet AS	Aktivitet, Overnatting, Servering	Miljøfyrtårn	Narvik	Forte Narvik Holding	Privat	Miljøfyrtårn	Narvik
MEDLEMSBEDRIFT	Leveranse	Miljø-sertifisering	Kommune																																																		
Narvik Museum	Aktivitet	Miljøfyrtårn	Narvik																																																		
Stiftelsen Narviksenteret	Aktivitet	Miljøfyrtårn	Narvik																																																		
Polar Park	Aktivitet	Miljøfyrtårn	Bardu																																																		
Lappaugen Turiststasjon	Aktivitet, Overnatting, Servering	Miljøfyrtårn	Lavangen																																																		
Breidablikk Gjestehus	Overnatting	Miljøfyrtårn	Narvik																																																		
Quality Grand Royal	Overnatting	ISO14001	Narvik																																																		
Scandic Narvik	Overnatting	Svanemerket	Narvik																																																		
Sure Hotel	Overnatting	Miljøfyrtårn	Evenes																																																		
Narvikguten (Malmen Pub AS)	Servering	Miljøfyrtårn	Narvik																																																		
Furuly Turbuss	Transport	Miljøfyrtårn	Bardu																																																		
Narvikfjellet AS	Aktivitet, Overnatting, Servering	Miljøfyrtårn	Narvik																																																		
Forte Narvik Holding	Privat	Miljøfyrtårn	Narvik																																																		

## Sosiale verdier

På denne måten mener Visit Narvik at reisemålet er blitt bedre for **Gjester**

- **Turistinformasjon** i Narvik sentrum er åpent hver dag, hele uken. I perioden september til mai er åpningstidene 10-16, og i perioden juni-august 10-18. I samarbeid med Narvik kommune har Visit Narvik turistinformasjon på Narvik kommunes servicesentre i Ballangen og Kjøpsvik også. Disse er åpen mandag til fredag kl 10-14, og betjenes av kommunens ansatte. Vi kan nåes 24/7 gjennom [post@visitnarvik.com](mailto:post@visitnarvik.com) – som besvares av ansvarlige på Turistinformasjonen
  - Informasjon om **Bærekraftig reisemål på ny landingsside** <https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination>
  - Visit Narvik ansatte i 2022 digital markedsfører. Visit Narviks **hjemmeside/nettside** [www.visitnarvik.com](http://www.visitnarvik.com) er oppdatert med relevant informasjon til enhver tid. Det postes jevnlig på våre sosiale medier **Facebook og Instagram**; <https://www.facebook.com/VisitNarvik> (7,8 k følger pr desember 2022) og <https://www.instagram.com/visitnarvik/> (16,2 k følgere pr desember 2022). Interaksjon med hvor gjester på sosiale medier er viktig.
  - Gjesteundersøkelsen gjennomføres kontinuerlig i 2023.
  - Vi sender alltid ut gjesteundersøkelse til alle som booker i vårt bookingssystem, en stund etter de har vært her.
  - Vekst: <https://www.fremover.no/gleder-seg-over-sterk-reiselivsvekst-i-narvik/s/5-17-1188032>
  - Oppstart av prosjektet «Turistinformasjon goes greener» på slutten av 2023 med følgende målsetting:
    - o innen 2025 skal 20 % være lokalt/regionalt/nasjonalt produsert med gradvis økning til 50 % innen 2030.
    - o Varer og suvenirer skal være produsert med bærekraftige materialer og metoder i størst mulig grad
    - o Vi skal stille miljøkrav til leverandører av suvenirer
- Målene skal være målbare, derfor må vi ha oversikt over dagens situasjon for å kunne tallfeste og måle forbedring, i tall og prosent.



<p>På denne måten mener Visit Narvik at reisemålet er blitt bedre for <b>Innbyggere</b></p>	<p>Visit Narvik har som målsetting å jobbe transparent, samt involvering fra medlemsbedrifter, kommuner og lokalbefolkning. Følgende artikler viser til åpenhet og informasjon i 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Innbyggerundersøkelsen gjennomført i 2023</li> <li>- Innbyggerundersøkelse Vi vil høre din mening: Hva er Narvik for deg? Det handlet om merkevarebygging Narvik, og finne det unike som er Narvik og som innbyggerne identifiserer seg. Grunnlag til arbeidet med ny merkevareplattform. Innbyggerinvolvering er svært viktig.</li> <li>- Vi har fokus på innbyggerne samtidig som vi jobber for å tilrettelegge for besøkende: <a href="https://www.fremover.no/gleder-seg-over-sterk-reiselivsvekst-i-narvik/s/5-17-1188032">https://www.fremover.no/gleder-seg-over-sterk-reiselivsvekst-i-narvik/s/5-17-1188032</a></li> </ul>
<p>På denne måten mener Visit Narvik at reisemålet er blitt bedre for <b>Ansatte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I 2023 var det ansatt 3 kvinner og 3 menn i Visit Narvik – viser til likestilling</li> <li>- Alle ansatte i Visit Narvik og turistkontoret gjennomførte HLR og hjertstarterkurs den 06.10.22</li> <li>- Ansatteundersøkelse om arbeidsmiljø gjennomført i 2023 (årlig)</li> <li>- Miljøfyrtårnsertifisert – egen Handlingsplan for arbeidsmiljø og klima utarbeidet i 2022 for ansatte i Visit Narvik</li> </ul>

## SOSIALE VERDIER ER VIKTIG AV FLERE GRUNNER!

- STYRKER VÅR IDENTITET OG TILHØRIGHET
- FREMMER RETTFERDIGHET OG LIKHET
- TRYGGE OG STABILE SAMFUNN

## Økonomisk levedyktighet

Pandemien traff også Narvikregionen hardt fra mars 2020 til åpning av landet i februar 2022. Det var krevende år for bedriftene, men mye takket være kommunale kompensasjonsfond har Visit Narviks medlemsbedrifter klart seg gjennom pandemien. Flere av dem søkte også omstillingsmidler gjennom Innovasjon Norge, som forhåpentligvis gjør dem godt rustet til å møte fremtiden. I 2023 ser vi en formidabel vekst i antall bookinger på våre nettsider.

Nettsidetreff visitnarvik.com 2022 vs 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Nettsidetreff</b> har i perioden 01.01.2023 – 31.12.2023 økt sammenlignet med perioden 01.01.2022-31.12.2022 med 10,4 %.<ul style="list-style-type: none"><li>o 2019: 284.224</li><li>o 2020: 320.178</li><li>o 2021: 287.164</li><li>o 2022: 490.479</li><li>o 2023: 539.739</li></ul></li></ul>
Omsetning booking Citybreak 2022 vs 2023 Det må nevnes at vi har jobbet med å øke antall bookbare bedrifter i perioden.	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Antall bookinger</b> via vår nettside/citybreak har i perioden 01.01.2023-31.12-2023 <b>økt</b> sammenlignet med perioden 01.01.2022-31.12-2022, omsetningstall viser en økning på <b>163,79 %</b>.<ul style="list-style-type: none"><li>o 01.01.2019 - 31.12.2019: <b>kr 1.362.966</b></li><li>o 01.01.2022 - 31.12.2022: <b>kr 1.956.357</b></li><li>o 01.01.2023 – 31.12.2023: <b>kr 5.160.769</b></li></ul></li></ul>
Samlet overnatting for hotell, camping, hyttegrender og vandrerhjem – Vestålen/Narvik: Økning fra 2022 til 2023 på 18,8 % * <a href="https://ilag.nordnorge.com/wiki/10860/">https://ilag.nordnorge.com/wiki/10860/</a>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 2022: 381 488</li><li>- 2023 453 240</li></ul>
Samlet overnatting for hotell Narvik/Evenes *SSB/Sharepoint Visit Narvik - Statistikker	<ul style="list-style-type: none"><li>- 2016: 148490</li><li>- 2017: 143071</li><li>- 2018: 131335</li><li>- 2019: 146149</li><li>- 2020: 100003</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2021: 117826</li> <li>- 2022: 142876</li> <li>- 2023: N/A på rapporteringstidspunkt</li> </ul>
Reiselivets verdiskaping Narvik kommune. Verdiskaping 1000 NOK  * <a href="https://business.visitnorway.com/no/nyheter/2023/okning-i-reiselivets-verdiskaping/">https://business.visitnorway.com/no/nyheter/2023/okning-i-reiselivets-verdiskaping/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016: 141205</li> <li>- 2017:182351</li> <li>- 2018: 214120</li> <li>- 2019: 159395</li> <li>- 2020: 151455</li> <li>- 2021: 235387 (pga pandemi – kun norske ferierende og dermed avvikende høyere)</li> <li>- 2022: 184264</li> <li>- 2023: N/A på rapporteringstidspunkt</li> </ul>
Reiselivets verdiskaping Gratangen kommune Verdiskaping 1000 NOK *BusinessNorway	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016: 27542</li> <li>- 2017:33346</li> <li>- 2018: 13953</li> <li>- 2019: 2754</li> <li>- 2020: 987</li> <li>- 2021: 11848 (pga pandemi – kun norske ferierende og dermed avvikende høyere)</li> <li>- 2022: 10325</li> <li>- 2023 N/A på rapporteringstidspunkt</li> </ul>
Reiselivets verdiskaping Lavangen kommune Verdiskaping 1000 NOK *BusinessNorway	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016: 5262</li> <li>- 2017: 5535</li> <li>- 2018: 9156</li> <li>- 2019: 7976</li> <li>- 2020: 2780</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2021: 9600 (pga pandemi – kun norske ferierende og dermed avvikende høyere)</li> <li>- 2022: «undefined»</li> <li>- 2023: N/A på rapporteringstidspunkt</li> </ul>
Reiselivets verdiskaping Bardu kommune Verdiskaping 1000 NOK *BusinessNorway	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016: 11133</li> <li>- 2017: 13848</li> <li>- 2018: 48954</li> <li>- 2019: 50223</li> <li>- 2020: 22146</li> <li>- 2021: 45288 (pga pandemi – kun norske ferierende og dermed avvikende høyere)</li> <li>- 2022: 23822</li> <li>- 2023: N/A på rapporteringstidspunkt</li> </ul>

### ØKONOMISK LEVEDYKTIGHET ER VIKTIG AV FLERE GRUNNER!

- STYRKER LOKAL VERDISKAPING
- BIDRAR TIL STABILITET OG TRYGGHET
- ØKER TILLITEN TIL BEDRIFTER OG ORGANISASJONER
- MULIGGJØR INVESTERINGER

	<h2>Utfordringer</h2> <h3>Under beskrives utfordringer fra bærekraftsarbeidet på destinasjonen</h3>
<p>Selv om prognoser og faktiske tallgrunnlag gir grunnlag for optimisme, er det ikke fullstendig jubel i destinasjonsselskapet, og det er ulike grunner til det:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommuneøkonomi blir ikke noe bedre med årene, egentlig ser det ut til at det bare blir dårligere og dårligere tider for kommunene. En av medlemskommune havnet på ROBEK-lista i 2022, en kommune valgte å avslutte samarbeidet med Visit Narvik med virkning fra og med 2023 pga dårlig økonomi. Det var Evenes kommune. De så seg nødt til kun å prioritere lovpålagte oppgaver.</li> <li>- Samtidig med et den kommunale inntekten til destinasjonsselskapet går ned, øker arbeidsoppgavene, spesielt med tanke på arbeidet med Bærekraftig reisemål. Visit Narvik ansatte i 2022 en ressurs med ansvar for videreføring av bærekraftsarbeidet for bedriften og for Bærekraftig reisemålsmerket. Men da det ikke fins tilstrekkelig økonomi i destinasjonsselskapet er vi samtidig avhengig å få inn prosjektmidler for å finansiere stillingen, så den ansatte jobber også som prosjektleder i tillegg, med det resultat at vi ikke får jobbet like mye som vi ønsker med bærekraftig utvikling og oppfølging av relaterte oppgaver og tiltak. Vi ser at bærekraftsarbeidet i seg selv er tilnærmet en full stilling, og de ulike prosjektene vi jobber med også krever sitt, hvilket betyr at arbeidsbelastningen til tider kan være krevende.</li> </ul>

	<h2>Suksesshistorier</h2> <p>Under beskrives noen suksesshistorier fra bærekraftsarbeidet på destinasjonen</p>
<p>Suksesshi- storie 1</p>	<p><b>Felles løft ga ny logo og ny «Masterplan»</b>  <b>Ny «Masterplan» for reiselivet. Ny Narvik-logo. Ny felles merkevare-plattform.</b></p> <p>Et felles løft mellom reiselivet i Narvikregionen og Narvik kommune har gitt ny energi til reiselivet – og kan gi enda bedre markedsføring av det regionen har å by på.</p> <p>Mange har vært involvert i prosessen, fra reiselivet i regionen og kommunen. Målet med planene er fordobling av reiselivet i løpet av en 10-årsperiode, målt i antall ansatte og verdiskaping.  Fra 900 ansatte i dag – til 1.800 i 2035.</p> <p><b>Et godt vertskap</b></p> <p>Narvik skal bli det fortrukne reisemålet på Nordkalotten for gjester som ønsker bynære nordlys- og alpinopplevelser, samt kultur- og naturopplevelser med komfortabel overnatting.</p> <p>«Innbyggerne i Narvik er et godt vertskap og hyppige brukere av reiselivstilbudene», heter det i planen. Regionen har også som mål å bli anerkjent for samhandling – og for måten bærekraftig vekst blir håndtert på.</p> <p>Innen 2035 – og etter et Alpin-VM – skal 80 % av kapasiteten i reiselivsbedriftene være utnyttet.</p> <p><b>Mer markedsføring</b></p> <p>De konkrete tiltakene for å nå målet koster 25 millioner kroner – over en 4-årsperiode. Det meste vil gå til markedsarbeidet, en andel til attraksjonsutvikling, i tillegg til en pott til ulik type infrastruktur.</p> <p>Tiltaksplanen er delt inn i 8 ulike deler:</p> <p>Eksportprogrammet «Arctic Winter», flyruteutvikling, tålegrenseanalyse for reisemålet og cruisestrategi, attraksjonsutvikling, styrket samhandling, plan for utnyttelse av Alpin-VM, etablering av reisemålsledelse og oppfølging av større prosjekt for helhetlig utvikling.</p> <p><b>Rå og autentisk</b></p> <p>Visit Narvik og Narvik kommune har i samarbeid med byrået Riktig Spor utviklet en felles merkevare-plattform, som kan benyttes av alle.</p> <p>Borte er virvaret av merkelapper Narvik har gitt seg selv; f.eks. malmbyen, fredsbyen, alpinbyen, teknologibyen og det mer famøse eller odiøse by1.</p> <p>Nå beskrives Narvik som «rå og autentisk».</p> <p>Der opplevelsene er sterkest, der alt er nært og livet er i balanse, mulighetene er grønne, og vi alle er stolte og eventyrlystne.</p> <p>Posisjonen er «Norges råeste bykommune» – og den hårete visjonen er 30.000 innbyggere i 2040.</p> <p><b>Ren NARVIK-logo</b></p> <p>Visit Narvik bygger oppunder posisjonen med en fornyet visuell identitet; med en ny logo med kun «NARVIK» i store bokstaver og format og</p>

fonter som gir oss assosiasjoner til vårt fjell-landskap – og de mange «møtene»; mellom fjord og fjell, rå industri og vakker natur, og mellom aktiv fritid og en spennende jobb.

Visit Narvik sin nye logo – og merkevareplattformen med ulike bilder – er tilgjengelig for næringsliv og det offentlige, til markedsføring av byen og regionen. Jo flere som benytter disse verktøyene, jo mer kan markedsføringen og merkevaren Narvik forsterkes.

Narvik kommune «tyvstartet» og gjorde bruk av merkevareplattformen da de nasjonalt annonserte etter nye sektorledere nylig. Narvikgården har gjort tilsvarende i en stillingsutlysning nylig.

På Visit Narviks hjemmeside finner man Masterplan, merkevare og logo & identitet; <https://www.visitnarvik.com/no/merkevare>

På destinasjonsselskapets hjemmeside er det for øvrig også en bildebank til markedsføringsformål.

*Innovasjon Norge, Narvik kommune og dets utviklingsselskap Futurum, Sparebanken Narvik, Sparebank 68'NORD og Stiftelsen Forte Narvik har vært samarbeidspartnere for Visit Narvik i masterplan- og merkevare-arbeidet.*

*Prosjektleder har vært Ann-Hege Lund i Visit Narvik.*

*Styringsgruppa har vært leder av Ragnar Norum, daglig leder i Forte Narvik.*

Relatert artikkel i lokalavisa Fremover:

<https://www.fremover.no/skal-skape-milliardverdier-narvik-skal-bli-norges-raeste-bykommune/s/5-17-1197367>



NY MASTERPLAN: Ann-Hege Lund og June Berg-Sollund i (Visit) Narvik presenterer den nye masterplanen for reiseliv på et folkemøte i kommunestyresalen. Målsetningen er at reiselivet skal stå for en verdiskaping i milliardklassen i 2035. Foto: Jan Arild Stabell Hansen

Flere  
Suksess-  
historier

**Politikerne i Narvik har fått opp øynene for at reiselivet er en viktig bidragsyter:** [https://www.linkedin.com/posts/nho-reiseliv-norwegian-hospitality-association\\_i-narvik-er-12-av-arbeidsplassene-i-privat-activity-7101923315073622016-4cVz?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/nho-reiseliv-norwegian-hospitality-association_i-narvik-er-12-av-arbeidsplassene-i-privat-activity-7101923315073622016-4cVz?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

**Reiselivet er kommunens beste venn:**

[https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7153679732516040704?updateEntityUrn=urn%3Ali%3Afs\\_feedUpdate%3A%28V2%2Curn%3Ali%3Aactivity%3A7153679732516040704%29](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7153679732516040704?updateEntityUrn=urn%3Ali%3Afs_feedUpdate%3A%28V2%2Curn%3Ali%3Aactivity%3A7153679732516040704%29)

**NARVIK**

**Bærekraftig  
Reisemål**  
Lokalt engasjement  
i et langt perspektiv



I fjorårets rapport uttrykte vi vår bekymring om at vi ikke hadde noen **direkteflyruter** fra Europa til Harstad/Narvik Lufthavn Evenes. Visit Narvik har i 2023 samarbeidet godt med destinasjonsselskapene i storregionen (Lofoten, Harstad, Vesterålen) og vi starter nå å se resultater.

- <https://www.fremover.no/lanserer-ny-utenlandsrute-fra-evenes-har-enda-flere-hemmeligheter-pa-gang/s/5-17-1178077>
- <https://www.fremover.no/viktig-for-hele-regionen-det-skjer-ikke-av-seg-selv/s/5-17-1120351>
- <https://www.fremover.no/direkte-fra-evenes-til-tyskland-plasserer-oss-pa-det-internasjonale-kartet/s/5-17-1120236>
- <https://www.fremover.no/apner-ny-direkterute-til-kjent-europeisk-hovedstad/s/5-17-1190075>

## Formidling av denne rapporten

**Lag liste over planlagte og/eller gjennomførte tiltak for å formidle denne bærekraftsrapporten.**

- Orientering om rapport og tiltak beskrevet over i kommunestyrene i 2024. Følgende datoer forespørres:
  - o Narvik kommune: 21. mars el 8. april (forespurt)
  - o Bardu kommune: 24. april
  - o Lavangen kommune: 02. mai
  - o Gratangen kommune: 18. juni
- Orientering på medlemsmøter i april og september
- Våre årlige rapporter legges også ut her:  
<https://www.visitnarvik.com/no/baerekraftig-reisemaal-merket>